

Przełomowy koncept
sklepu stacjonarnego
sieci eobuwie.pl

Sieć sklepów stacjonarnych eobuwie.pl obejmuje obecnie **22 lokale**, zlokalizowane w renomowanych galeriach handlowych w Polsce.

W sklepach eobuwie.pl połączono korzyści zakupów online i offline, by spełniać oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.



Każdy sklep stacjonarny eobuwie.pl oferuje dostęp do kompletnej oferty dostępnej online. Aktualnie to **ponad 80 tysięcy produktów od ponad 500 marek**.

Produkty w aplikacji sklepowej są podzielone na ofertę sklepu i ofertę 24h.

Dzięki regularnym dostawom, klienci codziennie mają stacjonarny dostęp do nowości.



W zależności od wielkości sklepu, dostępnych natychmiast, do przymierzenia i zakupu, jest od 25 tys do nawet 100 tys produktów.

Produkty, dostępne na miejscu, w sklepie, dostarczane są do klienta maksymalnie w 3 minuty, z części magazynowej na zapleczu.

Produkty z oferty online dostarczane są do sklepu w ciągu 24 godzin.



We wszystkich sklepach eobuwie.pl dostępny jest system **esize.me**.

Klienci mogą wykonać darmowy skan 3D stopy i na tej podstawie uzyskać rekomendację obuwia.

Raz zapisany skan można połączyć z kontem klienta na stronie eobuwie.pl i wykorzystać w dowolnym momencie, czy to w sklepie stacjonarnym czy podczas zakupów internetowych.



Z aplikacji mobilnej można także z wyprzedzeniem zamówić buty do sklepu i na miejscu je przymierzyć.

W wybranych sklepach wprowadzono do obsługi **roboty humanoidalne** oraz kioski automatycznej obsługi reserve & collect.

Dodatkowo każdy nowo otwarty salon zachęca licznymi konkursami, akcjami promocyjnymi i rabatami.

[Znajdź swój sklep!](#)

