**Małe formaty wielkich możliwości.**

**Ceramika Paradyż prezentuje kolekcję Neve Creative by Maja Ganszyniec**

**Wysublimowane wzornictwo, szlachetność form, ponadczasowa prostota oraz autorskie struktury. To wszystko znajdziemy w nowej kolekcji płytek ceramicznych Paradyż Neve Creative by Maja Ganszyniec. Jest to już kolejna odsłona niezwykle udanej współpracy Ceramiki Paradyż z utalentowaną projektantką. Tym razem Ceramika Paradyż i Studio Ganszyniec wspólnie stawiają czoła wyzwaniom współczesności, proponując kolekcję płytek bliską idei nowego europejskiego Bauhausu, redefiniując znane nam dotychczas formy dekoracji.**

**Neve Creative by Maja Ganszyniec**

**C**eramika Paradyż oraz Maja Ganszyniec po raz kolejny łączą siły. Poprzednio w kolekcji Modernizm, to kultowe gorseciki i estetyka lat 20. i 30. grały pierwsze skrzypce. Po wielkim sukcesie pora na dalszą współpracę i równie wyjątkową, odważną kolekcję płytek ceramicznych. Tym razem twórcy czerpią z bogactwa architektury II pol. XX w., łącząc stylistykę lat. 60. z ultranowoczesnym wzornictwem. Kolekcja Neve Creative by Maja Ganszyniec w centrum stawia detal, bazując na połączeniu czterech aspektów: formatów, struktur, kolorów i światła. Zachwyca designem oraz niebanalnym podejściem, redefiniując pojęcie dekoracji. Jest to odpowiedź na bieżące potrzeby współczesności, jakimi są szukanie indywidualnych rozwiązań we wnętrzach oraz wyrażanie siebie, a także życie w sposób bardziej zrównoważony. Modułowość kolekcji pozwala na łączenie poszczególnych elementów w dowolny sposób, dzięki czemu każdy może urządzić wnętrze tak, jak podpowiada mu wyobraźnia. Z kolei wysoka jakość i minimalistyczne wzornictwo sprzyjają wdrażaniu rozwiązań na lata.

- *Punktem wyjścia do stworzenia kolekcji Neve Creative była redefinicja dekoracji, które w tradycyjnym ujęciu wnętrz, rządziły się dotąd ściśle określonymi zasadami. Był to sztywny schemat, w który pomieszczenia miały swoją funkcję, a dekoracja z definicji była dodatkiem do spokojnej, stonowanej całości. Współczesne podejście do projektowania wnętrz podlega zmianom i wpływom trendów społecznych. Coraz trudniej więc zdecydować się na „ten” jeden, ponadczasowy motyw, z którym będziemy żyć przez lata, aż do kolejnego remontu. Wnętrza są teraz swobodne, płynne, dekoracje ścian i podłóg tworzą przyjazne tło w otwartej przestrzeni dla pozostałych elementów mobilnych – mebli, dodatków.* – wyjaśnia Maja Ganszyniec.

**Dekoracje odkryte na nowo**

Zgodnie z ideą minimalizmu i koncepcją autorki kolekcji, mniej znaczy więcej. Dekoracja jest subtelna, podobnie jak naturalne i głębokie kolory, które stanowią znakomitą bazę do ponadczasowych aranżacji. Kolorystyka kolekcji zbudowana jest na dwóch filarach: BASIC w kolorach bianco, beige, light grys, grys, nero, a także TREND - kolory blush, green, blue (część jaśniejsza) oraz terakota, dark green i dark blue (część ciemniejsza). Warto zaznaczyć, że cały set jest kompatybilny kolorystycznie, co pozwala na bardzo płynne przejście z powierzchni ściennej na podłogę. Całość dopełnia charakterystyczna geometria płytek, która pozwala łączyć je ze sobą w dowolnych kompozycjach kwadratów w formatach 19,8x19,8 cm i 9,8x9,8 cm oraz prostokątów 9,8x19,8 cm.

