



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

1.	TWISPER, EXPERIENCE POSITIVITY	2
	La vision de TWISPER	2
	Les valeurs de TWISPER.....	3
	L'histoire de TWISPER.....	4
	Un écosystème unique et positif.....	5
	Comment TWISPER reste positive ?	6
	TWISPER en quelques chiffres.....	7
2.	L'ÉQUIPE TWISPER	8
	Antonio Canton, CEO & Fondateur	8
	La Dream Team TWISPER.....	9
3.	TWISPER, L'APP SOCIALE GRATUITE.....	10
	Caractéristiques principales de l'app.....	10
	Pourquoi les utilisateurs ont-ils besoin de TWISPER ?	11
4.	TWISPER BUSINESS, LA PLATEFORME B2B.....	12
	Les caractéristiques principales de TWISPER Business	12
	Pourquoi les entreprises ont-elles besoin de TWISPER ?.....	13
	Abonnements pour les entreprises	14
5.	LE MODÈLE D'AFFAIRES DE TWISPER.....	15
6.	STRATÉGIE DE PARTENARIAT.....	16
7.	TÉMOIGNAGES.....	17
8.	CONTACT	20

I. TWISPER, EXPERIENCE POSITIVITY

À propos de TWISPER

Lancée sur iOS et Android en 2019, TWISPER est une application sociale gratuite permettant de partager et de découvrir des recommandations personnelles et positives de restaurants, d'hôtels et de bars d'une communauté d'amis et de partenaires de confiance. Sur TWISPER, il n'y a pas de commentaires négatifs, pas d'évaluations injustes, pas de publicité et pas de vente de données d'utilisateurs. Les gens recommandent simplement les endroits qu'ils aiment d'une manière facile, unique et positive grâce à notre "bouche à oreille numérique".

Fondée en Suisse, notre application est dimensionnée pour s'étendre à l'échelle mondiale : elle est déjà traduite en 10 langues, d'autres langues étant ajoutées chaque mois, et nos utilisateurs sont actifs dans plus de 150 pays. Avec plus de 50 employés à plein temps, des bureaux à Genève et à Lisbonne et une communauté mondiale d'utilisateurs, de partenaires et d'entreprises en constante augmentation, TWISPER est à la tête d'une révolution positive dans le secteur des recommandations en ligne.

TWISPER Business fournit aux professionnels des outils leur permettant de tirer profit du bouche-à-oreille digital, tout en réduisant le coût d'acquisition de nouveaux clients et en gagnant du temps dans la gestion de leurs informations sur les différentes plateformes digitales. TWISPER Business est unique dans le secteur avec un abonnement mensuel abordable et transparent qui ne cache aucun frais ou commission.

TWISPER révolutionne le marché en créant un écosystème positif qui bénéficie à tous : aux utilisateurs, aux établissements, aux partenaires ainsi qu'à des projets caritatifs.

La vision de TWISPER

Notre vision est d'être l'application sociale la plus fiable pour les utilisateurs, le numéro un du bouche-à-oreille digital pour le marketing des entreprises, d'entretenir des partenariats gagnant-gagnant avec nos partenaires et d'avoir un impact positif sur notre monde grâce à nos projets caritatifs.

Les valeurs de TWISPER



Positif

Recevez des recommandations positives de lieux incroyables prisés par vos amis. Partagez des expériences qui suscitent la joie. Voilà un réseau social pour la positivité.



Humain

Nous attachons de l'importance à la vie privée de nos utilisateurs et, par conséquent, aucune donnée d'utilisateur n'est utilisée à des fins commerciales. N'obtenez que des recommandations de vos amis et des partenaires de confiance que vous suivez. Ni plus, ni moins.



Communauté

Suivez des partenaires qui s'y connaissent. Des chefs cuisiniers réputés, des barmans talentueux, des magazines de voyage reconnus... la liste est longue !

L'histoire de TWISPER

TWISPER est la première application sociale avec uniquement des recommandations positives (et personnelles). Sans commentaires négatifs, sans avis arbitraires et sans vente de données utilisateur, TWISPER révolutionne le monde des recommandations en ligne grâce à son bouche-à-oreille digital positif.

En 2012, l'entrepreneur suisse Thomas Sterchi crée Twisper Travel GmbH, Berlin, pour développer une application permettant de rechercher des endroits et un algorithme fournissant des recommandations basées sur les goûts des utilisateurs. Disponible sur iOS et dans quelques villes seulement (Berlin, Zürich, Zermatt et Vienne), l'entreprise cesse ses activités en 2015.

Mi-2017, l'idée de développer une application basée sur les recommandations entre amis est présentée à Antonio Canton par son guide de montagne à Zermatt dont il a fait la connaissance en 2015 à la suite d'un curieux évènement impliquant une souris affamée, un propriétaire d'hôtel dépité et le rêve d'Antonio de faire l'ascension du Matterhorn (on garde l'histoire pour une prochaine fois).

