



About Grover

Grover is Europe's market leader in technology rentals, enabling people to subscribe to tech products monthly instead of buying them. Founded in 2015 by Michael Cassau, Grover's mission is to create the most innovative ways for everyone – both private customers and businesses – to get the tech they want.

With Grover, subscribers get access to a wide range of over 3,000 tech products, including smartphones, laptops, virtual reality (VR) gear, and wearables on a flexible monthly rental basis. Grover's service allows its users to keep, switch, buy, or return products depending on their individual needs and budget. Rentals are available in Germany, Austria, and the Netherlands on GROVER.COM, as well as – in Germany – through Grover's online and offline partner network, including Europe's leading electronics retail group, MediaMarktSaturn.

Grover is a pioneer in the advancement of the Circular Economy. Its business model of renting out tech products to several users across their life cycle allows maximum value to be extracted from each product and reduces e-waste. In total, Grover has recirculated nearly 150,000 devices. With a total financing volume of almost €350 million to date, and over 160 employees, Grover is one of Germany's best-funded scale-ups.

Über Grover

Grover ([GROVER.COM](https://www.grover.com)) ist der europäische Marktführer im Miet-Commerce für Unterhaltungselektronik und bietet seinen Nutzer*innen Zugang zu neuester Technik in einem flexiblen, monatlichen Abonnement-Modell. 2015 von Michael Cassau gegründet, hat es sich Grover zum Ziel gesetzt, innovative neue Wege zu finden, um Menschen den Zugang zu ihrer Wunschtechnik zu ermöglichen. Sowohl Privatkund*innen als auch Unternehmen können aus mehr als 3.000 Tech-Produkten wählen – von Smartphone und Laptop bis hin zu Gaming-, VR- und Smart Home-Gadgets. Der Service von Grover ermöglicht es seinen Nutzer*innen, Produkte je nach ihren individuellen Bedürfnissen zu behalten, zu wechseln, zu kaufen oder zurückzugeben. Grover vermietet Produkte in Deutschland, Österreich und den Niederlanden über die eigene Plattform (GROVER.COM) sowie – in Deutschland – über sein breites Online- und Offline-Partnernetzwerk, zu dem Europas führende Elektronik-Einzelhandelsgruppe MediaMarktSaturn gehört. Grover nimmt eine Vorreiterrolle in der Förderung der Kreislaufwirtschaft ein: Die Vermietung von Unterhaltungselektronik an mehrere Nutzer*innen über den gesamten Lebenszyklus hinweg, ermöglicht es, aus jedem Produkt den maximalen Wert zu ziehen und Elektroschrott zu reduzieren. Grover hat insgesamt rund 150.000 Geräte rezirkuliert. Mit einem Gesamtfinanzierungsvolumen von bisher rund €350 Mio. und über 160 Mitarbeiter*innen, ist Grover eines der wachstumsstärksten Scale-ups in Deutschland.