Pasjonat marketingu internetowego. W Bluerank zarządzał działem Client Service wspierając zespół swoim doświadczeniem zdobywanym w branży digital przez ponad 15 lat. Odpowiedzialny za satysfakcje Partnerów ze współpracy z Bluerank. Chętnie dzieli się wiedzą występując na konferencjach branżowych. Obecnie na stanowisku Co-Managing Director.