**Z myślą o wnętrzach przyszłości**

Jak zaznaczają przedstawiciele Ceramiki Paradyż, nowo prezentowana kolekcja to ważny krok w kierunku projektowania i urządzania przestrzeni, bliskich założeniom nowego europejskiego Bauhausu. Kolekcję cechuje funkcjonalizm, prostota, oszczędność formy, modułowość, nowoczesny, ale ponadczasowy design i najwyższa jakość wzornictwa. To wszystko sprawia, że jest ona odpowiedzią na potrzeby współczesnego klienta. Pozwala tworzyć wnętrza, które zaskakują i wyrażają osobowość domowników, a jednocześnie będą służyć przez im przez lata.

*- Za każdym razem, kiedy tworzymy nowe produkty, chcemy by inspirowały pięknem. Pracując nad kolekcją Neve Creative, zaczerpnęliśmy z piękna architektury II pol. XX wieku. Piękno to wyraża się przede wszystkim w swojej prostocie i funkcjonalności, które jest niezwykle nowoczesne, a jednocześnie na wskroś ponadczasowe. Postanowiliśmy z Mają Ganszyniec, że po raz kolejny połączymy nasze know-how i doświadczenie oraz jej niesamowitą wrażliwość i talent, aby przenieść ducha tamtych czasów tworząc produkt, który będzie odpowiadał na potrzeby współczesnego świata.*

– mówi Aldona Chudzicka, dyrektor rozwoju produktów w Ceramice Paradyż.

Mały format w Neve Creative by Maja Ganszyniec doskonale sprawdzi się zarówno we wnętrzach przestronnych, jak i kameralnych. Ponadto śmiało można łączyć go z płytkami wielkoformatowymi, a cały koncept znajdzie zastosowanie we wszystkich stylach architektonicznych. Kolekcję wyróżnia także wyszukana i oryginalna forma ekspozycji, pokazująca bogactwo kolekcji i możliwych rozwiązań. Płytki dostępne są już w sprzedaży. Oficjalna premiera odbyła się 26 kwietnia w warszawskiej Elektrowni Powiśle.

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Popielawski Sylwia Siedlanowska-Wasiluk Anna Hołub

Rzecznik prasowy Biuro prasowe Biuro prasowe

Tel.: 519 519 075 Tel.: 609 585 566 Tel.: 663 272 666

e-mail: tpopielawski@paradyz.com.pl e-mail: media@madeinpr.pl e-mail: a.holub@madeinpr.pl

Ceramika Paradyż ul. Ujezdzka 23 Made in PR, ul. Wejnerta 26/2 Made in PR, ul. Wejnerta 26/2

97-200 Tomaszów Mazowiecki 02-619 Warszawa 02-619 Warszawa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ceramika Paradyż** to polska, rodzinna firma. Lider i wiodący producent płytek ceramicznych w kraju oraz wizytówka polskiego przemysłu na świecie. Od 32 lat napędza wzornictwo, tworząc i dostarczając Klientom w blisko 50 krajach innowacyjne produkty o unikatowym designie i najwyższej jakości.

Firma jest laureatem najbardziej prestiżowych nagród w dziedzinie designu i gospodarki – m.in. Red Dot Design Award 2016 (Trakt), iF Design 2017 (Elanda/Elando), Dobry Wzór 2018 (Esagon) oraz Bronze A’Design Award 2020 za kolekcję Modernizm, a także Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP oraz Dorocznej Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Ceramika Paradyż jest wieloletnim Mecenasem Łódź Design Festival, największego wydarzenia poświęconego wzornictwu w tej części Europy oraz współinicjatorem akcji na rzecz poprawy jakości i estetyki w przestrzeni miejskiej.

Ceramika Paradyż posiada trzy marki własne: Paradyż jako marka parasolowa z szeroką paletą kolekcji w różnych stylach i formatach, oraz dwie submarki – Paradyż My Way, dedykowana dla klientów poszukujących indywidualnych i nowatorskich rozwiązań wzorniczych, i Paradyż Classica (dawniej Kwadro Ceramika), skierowana do osób ceniących klasyczną elegancję w przystępnej cenie. Kolekcje produktowe Ceramiki Paradyż są komplementarne, oferując Klientom w wielu formatach płytki ścienne, podłogowe, klinkier, dekoracje szklane oraz elementy ozdobne.

**Zapraszamy na** [**www.paradyz.com**](http://www.paradyz.com/) **oraz** [**www.sklep.paradyz.com**](http://www.sklep.paradyz.com)