



Przesłanie Petera

Dzięki naszym fantastycznym pracownikom, w minionym roku finansowym po raz kolejny odnotowaliśmy wysoki wzrost. Z radością obserwujemy działania, które podejmujemy w ramach realizacji naszej strategii „Growing IKEA Together – 2020”. Obecnie jesteśmy w połowie drogi. Udało nam się wiele osiągnąć, a pracując razem, niezmiennie możemy oferować naszym klientom coraz lepsze produkty i jeszcze lepszą obsługę.

Sprzedaż (w przeliczeniu na euro) wzrosła o 11,2% do 31,9 mld euro, a nasze całkowite przychody zwiększyły się o 11,5% do 32,7 mld euro. Większość zysku wygenerowały dotychczasowe sklepy, jednak przyczyniły się do niego również nowo otwarte sklepy i uruchomione usługi, które pozwoliły nam dotrzeć do większej liczby klientów. W przyszłości rozwinemy ofertę sprzedaży wielokanałowej i utworzymy nowe miejsca spotkań w naszych centrach handlowych połączonych ze sklepami IKEA.

Dzięki odpowiedzialnym, długoterminowym inwestycjom zrealizowaliśmy ważne przedsięwzięcia w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym. W ubiegłym roku przeszliśmy w całości na oświetlenie LED, umożliwiając milionom ludzi bardziej zrównoważone życie w domu.

Jesteśmy dobrze przygotowani na przyszłość i nigdy nie ustajemy w poszukiwaniu nowych rozwiązań. Wspólnie tworzymy lepszą IKEA, wykorzystując pojawiające się przed nami wyzwania i szanse. Będziemy nadal dążyć do pozytywnych zmian w społeczeństwie, poprzez nasze zaangażowanie społeczne i zrównoważony wzrost.

Peter Agnefjäll

Prezes i Dyrektor Generalny Grupy IKEA



YEARLY SUMMARY FY15

GRUPA
IKEA



328*

sklepów Grupy IKEA

Otworzyliśmy 13 nowych sklepów i obecnie, po otwarciu sklepu w Korei Południowej w grudniu 2014, posiadamy sklepy w 28 krajach.

*Dodatkowo ponad 40 sklepów IKEA prowadzonych jest przez spółki spoza Grupy IKEA w ramach umów franczyzowych.

31,9 mld euro

całkowitej sprzedaży

Całkowita sprzedaż w przeliczeniu na euro wzrosła o 11,2% w porównaniu z FY14. Sprzedaż w porównywalnych sklepach wzrosła o 5,1%. Łącznie z dochodem z wynajmu powierzchni w naszych centrach handlowych, nasz całkowity przychód wyniósł 32,7 mld euro, tzn. zwiększył się o 11,5% w porównaniu z FY14.

3,5 mld euro

zysku netto

Nasz zysk netto wyniósł 3,5 mld euro, czyli zwiększył się o 5,5% mld euro w porównaniu z rokiem finansowym 2014, co zapewnia nam dobrą bazę dla przyszłych inwestycji.

3,2 mld euro

inwestycji

Aby zapewnić lepszą obsługę naszym klientom i zapewnić długoterminowy wzrost, zainwestowaliśmy 3,2 mld euro (dla porównania 2,2 mld w FY14) w rozwój biznesu, sklepy, fabryki, centra handlowe, inne jednostki biznesowe i energię odnawialną.

155 000

pracowników

55% naszych pracowników to kobiety, podobnie jak 48% naszych kierowników.

Pracownicy:

