ITHIC Logo

**UN PROGRAMMA DENSO DI INCONTRI A RIMINI PER**

**ITHIC, LA CONFERENZA INTERNAZIONALE**

**SU INVESTIMENTI E REAL ESTATE ALBERGHIERO**

Si preannunciano giornate ricchissime di incontri e di occasioni di aggiornamento quelle dell’11 e 12 ottobre 2021 per la terza edizione di ITHIC (Italian Hospitality Investment Conference) in programma al Grand Hotel e al Palacongressi di Rimini, organizzata da TEAMWORK Hospitality, il network di Rimini che da oltre 20 anni contribuisce alla crescita della cultura imprenditoriale per il settore del turismo. L’evento si avvale del patronage di CBRE, con main partner Dorelan e la regìa tecnico-scientifica di THRENDS. Numerosissimi i partner aziendali e istituzionali, i media e gli sponsor che hanno voluto dare la loro adesione a questo importante appuntamento.

I lavori saranno introdotti da Mauro Santinato, Presidente TEAMWORK e da Giorgio Ribaudo, direttore di THRENDS. La conferenza internazionale si svolge all’insegna di un claim che dichiara fin da subito gli obiettivi dei lavori: ‘Beyond Recovery: Building Opportunities Now’ e si rivolge esclusivamente al mondo degli investimenti e del real estate nel settore alberghiero.

ITHIC è un forum unico nel suo genere, dedicato all’industria alberghiera, all’immobiliare e alla finanza specializzata e parla direttamente agli operatori del settore, ai fondi d’investimento, alle banche, agli sviluppatori immobiliari, ai gruppi alberghieri.

Un panel di relatori di altissimo profilo offrirà una panoramica sui temi specifici legati alla ospitalità con focus sui modelli gestionali, i nuovi target, le nuove destinazioni, le esigenze e le aspettative dei nuovi viaggiatori e sui nuovi format ibridi. L’analisi e le valutazioni degli attuali scenari economici faranno da sfondo agli approfondimenti e ai case studies sul tema dell’hospitality recovery.

Il target è di 650 partecipanti, oltre trenta istituzioni di investimento con una quota di imprese internazionali del 45 per cento. Ciò che caratterizza in particolare l’evento è la possibilità - a margine del ricco e approfondito programma convegnistico che occuperà le due giornate di Rimini - di realizzare incontri fra contro-parti della finanza e della proprietà, del branding e dello sviluppo alberghiero.

Il networking è dichiaratamente un obiettivo chiave dell’evento ITHIC di Rimini, oltre che un’importante occasione di visibilità per i brand alberghieri più innovativi e dinamici.

Per maggiori informazioni su Italian Hospitality Investment Conference:

[www.ithic.it](http://www.ithic.it) e [www.teamwokshopitality.com](http://www.teamwokshopitality.com)



**Chi siamo**

Teamwork Hospitality di Rimini è uno dei protagonisti del mondo dell’ospitalità e si occupa in modo professionale e brillantedi consulenza e formazione a 360 gradi per i professionisti del settore. Grazie a una autentica galassia di servizi, Teamwork Hospitality, il cui Presidente è Mauro Santinato, è in grado di offrire a chi opera nel settore del turismo e dell’ospitalità la possibilità di svolgere al meglio il proprio lavoro, ottenendo i migliori risultati in termini di qualità, soddisfazione del cliente e redditività della propria azienda.

**TEAMWWORK HOSPITALITY**

Rimini, Via Macanno 38/q

Ph. 0541-57474

[info@teamworkhospitality.com](mailto:info@teamworkhospitality.com)

[www.teamworkhospitality.com](https://www.teamworkhospitality.com/)

**OGS PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION**

Milano - Via Koristka 3, (Italia)

Ph. +39 023450610

[www.ogscommunication.com](http://www.ogscommunication.com/) – [info@ogscommunication.com](mailto:info@ogscommunication.com)