Antonio avait une vision plus globale pour que TWISPER se démarque des millions d'applications existantes et devienne **une application sociale équitable, transparente et par-dessus tout, positive**. C'est en construisant un écosystème unique que TWISPER mène **une révolution positive** qui bénéficie à tous : les utilisateurs, les établissements, les partenaires et les projets caritatifs.

Initialement appelée Memundo, notre entreprise a été renommée afin d'éviter toute confusion avec la plateforme danoise de réservation de voyage, Momondo. Le nom « twisper » et le nom de domaine « twisper.com » ont été achetés au propriétaire de l'ancien projet allemand. À l'exception de son nom, **TWISPER a été créée à partir de zéro** : son équipe, sa technologie et son unique écosystème positif qui révolutionne un marché dominé par la négativité.

Dès ses débuts, **TWISPER a été structurée pour se développer au niveau international**. A partir d'une équipe de deux à Zermatt, nous avons converti une simple idée en une application sociale avec plus d'un million de téléchargements en 2020 et plus de 50 employés entre Genève et Lisbonne. Nous nous développons dans le monde entier : notre application est déjà traduite en 10 langues et de nouvelles sont ajoutées chaque mois.

Dans les 5 prochaines années, **notre objectif est de mener une révolution positive dans le monde du digital** qui impactera les entreprises de tout secteur et les gens de tout âge grâce à nos projets caritatifs. TWISPER a pour ambition de devenir la première application sociale uniquement positive pour les utilisateurs et le numéro un du bouche-à-oreille digital pour le marketing des entreprises.

Un écosystème unique et positif

De nos jours, les plateformes de recommandations en ligne sont remplies de critiques négatives, biaisées et achetées. Les consommateurs font avant tout confiance aux recommandations de personnes qu'ils connaissent, plutôt qu'à celles d'inconnus sur des plateformes où les avis peuvent être manipulés et où les établissements peuvent difficilement répondre aux commentaires injustes.

Toutes les plateformes sociales vendent les données de leurs utilisateurs à leur insu. De plus en plus d'utilisateurs s'inquiètent du respect de la confidentialité de leurs données personnelles.

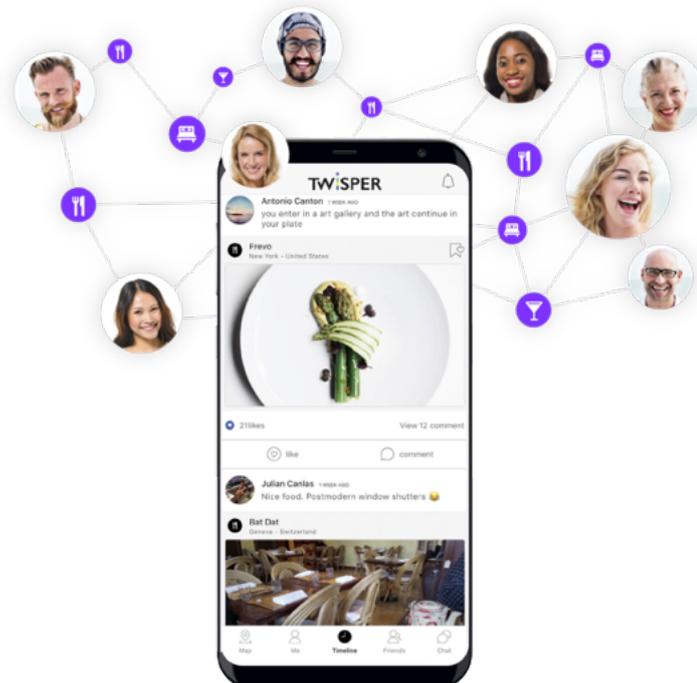
Gérer la visibilité de son établissement en ligne est souvent laborieux. De plus, avec des commissions pouvant aller jusqu'à 25%, les plateformes de réservation impactent grandement le profit des propriétaires d'établissement.

L'écosystème positif créé par TWISPER révolutionne l'industrie et apporte une solution concrète pour tous :

1. **LES UTILISATEURS** : une application gratuite qui respecte les données utilisateurs et qui s'engage à ne jamais les commercialiser. Des recommandations uniquement positives (et personnelles), partagées au sein d'un réseau d'amis et de partenaires de confiance.
2. **LES ÉTABLISSEMENTS** : Un prix d'abonnement bas et transparent pour bénéficier de services numériques qui dynamisent le chiffre d'affaires et font gagner du temps (bouche-à-oreille numérique, actualisation d'informations sur plus de 20 plateformes, message de remerciement personnalisé et automatisé aux clients, et bien d'autres fonctionnalités à venir).
3. **LES PARTENAIRES** : magazines, clubs, associations, célébrités et marques sont mis en avant gratuitement auprès de notre communauté et ont accès à une nouvelle audience et à un nouveau canal de communication grâce à leur présence gratuite sur l'application.
4. **AMBASSADEURS** : promus gratuitement auprès de notre communauté et dans nos magazines partenaires par des articles de presse, des interviews, des vidéos et d'autres contenus.
5. **LES ŒUVRES CARITATIVES** : 5% des revenus mensuels sont alloués à des projets caritatifs ayant un impact positif sur notre monde.
6. **LES EMPLOYÉS** : un système de primes pour tous nos employés.