RETAIL

116 500

INDUSTRY

20 500

RANGE & SUPPLY

18 000



771 mln

wizyt w sklepach

1,9 mld

wizyt na naszych stronach internetowych



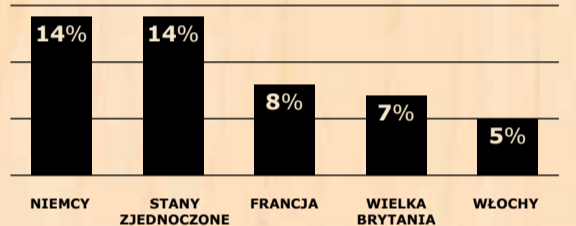
1,5 mld euro

podatków

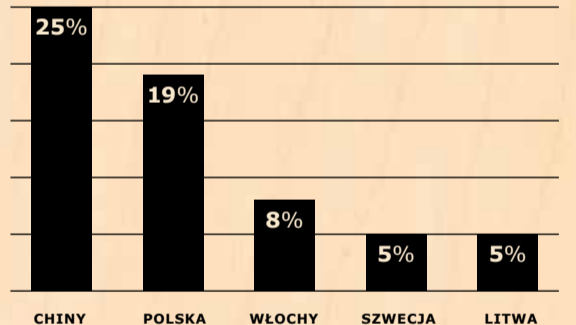
W FY15 wartość zapłaconego przez nas podatku dochodowego od osób prawnych wzrosła do 822 mln euro.

Efektowna stawka podatku dochodowego wyniosła 18,9% (19,3% w FY14). Wartość podatków lokalnych i innych opłat, takich jak podatki od nieruchomości, podatki od prowadzenia działalności gospodarczej, opłaty celne i środowiskowe, wyniosła 700 mln euro, a łączna wartość zapłaconych podatków – ponad 1,5 mld euro.

KRAJE O NAJWIĘKSZEJ SPRZEDAŻY



KRAJE O NAJWYŻSZEJ WARTOŚCI ZAKUPÓW OD DOSTAWCÓW



Rok finansowy 2015 (w skrócie FY15) Grupy IKEA (firma INGKA Holding B.V. i jednostki zależne) obejmuje okres od 1 września 2014 roku do 31 sierpnia 2015 roku.



3,5 mld euro
ZYSKU NETTO

ZRÓWNOWAŻONY WZROST

Zysk zapewnia nam zasoby. Chcemy rozwijać się w sposób odpowiedzialny i zrównoważony poprzez długoterminowe inwestycje w naszą działalność biznesową, produkty i ludzi. Nasz całkowity przychód wyniósł 32,7 mld euro, a zysk netto 3,5 mld euro.



WSPANIAŁE MIEJSCA PRACY

Każdy z naszych pracowników przyczynia się do sukcesu IKEA. W ubiegłym roku w Grupie IKEA zatrudniliśmy ponad 8 000 nowych pracowników, a obecnie zatrudniamy już ponad 155 000 pracowników. To ludzie sprawiają, że IKEA jest wspaniałym miejscem pracy.



53%
ENERGII

PEOPLE AND PLANET POSITIVE

W FY15 wyprodukowaliśmy energię odnawialną w ilości odpowiadającej 53% naszego całkowitego zużycia, a w 2020 roku zamierzamy osiągnąć poziom 100%. Dotychczas zobowiązaliśmy się do posiadania i obsługi 314 turbin wiatrowych.

NAJWAŻNIEJSZE MOMENTY ROKU

KOLEKCJE LIMITOWANE

Kolekcja „Art Event 2015” stanowiła pochwałę sztuki ulicznej – zawierała limitowaną edycję 12 plakatów wykonanych przez artystów z różnych regionów świata. Połączenie street artu z produkcją plakatów sprawiło, że tego rodzaju sztuka stała się dostępna i przystępna cenowo dla wielu osób.



IKEA CENTRES – NOWE MIEJSCA SPOTKAŃ

W styczniu 2015 roku po nabyciu Inter IKEA Centre Group utworzono nową firmę IKEA Centres, obsługującą centra handlowe. W marcu dołączyła Ikano Retail Centres, a następnie IKEA Mos – rosyjska firma obsługująca centra handlowe. Obecnie IKEA Centres obsługuje 40 centrów handlowych i 25 parków handlowych w 14 krajach pod różnymi markami, takimi jak LIVAT w Chinach i MEGA w Rosji.



WPROWADZENIE WEGAŃSKICH KLOPSIKÓW

Zmniejszenie o połowę zawartości tłuszczów nasyconych i zmniejszenie śladu węglowego do 5% w porównaniu z naszymi tradycyjnymi klopsikami mięsnymi sprawia, że klopsiki wegańskie stanowią świetną alternatywę. Pozwoliły nam także zwiększyć różnorodność zdrowszej i bardziej przyjaznej środowisku żywności w naszych restauracjach i sklepikach szwedzkich.

