

PRZESŁANIE STEVE'A

Wszyscy staramy się wywierać pozytywny wpływ na ludzi i naszą planetę. Osiągnęliśmy wiele w roku finansowym 2015 i zabieramy głos w sprawie zmian klimatycznych – najważniejszego problemu, któremu wszyscy musimy stawić czoła już dzisiaj. Podejmując odpowiednie działania i zachęcając do tego innych, możemy tworzyć lepsze warunki codziennego życia dla wielu ludzi.

STEVE HOWARD

Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Grupie IKEA



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PODSUMOWANIE

GRUPA
IKEA
ROK FINANSOWY 2015



BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE ŻYCIE W DOMU



Chcemy umożliwić i inspirować wielu ludzi do bardziej zrównoważonego życia w domu.

Dlatego rozwijamy produkty i usługi umożliwiające naszym klientom zmniejszanie zużycia wody i energii oraz ilości wytwarzanych odpadów, a także prowadzenie zdrowszego życia.



Oświetlenie LED – w naszym asortymencie oświetlenia znajduje się jedynie to wykonane w technologii LED lub kompatybilne z żarówkami LED. Zużywają one nawet o 85% mniej energii niż tradycyjne żarówki i działają nawet przez 20 lat! To rozwiązanie dobre dla naszej planety i portfeli klientów.

Klopsiki wegańskie

Wprowadziliśmy do naszej oferty klopsiki wegańskie. Zmniejszenie o połowę zawartości tłuszczów nasyconych i zmniejszenie śladu węglowego do 3-5% w porównaniu z naszymi tradycyjnymi klopsikami mięsnymi jest kolejnym krokiem w kierunku produktów spożywczych, które są zdrowsze i bardziej przyjazne środowisku.



4033 pracowników i 146 klientów

wypróbowało produkty umożliwiające bardziej zrównoważone życie w domu. Pierwszy z tych projektów został zainicjowany we Francji i Szwajcarii i będzie kontynuowany w roku finansowym 2016.

29%

wzrost sprzedaży produktów, które przyczyniają się do bardziej zrównoważonego życia w domu, w porównaniu z rokiem finansowym 2014.

ENERGIA I ZASOBY NATURALNE

Chcemy osiągnąć niezależność surowcową i energetyczną

Oznacza to pomoc w przekształcaniu branży naszych najważniejszych surowców, takich jak bawełna i drewno, inwestowanie w odnawialne źródła energii oraz zwiększanie efektywności naszych działań i łańcucha dostaw. Oznacza to również starania, które podejmujemy, by wszystkie produkty były jeszcze bardziej przyjazne środowisku, przy zachowaniu innych aspektów, tak cenionych przez naszych klientów: jakości, funkcji, dobrej formy i niskiej ceny.



Obecnie cała bawełna wykorzystywana w produktach IKEA pochodzi z bardziej zrównoważonych upraw¹. Oznacza to, że farmerzy dostarczający bawełnę zużywają mniej wody, nawozów sztucznych i pestycydów, osiągając równocześnie większy zysk.

¹ Bawełna z bardziej zrównoważonych źródeł to bawełna uprawiana zgodnie ze standardem Better Cotton Standard lub przez farmerów dążących do wdrożenia standardu Better Cotton oraz bardziej zrównoważona bawełna z USA (np. "e3 Cotton Program").

600 mln EUR

Zobowiązaliśmy się do przeznaczenia 600 mln EUR na odnawialne źródła energii, a od 2009 roku zainwestowaliśmy 1,5 mld EUR w energię wiatrową i słoneczną. Ułatwi nam to osiągnięcie celu wyznaczonego na 2020 rok – produkowanie energii odnawialnej w ilości równej energii zużywanej w ramach naszej działalności.

50%

drewna pozyskujemy z bardziej zrównoważonych źródeł², osiągając założone poziomy dwa lata wcześniej niż zaplanowano! Zamierzamy pozyskiwać 100% drewna, papieru i kartonu z bardziej zrównoważonych źródeł do sierpnia 2020 roku.

53%

Wyprodukowaliśmy energię odnawialną w ilości odpowiadającej 53% naszego całkowitego zużycia. Uwzględniając wszystkie farmy wiatrowe, do których posiadania i obsługiwania się zobowiązaliśmy, będziemy produkować energię odnawialną w ilości odpowiadającej 70% naszego całkowitego zużycia w roku finansowym 2015.

Owoce morza ze zrównoważonych źródeł

Ryby i owoce morza sprzedawane i serwowane w sklepach IKEA na całym świecie pochodzą obecnie ze zrównoważonych i odpowiedzialnie zarządzanych łowisk i hodowli³.

² Drewno z bardziej zrównoważonych źródeł to obecnie drewno z certyfikatem FSC™ lub pochodzące z recyklingu. ³ Raki są wyjątkiem, ponieważ obecnie nie istnieją certyfikowane łowiska.

LEPSZE ŻYCIE DLA LUDZI I SPOŁECZNOŚCI

Chcemy tworzyć lepsze warunki życia dla ludzi i społeczności, na których wpływ ma nasza działalność biznesowa.

Dotyczy to wszystkich osób związanych z naszą działalnością biznesową: od pracowników naszych dostawców, naszych pracowników i klientów, po społeczności wokół nas.



400 mln EUR

IKEA Foundation przeznaczyła 400 mln EUR na wsparcie społeczności najbardziej narażonych na niekorzystne skutki zmian klimatycznych.

Wspieranie dostawców IWAY (nasz kodeks postępowania dla dostawców)

Współpracując z naszymi dostawcami, znacznie ograniczyliśmy godziny pracy, przy utrzymaniu płac na dotychczasowym poziomie dla osób zatrudnianych przez naszych dostawców w Chinach.