Comment TWISPER reste positive ?

1. Sur l'application TWISPER, les utilisateurs ne peuvent interagir qu'en partageant des recommandations positives d'endroits où manger, dormir et boire. Les utilisateurs doivent favoriser (ou aimer) un établissement avant de pouvoir ajouter un commentaire sur leur expérience. Cette recommandation s'affiche alors sur le « feed » de leurs amis. C'est ainsi que fonctionne le bouche-à-oreille positif. L'expérience utilisateur sur l'app a été conçue pour rendre le partage de commentaires négatifs absurde. Nous travaillons constamment afin de maintenir la positivité sur TWISPER et implémentons des outils permettant de détecter et signaler automatiquement des textes ou photos inappropriés.
2. En plus de permettre le partage des recommandations positives entre amis, TWISPER collabore avec des ambassadeurs, magazines, associations, influenceurs et marques partenaires qui partagent leurs bonnes adresses. Les utilisateurs choisissent les profils qu'ils souhaitent suivre pour voir leurs recommandations.
3. Nous ne tolérons aucun comportement négatif et toxique sur l'app. Tout contenu inapproprié signalé par notre communauté est supprimé. Nos utilisateurs peuvent signaler ce contenu et bloquer les comptes abusifs.
4. Chez TWISPER, tous les faux comptes détectés sont supprimés de manière définitive. Les autres plateformes sociales ont un énorme souci avec les faux commentaires et les faux comptes utilisateurs. Nous nous attaquons à ce problème afin que TWISPER soit la plateforme sociale la plus fiable.



TWISPER en quelques chiffres



1.5M+ utilisateurs



150+ pays



50k visiteurs uniques mensuels du site



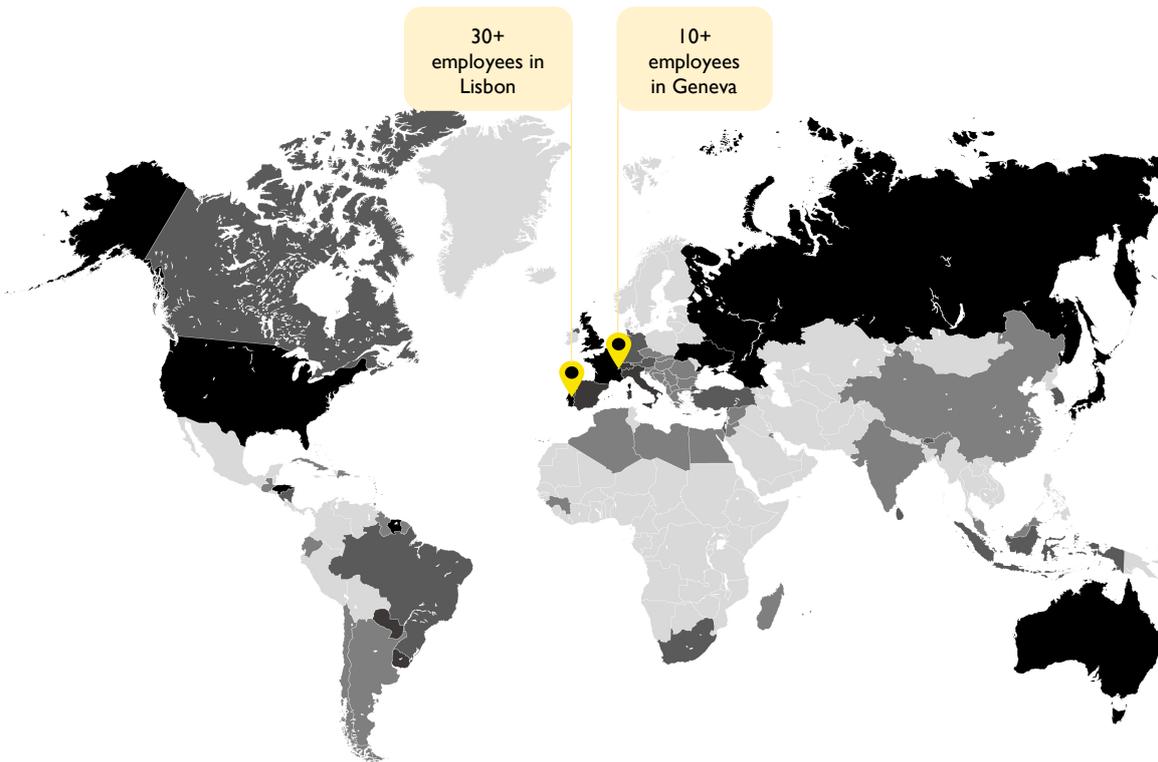
10 langues



100k+ recommandations



30k social media



PARTNERS

TimeOut
LONDON

easyJet

NATIONAL
GEOGRAPHIC

THE TIMES 100

The
Guardian

En moins de 2 ans, TWISPER a construit des bases solides pour pouvoir concurrencer les plus grands acteurs du secteur.