„TU SIĘ ZACZYNA DOBRY DZIEŃ!”

Oferując wspaniały asortyment artykułów wyposażenia domu z rozwiązaniami dla piękniejszych, bardziej funkcjonalnych i lepiej zorganizowanych sypialni i łazienek, pokazaliśmy naszym klientom w jaki sposób mogą lepiej rozpocząć i kończyć swój dzień. 1,5 mln klientów urządziło nowe łazienki, a sprzedana przez nas liczba materacy umożliwiła 11,6 mln osobom komfortowe spanie.



IKEA SZWAJCARIA LIDERM W RÓWNOŚCI PŁCI

IKEA Szwajcaria jest pierwszą firmą na świecie, która otrzymała certyfikat LEAD – najwyższy poziom certyfikacji EDGE. Certyfikacja ta jest globalnym standardem równości płci i ocenia takie kwestie, jak równe płace za tę samą pracę, rekrutacja i awans, szkolenie i wsparcie rozwoju liderów, elastyczna praca i kultura firmy.

WALCZYMY ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI

W FY15 Grupa IKEA i IKEA Foundation przeznaczyły 1 mld euro na działania na rzecz klimatu. Grupa IKEA zainwestowała 600 mln euro w odnawialną energię, a IKEA Foundation przeznaczyła 400 mln euro na wsparcie społeczności najbardziej narażonych na skutki zmian klimatycznych.



SUROWCE Z BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ

Obecnie cała bawełna wykorzystywana w produktach IKEA pochodzi z bardziej zrównoważonych upraw¹. W FY15 50% naszego drewna pozyskiwaliśmy z bardziej zrównoważonych źródeł², a naszym celem jest osiągnięcie poziomu 100% w 2020 roku.

¹Bawełna z bardziej zrównoważonych źródeł to bawełna uprawiana zgodnie ze standardem Better Cotton Standard lub przez farmerów dążących do wdrożenia standardu Better Cotton oraz bardziej zrównoważona bawełna z USA (np. "e3 Cotton Program").
²Drewno z bardziej zrównoważonych źródeł to obecnie drewno z certyfikatem FSC™ lub pochodzące z recyklingu.

100% LED W NASZYM ASORTYMENTCIE OŚWIETLENIA

Przejście w całości na energooszczędną technologię LED we wszystkich naszych produktach umożliwiło milionom klientów bardziej zrównoważone życie w domu. Żarówki LED zużywają o 85% mniej energii niż tradycyjne żarówki i działają nawet przez 20 lat! To rozwiązanie dobre dla naszej planety i portfeli klientów.



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

To jest kieszonkowy egzemplarz Yearly Summary (Podsumowania rocznego) Grupy IKEA za rok finansowy 2015 (FY15). Zapoznaj się z pełnym raportem zawierającym wiele ciekawych historii, faktów i najważniejszych wydarzeń pod poniższym linkiem.



Pobierz pełen raport w języku angielskim dotyczący wydarzeń w FY15.

IKEA.pl/YS lub na *IKEA Inside*



Raport Zrównoważonego Rozwoju FY15

Dowiedz się, w jaki sposób zrównoważony rozwój wpisany jest w każdy aspekt naszej działalności biznesowej.

IKEA.pl/przyszlosc lub na *IKEA Inside*



DEMOKRATYCZNE WZORNICTWO

Chcemy, aby wszystkie nasze produkty cechowały się świetnym wzornictwem, funkcjonalnością, wysoką jakością oraz aby były tworzone w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju – a wszystko to w przystępnych cenach. Nazywamy to demokratycznym wzornictwem.



WZORNICTWO PRZYSTĘPNE DLA WIELU LUDZI

Seria mebli NORRÅKER do jadalni stanowi dobry przykład demokratycznego wzornictwa - z ciekawymi detalami (takimi jak widoczne miedziane okucia), pomysłowymi funkcjami (takimi jak oszczędzające miejsce krzesła, które można przechowywać jedno na drugim i stoły z zaokrąglonymi narożnikami, przyjazne dla rodzin z dziećmi), wytrzymałymi powierzchniami (są nawet zaakceptowane do użytku publicznego) oraz wykonana w 100% z odnawialnych surowców (drewno) – a wszystko to w przystępnej cenie.