82%

Nasza ankieta VOICE potwierdziła, że 82% pracowników zgadza się ze stwierdzeniem „jestem dumny z tego, w jaki sposób IKEA pracuje na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a 79% zgadza się ze stwierdzeniem „zrównoważony rozwój jest naturalną częścią mojej codziennej pracy”.

20.9 mln EUR

przekazanych przez IKEA Foundation na zapewnienie lepszych warunków dla dzieci i rodzin w najbardziej zagrożonych społecznościach na świecie dzięki kampaniom „Pluszaki dla edukacji” oraz „Jaśniejsza przyszłość dla uchodźców”⁴.

⁴ Dane dot. kampanii „Pluszaki dla edukacji” pochodzą z listopada i grudnia 2014 roku. Dane dot. kampanii „Jaśniejsza przyszłość dla uchodźców” pochodzą z lutego i marca 2015 roku.

PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATYCZNYM

WZMOCNI GOSPODARKI I ZAPEWNI BARDZIEJ CZYSTĄ, SPRAWIEDLIWĄ I POMYŚLNĄ PRZYSZŁOŚĆ DLA NAS WSZYSTKICH.

600 mln EUR

przeznaczymy na inwestycje w elektrownie wiatrowe i słoneczne.

a 1,5 mln EUR

zainwestowaliśmy już od 2009 roku.

133 mln EUR

zaoszczędzonych dzięki zwiększonej efektywności energetycznej od roku finansowego 2010.¹

Zobowiązaliśmy się do posiadania i obsługiwania.

314

turbin wiatrowych.

700 000

to liczba paneli słonecznych na naszych budynkach.

Do 2020 roku będziemy produkować energię odnawialną odpowiadającą

100%

naszego całkowitego zużycia.

50%

drewna pozyskujemy z bardziej zrównoważonych źródeł i zamierzamy osiągnąć poziom 100% w roku finansowym 2020.³

18%

większą efektywność energetyczną dostawców z rokiem finansowym 2012.⁴

100%

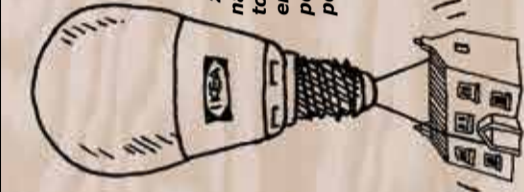
Wszystkie nasze produkty oświetleniowe są obecnie wykonane w energooszczędnej technologii LED.

10.8 mln EUR

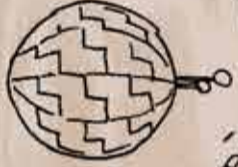
przekazanych przez IKEA Foundation dzięki kampanii „Jasniesz przyszłość dla uchodźców”. Środki te zostaną przeznaczone na oświetlenie, energię odnawialną i edukację dla dzieci i rodzin uchodźców.

400 mln EUR

przeznaczone przez IKEA Foundation na wsparcie rodzin i społeczności najbardziej dotkniętych zmianami klimatycznymi.



Gdyby wszyscy klubowicze IKEA FAMILY wymienili żarówki tradycyjne na LED, pozwoliłoby to zaoszczędzić energię elektryczną potrzebną do zasilania ponad 600 000 domów rocznie⁵



Klienci w Wielkiej Brytanii mogą zmniejszyć swoje rachunki za energię o połowę, instalując panele słoneczne.



Wyprodukowaliśmy energię odnawialną zasilającą do Irlandii przez dwa tygodnie.

NA DRODZE DO NIEZALEŻNOŚCI ENERGETYCZNEJ
Przećwiczyliśmy zmiana energii i niebezpieczny klimatyczny i unowocześni nasz kraj do poziomu i spełnienia potrzeb naszych klientów.

BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE MATERIAŁY I ŁAŃCUCH DOSTAW

Współpracując z naszymi partnerami pracujemy nad bardziej zrównoważonymi materiałami i ograniczamy emisję gazów cieplarnianych w naszym łańcuchu dostaw.

WSPIERANIE BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ŻYCIA

Zrównoważone życie nie powinno być przywilejem dla nielicznych – powinno być dostępne dla wielu ludzi. Biorąc pod uwagę miliardy odwiedzających nasze sklepy i strony IKEA.com, możemy umożliwić wielu ludziom bardziej zrównoważone życie w ich domach.

IKEA FOUNDATION WSPIERA RODZINY I SPOŁECZNOŚCI

IKEA Foundation finansuje programy umożliwiający rozwój najbardziej niebezpiecznym ochronę przed skutkami zmian klimatycznych i poprawę warunków ich życia.

1 MLD EUR NA PRZECIWDZIAŁANIE KLIMATYCZNYM

Walcymy ze zmianami klimatycznymi, dając dobry przykład i wymagając działań znaczących podjętych przez rządy.



¹ W naszej firmie. ² Bawełna z bardziej zrównoważonych źródeł to bawełna uprawiana zgodnie ze standardem Better Cotton Standard lub przez farmerów dążących do wdrożenia standardu Better Cotton oraz bardziej zrównoważona bawełna z USA (np. „e3 Cotton Program”). ³ Drewno z bardziej zrównoważonych źródeł to obecnie drewno z certyfikatem FSC™ lub pochodzące z recyklingu. ⁴ U dostawców mebli pierwszego poziomu. ⁵ W porównaniu z tradycyjną żarówką. Obliczenia oparte na zużyciu energii elektrycznej w przeciętnym europejskim gospodarstwie domowym. ⁶ W 2015 roku Grupa IKEA przeznaczyła 600 mln EUR, a IKEA Foundation 400 mln EUR na działania na rzecz klimatu.