- Plus d'un 1.5 million d'utilisateurs en décembre 2020 (+880'000 utilisateurs actifs et 63% de taux d'enregistrement) dans plus de 150 pays.
- 10 langues (anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, russe, japonais, néerlandais et turc). 2 nouvelles langues ajoutées chaque mois.
- Plus de 12 millions d'euros investis à partir de fonds privés.
- Une technologie développée en interne avec une équipe dédiée de 40 professionnels de l'informatique, s'appuyant sur les serveurs AWS.

2. L'ÉQUIPE TWISPER

Antonio Canton, CEO & Fondateur



Antonio Canton est un serial entrepreneur créatif et passionné par les opportunités d'investissement dans des entreprises à fort potentiel qui possèdent les mêmes valeurs qui le motivent en tant que personne. Chaque projet qu'il a mené a toujours été guidé par ces valeurs : la positivité, l'humanité et la confiance.

Il est le fondateur et le président de TWISPER. Il s'agit d'un projet unique dans lequel il s'implique à 100%. TWISPER a un fort potentiel de développement au niveau mondial, mais plus que tout, TWISPER incarne les mêmes valeurs fondamentales qui lui tiennent à cœur. TWISPER est en mesure de révolutionner l'industrie digitale et d'avoir un impact positif sur les personnes, les entreprises et les générations futures.

La Dream Team TWISPER

TWISPER c'est plus de 50 employés à temps plein dans 2 bureaux à Genève et Lisbonne.



Antonio Canton
President and Founder



António Santos
Head of Development



Lucie Boulet
Head of Operations



Tess Snelleman
Head of Digital Marketing



Matthieu Sueur
Business Development



Gisela Pesarrodona
PR & Offline Marketing



Veronica Rodrigues
B2B Online Marketing



Toni Cenko
Art Direction



Miguel Leal
B2B Product Development



André Romano
Android Development



Artem Umanets
iOS Development



Ricardo Cabanelas
Backend Development



Ycaro Fernandes
Quality Assurance



Caroline Stewart
Human Resources - Geneva



Paula Menas Moreira
Human Resources - Lisbon

3. TWISPER, L'APP SOCIALE GRATUITE

Caractéristiques principales de l'app

TWISPER est une application sociale avec uniquement des recommandations positives et personnelles de restaurants, hôtels et bars partagées au sein d'un réseau d'amis et de partenaires de confiance.

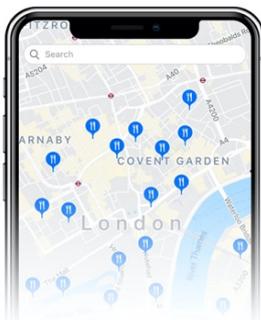
Pas de vente des données utilisateurs, ni de publicité... que de la positivité.

Télécharge l'app gratuitement sur [iOS](#) et [Android](#).

TWISPER est unique pour les utilisateurs :

- Une application gratuite contenant tous les établissements présents sur Google sur une carte et offrant une agréable expérience utilisateur.
- Des recommandations authentiques et positives issues de son propre réseau d'amis.
- Un fil d'actualité comme sur Instagram pour recommander ses bonnes adresses à tous ses amis.
- Des recommandations d'experts (ambassadeurs, magazines, clubs, etc.)
- Un outil de chat intégré qui permettra bientôt de passer des appels audio et vidéo.
- Protection des données utilisateur garantie à 100%, puisqu'elles ne sont en aucun cas commercialisées.
- 100 % sans publicité.
- TWISPER s'engage à avoir un impact positif dans le monde en finançant des projets caritatifs.

Plus d'information à propos de l'app TWISPER sur notre site.



Carte

Recherchez les lieux préférés de vos amis dans le monde entier grâce à la géolocalisation.



Feed

Partagez vos expériences positives, téléchargez des photos et découvrez les derniers endroits préférés de vos amis.



Chat

Échangez des recommandations personnalisées avec vos amis sur le chat privé et sécurisé.



Communauté

Découvrez des ambassadeurs lifestyle, gagnez des voyages étonnants et bien plus encore !

Pourquoi les utilisateurs ont-ils besoin de TWISPER ?

