

Riconvertire un locale, dargli nuova vita e una personalità mutata e più accattivante. È questa l’essenza del restyling, trend recente e di grande interesse per i proprietari di locali che, non osando ristrutturazioni importanti, vengono sempre più attratti dal semplice e fresco gusto del rinnovamento. Qualunque spazio, infatti, ha del potenziale se, con un’idea in mente, si trova un team specializzato a darle forma.

**RPM Proget**, studio di progettazione dal cuore romano ma con una visione internazionale, specializzato nella ristrutturazione di spazi adibiti alla ristorazione fino ad arrivare agli *interiors* di strutture alberghiere, da sempre propone anche soluzioni di **restyling**, rispondendo ancora una volta con flessibilità alle richieste di un mercato in continua evoluzione. Lo studio si costituisce attorno alle tre personalità fondatrici e professionisti consolidati, Roberto Antobenedetto, Michelangelo Pepé e Patrizia Pozzi, che insieme danno vita a una realtà creativa e dinamica, sempre attenta alle nuove tendenze di settore, senza mai perdere di vista l’obiettivo di ogni locale: accogliere i clienti e farli sentire a casa.

Per lo studio romano, arredare significa passione, dedizione e ricerca continua, in quanto il locale è una cosa viva: muta e si evolve costantemente assecondando le tendenze del periodo o lanciandone di nuove, sempre sotto il segno di un continuo miglioramento in termini di estetica e funzionalità per offrire il “prodotto giusto nel modo migliore”. Gli *interiors* realizzati dal team RPM Proget si caratterizzano per l’originalità e l’eleganza nei dettagli, oltre che per le scelte attuali e moderne, frutto di una profonda conoscenza di settore integrate alla tradizione visibile nell’anima vintage degli spazi che crea un’atmosfera nostalgica di un passato attualizzato, invito alla convivialità e alla conversazione. Questo appello al dialogo si riflette anche nell’approccio dello studio romano nei confronti dei propri clienti con i quali si interfaccia e comunica costantemente per realizzare, passo dopo passo, l’immagine sognata dai proprietari.

A Roma, in Via Trionfale, si trova un locale che, attendendo di aprire, ci racconta un’affascinante storia di cambiamento e rebranding che inizia con l’idea di un restyling con carattere volto a far acquisire al ristorante cocktail bar una nuova e più viva identità. L’aria datata e la mancanza di luce, infatti, davano all’ambiente interno un’aria antiquata di restaurant bar ormai sorpassato e per nulla in linea con i trend attuali. Si delinea, quindi, il progetto di un’hamburgheria moderna e alla mano, che RPM Proget battezza “**Taglio**”, un nome forte e deciso, simbolo di un prodotto di qualità ed evocativo della magia del barbecue. Con sapiente cura e maestria, il team RPM Proget cambia volto e anima del locale: i banconi, conservando tutta la tecnologia interna, vengono ammodernati e rinfrescati con rivestimento in cementina e mattonelle anni ‘60 per la parte frontale del banco; i muri vengono ringiovaniti lasciando alcune pareti con mattoni a vista mentre vengono aggiunte lampade in ottone, divani vintage dal gusto retrò e confortevoli sedie dalla fine imbottitura per un design fresco e dinamico anche nei colori che si ravvivano, con un celeste sognante e un rosso energico e vivace, metafora della fiamma del barbecue esplicitata dal logo rosso vivo dipinto sulla parete di entrata del locale; nella seconda sala, inoltre, viene progettata una cella frigorifera allestita come una teca da cui ammirare pregiati tagli di carne, custoditi e mostrati come un tesoro prezioso.

Sono i dettagli a costruire la personalità e il restyling può rappresentare un valido strumento per dare un’unica e uniforme identità a diversi locali di una stessa catena. É questo il caso di **Ba’Ghetto**, catena di ristoranti che offre piatti appartenenti alla tradizione culinaria romana rivisitati kosher per un incontro tra culture diverse ma compatibili nella loro natura atemporale. Con una rapida e felice espansione, prima nella Capitale, poi a Firenze fino ad arrivare a Milano, Ba’Ghetto presenta un layout ed estetica ben definite e riconoscibili nello stile raffinato e moderno, un altro importante progetto dello studio RPM Proget che rileva il potere uniformante del rinnovamento.

Il restyling è cambiamento ma non è sinonimo di modernità come ci mostra il ristorante **Raf** che, con un rinnovamento importante firmato RPM Proget, conserva il suo amore per il passato con *interiors* in stile classico, visibile nell’uso preponderante del legno, caldo e avvolgente, e nel rivestimento in mosaico del forno a legna che libera tutto il fascino della trattoria romana, genuina e semplice ma dal sapore eterno.

Il restyling quindi è un cambiamento valido e dai molti vantaggi, conveniente nella spesa ed efficace nel risultato quando si trova il giusto modo di attuarlo e RPM Proget rimane un saldo riferimento sul mercato per un rinnovamento economicamente proficuo ma soprattutto dalla qualità ineccepibile.

**RPM PROGET**

Via Gregorio VII, 472, 00165 Roma

[www.rpmproget.it/](http://www.rpmproget.it/%22%20%5Ct%20%22_blank) - info@rpmproget.it

 +39 06 66019011

**OGS PR and Communication**

Via Koristka 3, Milano

[www.ogscommunication.com](http://www.ogscommunication.com/) – info@ogscommunication.com

+39 02 3450610