



## MARCIN PIECZORA - BIO

Marcin Pieczora od 2015 roku w randze wiceprezesa i członka zarządu Sunday Polska jest odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i działalność operacyjną. Od ponad 20 lat specjalizuje się w projektowaniu i budowaniu struktur sprzedaży, tworzeniu strategii, a także modelowaniu procesów i narzędzi sprzedażowych. W ostatnich latach był [m.in.](#) współtwórcą i inwestorem w projektach start-up'owych z branży telekomunikacyjnej i energetycznej. Wcześniej związany przez 16 lat z Polkomtel S.A., gdzie sprawował [m.in.](#) funkcję Dyrektora Departamentu Klientów Biznesowych, zarządzając 750-osobową strukturą sprzedaży, generującą przychody rzędu 1 mld zł. Pracował także w PGE S.A., gdzie zajmował stanowisko Dyrektora Departamentu Zarządzania Sprzedażą Detaliczną.