Les utilisateurs ne font plus confiance aux plateformes de recommandations en ligne. Aujourd'hui le monde de la recommandation en ligne est rempli d'avis négatifs, biaisés ou achetés :

- 80 % des utilisateurs pensent que les avis en ligne ne sont pas authentiques (Trustpilot 2019).
- 14 % des avis publiés sur Tripadvisor seraient faux (Which? Travel, 2019).
- Pourtant, 72 % de la génération de "millennials" indique que les amis et les familles sont leur première source de confiance (Kantar 2019) et 83 % des consommateurs font confiance aux recommandations des personnes qu'ils connaissent (Nielsen's Global Trust dans son rapport sur la publicité « Advertising Report »).

Toutes les plateformes sociales vendent les données de leurs utilisateurs à leur insu. De plus en plus d'utilisateurs s'inquiètent du respect de la confidentialité de leurs données personnelles :

50 % sont réticents à transmettre leurs données personnelles (Opinion Way 2019).

68 % craignent que leurs informations soient utilisées à d'autres fins (Hub Institute 2018).

TWISPER est une application gratuite qui répond à ces deux problématiques :

1. Uniquement des recommandations positives et personnelles partagées avec son réseau d'amis.
2. 100 % respectueuse de la confidentialité des données personnelles, puisqu'elles ne sont ni vendues, ni louées.

4. TWISPER BUSINESS, LA PLATEFORME B2B

Les caractéristiques principales de TWISPER Business

TWISPER Business est la première plateforme avec uniquement des recommandations positives et personnelles de restaurants, hôtels et bars partagées au sein d'un réseau d'amis et de partenaires.

TWISPER mène une révolution positive visant à ramener l'équité et la transparence dans l'industrie des recommandations en ligne : pas de commentaires négatifs, pas d'avis arbitraires et pas de commission.

Sur notre application, les clients satisfaits ne notent pas les établissements mais ils les recommandent à leur réseau d'amis. Ce modèle de recommandation permet aux professionnels de convertir les amis de leurs clients en nouveaux clients de manière automatique.

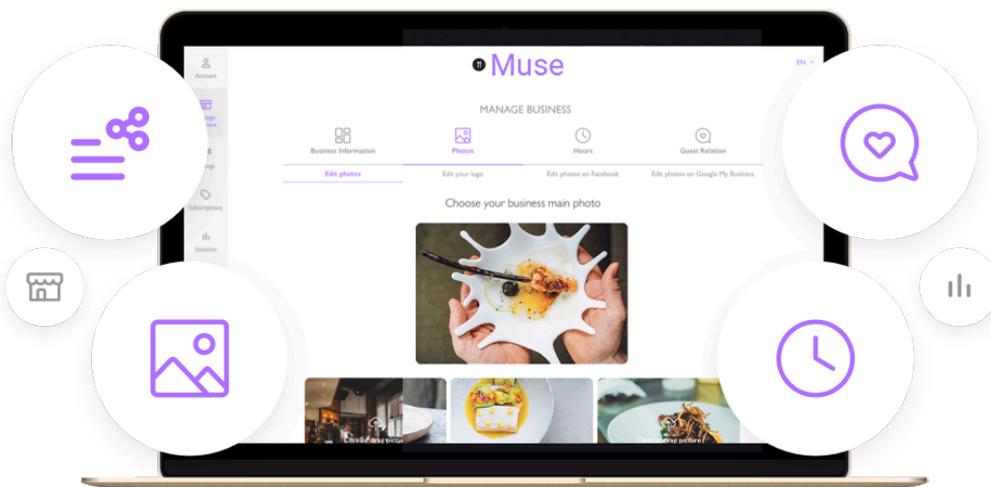
TWISPER Business fournit aux professionnels les outils leur permettant de tirer profit de ce bouche-à-oreille digital positif, d'améliorer leur image en ligne et d'augmenter leurs revenus en attirant de nouveaux clients.

TWISPER Business est unique pour les établissements :

Uniquement des recommandations positives provenant de clients, et non pas de faux utilisateurs, sans aucune possibilité de manipuler le classement d'un établissement.

- Un bouche-à-oreille digital automatique grâce auquel les établissements peuvent être promus par leurs clients simultanément auprès de tout leur réseau d'amis.
- Un prix 100 % transparent avec un abonnement mensuel très bas, l'accès à un bouton permettant des réservations avec 0 % de frais de commission et aucun frais caché.

Plus d'information à propos de TWISPER Business sur notre site.



Pourquoi les entreprises ont-elles besoin de TWISPER ?

Les entreprises en ont assez des commentaires négatifs et des avis arbitraires :

- Particulièrement les faux avis émanant de concurrents et de personnes qui veulent nuire à leur entreprise.
- Cela est extrêmement coûteux et fastidieux pour les gérants d'établissement.
- Le bouche à oreille est l'outil de marketing le moins cher et le plus efficace au monde (Forbes 2014, Investopedia 2018, referallrock.com 2020).

