

**NH Touring**

Milano

**Progettata e realizzata dallo studio di architettura CaberlonCaroppi, “Lobby Alive” di NH Milano Touring è il nuovo modo di concepire e vivere la lobby dell’hotel.**

L’idea di rivoluzionare e reinventare la lobby degli hotel nasce da NH Group che grazie all’interpretazione di **CaberlonCaroppi** è riuscito a trasformare un semplice luogo di transito in uno spazio esperienziale e punto di incontro aperto a tutta la città.

Il concept di *Lobby Alive*, ideato e sviluppato dallo studio, trae ispirazione dal **genius loci della città di Milano**, dalla storia e dall’atmosfera tipica dei salotti milanesi e dai modus vivendi tipicamente meneghini come la “*Milano da bere*” e la “*Milano che lavora*”. All’interno della lobby nasce così una vera e propria ***passeggiata milanese****, un percorso che accompagna l’utente attraverso la storia della città e dei suoi tratti più significativi.*

Recentemente inaugurata nel centro di Milano, a pochi passi dal Quadrilatero della Moda e dalla Stazione Centrale, Lobby Alive è uno spazio dove trovare zone di co-working, scambiare quattro chiacchiere, leggere un libro o sorseggiare un drink; uno spazio aperto ai cittadini milanesi e ai suoi ospiti per offrire un’esperienza di hospitality unica e non convenzionale.

La ***passeggiata milanese*** inizia così dalla rinnovata Reception, collocata ora a destra rispetto all’entrata (prima era frontale all’ingresso) e ridisegnata per rendere omaggio alla Milano storica e ad alcuni dei suoi monumenti più noti: le gigantografie di San Zotico e San Agapito – che si trovano nel Duomo di Milano – caratterizzano infatti la carta da parati che fa da sfondo ai banchi della reception. Ridimensionati con un design più moderno e luminoso, i banchi per l’accoglienza diventano delle zone esclusive per ricevere l’ospite in maniera più intima.

A fianco della reception, l’atmosfera diventa più soft e al tempo stesso autentica, richiamando quella tipica di un antico salotto milanese dalle tinte calde e accoglienti.

Come le vecchie case di Milano - dove il camino era al centro dello “stare insieme” - così in questa zona, chiamata ***Fireplace***, gli ospiti possono chiacchierare, sfogliare i volumi di design disposti sulle librerie scoprendo alcune curiosità sulla storia di Milano, riposarsi sui comodi divani e rilassarsi al tepore del camino.

La “Passeggiata milanese” prosegue verso i giorni nostri, dando vita a un’altra area dal carattere più contemporaneo e cosmopolita che dà una sua interpretazione della “Milano che lavora”. ***Sandbox***, di fronte alla Reception, è infatti la zona dedicata al coworking, un’area comune riprogettata per chi, anche in viaggio, ha bisogno di una postazione per lavorare e poter socializzare o condividere con le persone a fianco nuove idee e progetti.

Il grande tavolo posto al centro, le prese per ricaricare smartphone e pc, le luci di design e comode sedute ricreano l’ambiente ideale per lavorare in tranquillità e in modo smart. E se si ha bisogno di una piccola pausa, a fianco di Sandbox c’è il **Candy Corner** firmato NH Hotel Group che offre caramelle, biscotti e fresche acque aromatizzate a tutti gli ospiti dell’hotel.

Il concept sviluppato da CaberlonCaroppi per Lobby Alive si estende anche alla nuovissima

area **Food&Beverage,** ispirata alla “Milano da bere” con l’idea di ricreare un ambiente friendly e divertente. All’interno di questa zona si trova il **Camelia’s Yard** – **Milano Social Bistrot** che comprende il *Cocktail Bar*, dove è possibile degustare alcune delle proposte di drink più innovative sulla piazza milanese, e il *Ristorante* che si ispira a uno storytelling legato all’antico giardino milanese e propone un’offerta gastronomica unica sia a pranzo che a cena. In questa zona, l’atmosfera che si respira è fresca e gioiosa: un piccolo giardino riprodotto attraverso una parete di piante verdi, una carta da parati Tropical style, comode poltroncine colorate e un grande biliardo invitano al relax e allo svago, proprio a ricordare lo spirito conviviale dei giardini condominiali milanesi degli anni ’20 e ’50, molto curati e con ampi spazi verdi, spesso nascosti e per questo molto più intimi.

***Fornitori***

Arredi - Calligaris Contract

Luci - Aromas del Campo

**CABERLONCAROPPI ITALIAN TOUCH ARCHITECTS**

Via Scipione Piattoli 7, 20127 Milano

Ph. +39 022871216

[www.caberloncaroppi.com](http://www.caberloncaroppi.com) – info@caberloncaroppi.com

**OGS SRL PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION**

Via Koristka 3, 20154 Milano

Ph. +39 023450605

www.ogs.it - info@ogs.it