***La felicità unisce Oriente e Occidente***

**Sleemon tra i protagonisti alla Milano Design Week**

*Milano, 13 Giugno 2022,* **Sleemon** è un produttore specializzato nel settore dei complementi d’arredo, la cui qualità sposa innovazione tecnologica e sostenibilità. Conosciuta e apprezzata in **Cina** l’azienda conta più **di 4.500 negozi** e un fatturato che nel 2021 ha raggiunto i **1.92 miliardi di euro**.

Perché Sleemon? È un’azienda all’avanguardia, nota per l’utilizzo di **avanzate tecnologie** e materiali abbinati a un design moderno ed elegante. Sleemon ha un background consolidato, esperienza e tradizione che l’hanno contraddistinta fin dal 1984; Oltre 30 anni di perfezionamento hanno permesso l’apertura di **8 stabilimenti** e migliaia di negozi in tutto il mondo rendendola così una realtà di fama mondiale.

I complementi d’arredo Sleemon vogliono **arricchire lo stile di vita quotidiano**, promuovendo un futuro migliore. L’obiettivo principale dell’azienda è la produzione efficiente, l'eccellenza e la qualità senza compromessi per ogni prodotto. Focus: **l’experience del cliente**, memorabile ed esclusiva.

Sleemon ha una **capacità annua di 6,5 milioni di unità** e un controllo completo su ogni fase della catena di fornitura, permettendo così di offrire prodotti di qualità superiore testati in laboratorio sempre a prezzi competitivi. I complementi d’arredo Sleemon sono venduti in oltre 70 Paesi e regioni e garantiscono uno stile di vita migliore a 60 milioni di famiglie. Tra i clienti dell’azienda in Cina figurano **JW Marriott Hotels & Resorts** e a livello globale **Hilton Hotels** e **Sheraton**. Sleemon è cresciuta fino a diventare uno dei *produttori leader* di complementi d’arredo.

Il colosso cinese in occasione della **Milano Design Week** ha organizzato un evento nel cuore della città milanese, SLEEMON NIGHT all’insegna del claim ‘***La felicità unisce Oriente e Occidente****’*.

Il **concetto di Felicità** richiama il primo ideogramma del nome dell’azienda in cinese (喜), vuole essere il punto di partenza di un percorso che unisce di nuovo l’Oriente e l’Occidente dopo la pandemia, grazie alla produzione di arredi e complementi di qualità, sostenibili, tecnologici e con un'impronta internazionale.

L'intento dell'evento è quello di far conoscere più a fondo alle aziende, ai media e ai designer internazionali la **vision e la storia del marchio Sleemon** e allo stesso tempo di trasmettere i valori internazionali di questa azienda, che possono favorire la nascita di una cooperazione tra l'Oriente e l'Occidente basata sulla felicità che trasmette l'utilizzo dei prodotti Sleemon all'interno di ogni casa.

**Hanno partecipato al talk** David Su, Sleemon CBO and General Manager Sleemon International Design Centre, Shu Luomei, Consigliere Commerciale, Consolato Cinese, Simone Micheli, designer, Fabio Rotella, designer, Ronen Joseph, designer. Marco Sabetta, CEO of Salone del Mobile.Milano. Ha moderato: Cristina Provenzano.



***L’arredo del futuro. Sleemon***

*\_\_\_\_\_*

Per richieste stampa e interviste personalizzate

**OGS PR and Communication**

Via Koristka 3, Milan | Italy

ph. +39 02 3450610

[info@ogscommunication.com](mailto:info@ogscommunication.com)

[www.ogscommunication.com](http://www.ogscommunication.com)