Les entrepreneurs ont des difficultés à promouvoir leur établissement :

- 34 % des entreprises ne feront pas de marketing du tout en 2020 (Forward Push Survey, 2020).
- Les petites et moyennes entreprises rencontrent beaucoup de difficultés à faire de la publicité. La plupart ont recours au marketing traditionnel et offrent par exemple des cadeaux de fin d'année à leurs clients, les invitent à manger ou placent un encart publicitaire dans le journal local ou le magazine du club de foot.
- Certains établissements font de la publicité sur les réseaux sociaux puisque le marketing digital leur permet d'interagir avec leur audience de la manière préférée des « millenials » et de la génération Z (Friedman, 2017). Cependant, la plupart d'entre eux n'ont ni le temps, ni l'argent pour faire appel à une agence de marketing digital. Par ailleurs, le coût par clic (CPC) de campagnes marketing en ligne peut être élevé pour un taux de conversion très bas (aux États-Unis, le CPC moyen tous secteurs confondus s'élève à 1,72 \$ pour des publicités sur Facebook, et à 2,41 \$ pour du « search » et 0,59 \$ pour du « display » Wordstream, 2020).
- Certains professionnels tels que les docteurs ou les avocats ne sont tout simplement pas autorisés à faire de la publicité directe.

TWISPER Business répond à ces deux problématiques :

1. TWISPER se concentre à 100 % sur les avis positifs de clients réels. Nous garantissons aux établissements des avis uniquement positifs sur leur profil, puisque les clients ne peuvent ajouter de commentaires qu'après avoir favorisé leur établissement.
2. TWISPER s'appuie sur un **concept unique de bouche-à-oreille digital automatique** grâce à un « feed » tel que celui d'Instagram et Facebook sur lequel les clients satisfaits partagent leurs recommandations simultanément avec tous leurs amis

Le bouche-à-oreille est l'outil de marketing le moins cher et le plus efficace du monde (Forbes 2014, Investopedia 2018, referallrock.com 2020). En moyenne, une personne partage son expérience positive à seulement six personnes (Forbes, 2019), ce qui rend la circulation de recommandations via le bouche-à-oreille traditionnel assez limitée.

Grâce à son unique bouche-à-oreille digital automatique, les utilisateurs de TWISPER peuvent partager leurs expériences (photos et commentaires positifs) sur le « feed » et leurs recommandations sont instantanément partagées avec tout leur réseau d'amis.

TWISPER offre aux établissements la possibilité d'étendre le pouvoir de ce bouche-à-oreille digital automatique dont le coût par clic (CPC) est de 0 CHF. Les établissements ont simplement à encourager leurs clients actuels à les ajouter à leurs favoris sur TWISPER et ils pourront gratuitement atteindre la communauté d'amis de leurs clients.

Abonnements pour les entreprises

Gratuit ⓘ	Pro ⓘ	Premium Option
	29.00 CHF/mois après 1 mois d'essai gratuit	10.00 CHF/mois après 12 mois d'essai gratuit
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Badge Vérifié ✓ Rajouter ses détails ✓ Choisissez la photo principale de votre établissement ✓ Afficher ses services supplémentaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tous les avantages de l'abonnement gratuit ✓ Choisissez vos 10 meilleures photos ✓ Rajouter sa carte ✓ Voir ses statistiques ✓ Voir et mettre en évidence les meilleurs commentaires de ses clients ✓ Bouton de réservation (zéro commission) ✓ Communication clientèle automatisée 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ajouter le Gestionnaire de Listings à l'abonnement ✓ Modifiez automatiquement les détails de votre établissement à travers 20+ plateformes ✓ Optimisez votre image de marque sur vos différents canaux ✓ Gagnez du temps et augmentez vos revenus

5. LE MODÈLE D’AFFAIRES DE TWISPER

Le modèle commercial de TWISPER est unique et totalement novateur dans le secteur de la recommandation en ligne :

- Une application gratuite qui ne commercialise pas les données utilisateur grâce à des services payants pour les entreprises.
- Les utilisateurs créent leur communauté d'amis et de partenaires en qui ils ont confiance pour obtenir des recommandations positives plutôt que de se fier aux avis anonymes d'utilisateurs inconnus qui peuvent souvent être faux.
- La plateforme TWISPER Business est accessible à un prix d'abonnement bas et transparent de 29 CHF, qui est plus abordable que la moyenne du secteur et ne comporte pas de frais cachés pour les entreprises. Les entreprises bénéficient de services digitaux qui augmentent leurs revenus et leur font gagner du temps, avec des fonctionnalités supplémentaires disponibles pour un prix forfaitaire de 10 CHF.
- TWISPER Business fournit aux professionnels les outils nécessaires pour tirer profit de ce bouche-à-oreille digital positif, améliorer leur image en ligne et augmenter leurs revenus en attirant de nouveaux clients, sans commission lors de la réservation.

