

**Braccialini**

**Progetto**: Studio Svetti Architecture | Emanuele Svetti Architetto

**Photo credits**: Andrea Bartolozzi Photographer

**Tipologia**: Flag ship

**Superficie:** 60 metri

**Inizio lavori:** ottobre 2018

**Stato:** completato, dicembre 2018

**Location:** via Frattina 117 -Roma

“Dentro una borsa 60 anni di storia”: da qui inizia la rinascita della storica griffe toscana Braccialini, nel 2017 con l’acquisizione da parte dell’importante gruppo orafo aretino Graziella, il quale, dopo un breve periodo di riassetto economico-finanziario dell’azienda, ha iniziato a metà del 2018 a studiare una strategia di rilancio del brand, che comprendeva anche lo studio del concept d’immagine dei punti vendita sia esistenti che di nuova apertura, affidandone a Studio Svetti Architecture lo sviluppo.

Il concept nasce e prende spunto dall’idea del “Diario di Braccialini”, un blocco di fogli bianchi da riempire di idee, di “sketch” o schizzi, il disegno preparatorio, fatto di capacità e di velocità di pensiero nella molteplicità delle sue manifestazioni, in vista della stesura finale dell’opera, che in questo caso è la shopping experience.

Proprio per questo originariamente lo spazio era stato pensato come un grande quaderno a quadretti bianchi e neri, in grado di accogliere ogni prodotto come se fosse un disegno, il gesto di un bambino o di uno studente, colorato e irriverente come soltanto i prodotti di Braccialini sanno essere.

Per la nuova proprietà però la “rete” creata dal motivo a quadretti, pur celebrando il prodotto lo costringeva dentro ad uno stereotipo di “precisione del segno” al contrario di quanto sarebbe stato possibile ottenere con un foglio completamente bianco.

Da qui l’evoluzione del concept dei nuovi store Braccialini nel mondo: lo spazio letto come un enorme schizzo 3D in bianco e nero, delineato da bordi neri, simula il gesto dell’artista che in qualche modo si “anima”, prendendo vita e diventando un contenitore onirico di sogni, come lo sono i blocchi degli schizzi di qualsiasi artista, sia esso uno stilista, un architetto o piuttosto un pittore, dove i sogni sono appunto i prodotti della casa di moda nata nel 1954 dalla creatività di Roberto e Carla Braccialini.

Dall’idea si è rapidamente passati alla realizzazione del primo flagship store a Roma in via Frattina, un ambiente dove ben risalta il gioco di contrasti tra il bianco di fondo ed il nero dei contorni, tra linee morbide e geometrie rigorose. A caratterizzare e rafforzare il concetto del nuovo punto vendita, gli elementi d’arredo custom, disegnati dallo Studio, che richiamano proprio il mondo della cancelleria; così osservando lo store si possono scorgere matite appoggiate in verticale a sostenere le borse della nuova stagione, così come delle puntine che fluttuano libere nello spazio vetrato o dei “macro” fermagli che sorreggono le linee di t-shirt e gli accessori, il tappo di una penna Bic che si trasforma in espositore per la linea di borse iconiche e per finire, la panca imbottita, che altro non è che una gigantesca gomma da cancellare o la cassa che prende forma da un tempera matite. In sintesi all’interno del punto vendita la “cancelleria” acquista una nuova funzione, quella di elemento espositivo in grado di enfatizzare il carattere già forte dei prodotti Graziella Braccialini.

Un esercizio di stile, dal punto di vista formale, che però vuol riportare il prodotto al centro del punto vendita, giocando con irriverenza ed ironia con gli elementi di arredo, sulla falsa riga di quanto storicamente ha sempre fatto il brand fiorentino con le sue borse Iconics.

L’effetto finale è quindi un enorme disegno a filo di ferro, dove ogni singolo prodotto viene messo in luce e celebrato.

**Fornitori:**

Contractor: Piperno Immobiliare Roma

Tinteggiature: Sikkens

Pavimentazioni: Cotto D’Este – Kerlite Ultra White

Arredi Custom: Tecno Legno Perugia

Imbottiti: CeC Italia su disegno Studio Svetti Architecture

Illuminazione: Linea Light e 055

Domotica: G Smart technology

**STUDIO SVETTI ARCHITECTURE ITALY**

Via Lauretana 73, 52044 Camucia, Arezzo [Italy]

Ph. +39 0575 62530

[www.studiosvetti.com](https://euc-word-edit.officeapps.live.com/we/www.studiosvetti.com) - [info@studiosvetti.com](mailto:info@studiosvetti.com)

**STUDIO SVETTI ARCHITECTURE UK**

           71-75 Shelton St.Covent Garden, London [UK]

      Ph. +44 (0) 7971 390 522

[www.studiosvetti.com](https://euc-word-edit.officeapps.live.com/we/www.studiosvetti.com) - [info@studiosvetti.com](mailto:info@studiosvetti.com)

**OGS SRL PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION**

Via Koristka 3, 20154 Milano, Italy

Ph. +39 023450610

[www.ogscommunication.com](http://www.ogscommunication.com/) – [info@ogscommunication.com](mailto:info@ogscommunication.com)