6. STRATÉGIE DE PARTENARIAT

TWISPER est fière de s'associer à des chefs, des barman, des magazines et des influenceurs primés et à bien d'autres pour partager leurs recommandations d'experts avec les utilisateurs de l'application.

Les partenaires rejoignent une application sociale positive et obtiennent de la visibilité pour leur marque tout en partageant leurs meilleures recommandations d'endroits où manger,



TWISPER a établi des partenariats stratégiques avec des organismes de voyage et de tourisme de confiance et des ambassadeurs de marque réputés tels que :

- Magazines de voyage :
 - easyJet TRAVELLER
 - National Geographic Traveller UK
 - Wanderlust
 - Travel Checklist
 - TimeOut London
- Ambassadeurs :
 - Philippe Chevrier, chef étoilé Michelin
 - Teheura Teahui, aventurier et chef d'un food truck
 - Dirk Hany, barman suisse primé
 - Tom Aikens, chef britannique de renommée mondiale
 - Chef Coco, célèbre chef cuisinier panafricain
 - Nic von Rupp, surfeur professionnel
 - Erik Lorincz, élu meilleur barman du monde en 2020
- TWISPER est fier d'être membre de Suisse Tourisme et UK Hospitality

Plus d'information à propos des partenaires de TWISPER sur notre site.

7. TÉMOIGNAGES

TWISPER permet à ses partenaires de franchir une nouvelle étape vers la numérisation et de s'assurer que les lieux qu'ils recommandent sont géolocalisés et sauvegardés sur le “feed” pour que leurs abonnés puissent les trouver.

TWISPER offre à ses partenaires un canal de communication à valeur ajoutée pour accroître la portée de leur marque. En publiant sur TWISPER, leur visibilité est accrue et leur promotion est assurée auprès d'une communauté en pleine expansion.

Étude de cas easyJet TRAVELLER

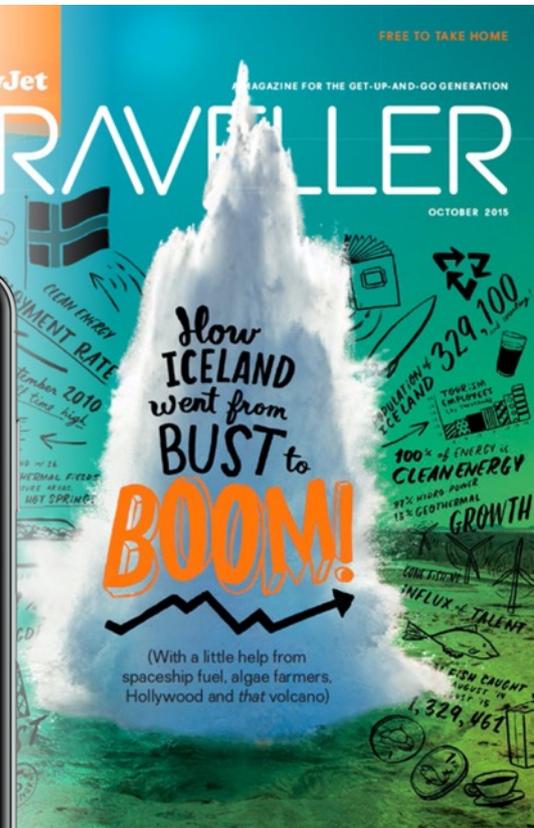
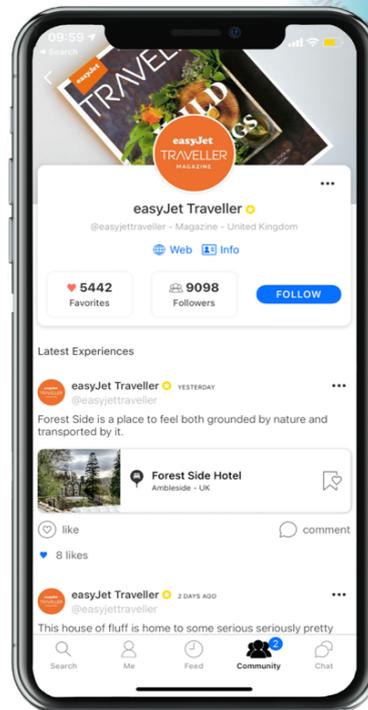
Suivez easyJet TRAVELLER sur TWISPER pour découvrir leurs recommandations sur les meilleurs restaurants, hôtels et bars présentés dans leur magazine de bord.

9k+

Abonnés organiques en 9 mois

5.4k+

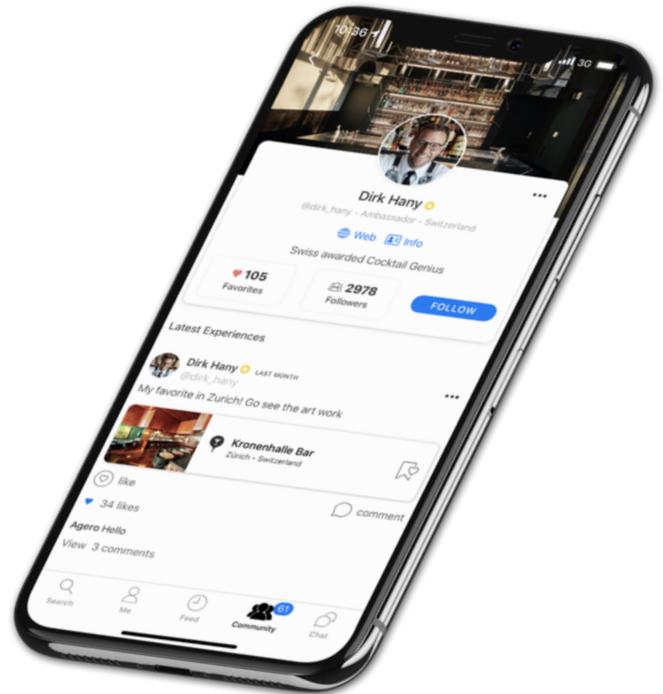
Lieux favoris (recommandations)



Sur **TWISPER Business**, les chefs d'entreprise profitent de la puissance du bouche-à-oreille numérique, interagissent avec leurs clients satisfaits, mettent à profit leurs recommandations positives, réduisent leurs coûts d'acquisition de nouveaux clients et gagnent du temps dans la mise à jour leurs listings en ligne.

"L'application TWISPER avec ses fonctionnalités pour les professionnels m'a vraiment aidé à tirer profit de la puissance des recommandations en ligne... en mettant en avant les meilleurs commentaires sur l'application pour que tout le monde puisse les voir"

Dirk Hany, barman primé, propriétaire d'un bar et ambassadeur TWISPER



Daniel F. Lauber

Hôtelier et fondateur de Cervo Mountain Resort

" Le gestionnaire de listings de TWISPER est ce dont tous les entrepreneurs ont besoin dans l'ère du digital. Il s'occupe de votre présence en ligne et vous laisse vous concentrer sur la prestation de vos services pour qu'elle soit la meilleure possible !"



Raphael Wyniger

Propriétaire et fondateur du groupe Wyniger

"TWISPER nous permet de continuer à investir dans la relation client."



Philippe Chevrier

Chef étoilé au Guide Michelin

"TWISPER propage et encourage la positivité en permettant le bouche-à-oreille digital entre amis et en ramenant la confiance au centre de la relation que nous entretenons avec les fins gourmets"

8. CARITATIF

Chez TWISPER, nous sommes déterminés à ce que notre révolution positive bénéficie à tous.

TWISPER souhaite contribuer à rendre le monde meilleur en finançant des projets qui auront un impact positif sur la vie des gens. En faisant don de 5 % de notre chiffre d'affaires mensuel à des projets caritatifs, nous soutenons des causes qui améliorent la vie des gens et aidons à rendre le monde meilleur. De plus, nous sponsorisons des projets caritatifs en collaboration avec nos partenaires, comme ceux détaillés ci-dessous.

Lutter contre l'itinérance et soutenir les personnes vulnérables avec Only A Pavement Away et Tom Aikens

En collaboration avec notre ambassadeur, Tom Aikens, chef anglais acclamé, TWISPER offre son soutien à **Only A Pavement Away**. Cette association caritative lutte contre l'itinérance en aidant les sans-abris, les anciens délinquants et les anciens combattants vulnérables à trouver du travail dans le secteur hôtelier. OAPA travaille sans relâche afin de soutenir les gens qui en ont le plus besoin durant cette période difficile.



TWISPER participe à l'initiative Muse Masters durant laquelle Tom Aikens invite d'autres chefs à servir leurs plats dans son restaurant. Nous égalons les donations faites par cette initiative à OAPA et aidons aussi à la promotion du projet SOS ("Serve Our Soup Challenge 2020"). Nous avons également fait don de gants afin d'aider les sans-abris à se protéger du froid à travers le Royaume-Uni dans le cadre de leur campagne Winter Warmth.

Améliorer la vie des enfants au Royaume-Uni avec Action for Children et Paige Turley

Nous sommes également ravis de soutenir **Action for Children**, une incroyable association caritative sponsorisée par notre partenaire Paige Turley. Action for Children protège et aide les enfants et jeunes adultes à travers le Royaume-Uni, leur fournissant du soutien pratique et émotionnel, veillant à ce qu'ils soient entendus, et faisant campagne pour améliorer leur vie.



9. CONTACT

Contacts médias

Newsroom de TWISPER: <https://twisper.prowly.com/>

TWISPER

Gisela Pesarrodonà

Phone: +41 22 363 78 00

E-mail: media@twisper.com