

Nowa specyfikacja grafik eBilet.pl

Wszystkie materiały przeznaczone do publikacji wydarzenia oraz promocji imprezy, muszą być przygotowane przez organizatora według wytycznych eBilet.pl

- Na grafikach nie mogą pojawiać się informacje o konkurencyjnych bileteriach.
- Rekomendujemy unikanie belek sponsorskich oraz logotypów firm trzecich.
- Waga grafik promocyjnych nie może przekraczać wag podanych poniżej. Preferowany format to .jpg.
- Natomiast grafika przygotowana na bilety nie może mieć więcej, niż 299 KB. Rekomendowanym formatem jest .png.

Grafiki powinny wyraźnie ukazywać artystę, zespół i/lub logotyp wydarzenia z tłem. W przypadku tras koncertowych lub kilku terminów danego wydarzenia, prosimy o nie umieszczanie dat oraz nazw miejsc na grafikach. Ponad 70% użytkowników eBilet.pl przegląda naszą stronę internetową na urządzeniach mobilnych. Dlatego rekomendujemy unikanie drobnego tekstu oraz prosimy o nie zamieszczanie małych elementów graficznych.

eBilet zastrzega sobie prawo do wykorzystania w promocji wyłącznie zdjęcia artysty/zespołu.

Nowa specyfikacja grafik eBilet.pl

Podstawowy Zestaw	Szerokość	Wysokość	Waga	Format
Portal / Newsletter	656	369	do 60 KB	.jpg
Portal	552	736	do 60 KB	.jpg
Social Media	1080	1080	do 1 MB	.jpg
Bilet Domowy (bilet pdf) z zachowaniem 20% pustego obszaru z lewej strony	656	369	do 299 KB	.png
Strona Sklepu	1200	600	do 299 KB	.jpg

Rozszerzony Zestaw

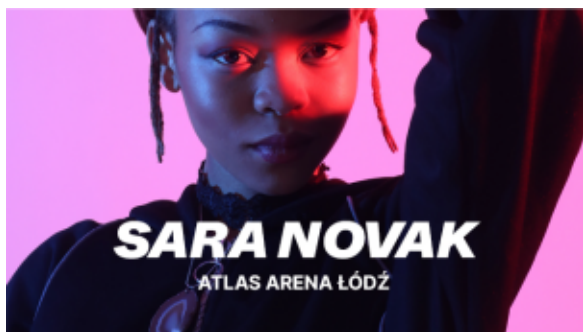
Powiadomienie Web Push	728	360	do 200 KB	.jpg
Instastories + Relacje na FB	1080	1920	do 1 MB	.jpg
Kampania Outdoorowa	1920	1080	do 1,9 MB	.jpg
Display Ads	1200	628	do 1 MB	.jpg
	600	600	do 1 MB	.jpg
Bilet Kolekcjonerski z zachowaniem 20% pustego obszaru z lewej strony	656	369	do 299 KB	.png
Strona Artysty	552	552	do 299 KB	.jpg
Mailing Allegro	600	200	do 200 KB	.jpg
Galeria Wydarzenia (min 6 zdjęć). Wymagane ratio 16:9	1920	1080	do 600 KB	.jpg

Podstawowy zestaw grafik:

Zestaw ten jest niezbędny do poprawnego uruchomienia sprzedaży oraz promocji wydarzenia.

Grafika pozioma (656 x 369 px), do 60 KB, preferowany format .jpg

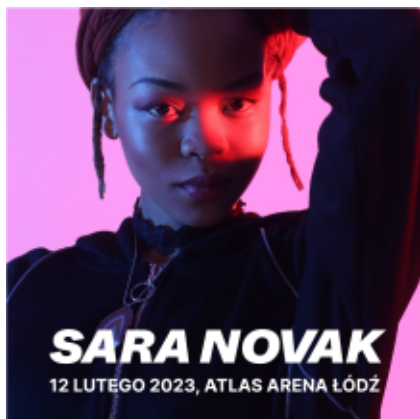
- najważniejszy format. Grafika będzie prezentować ofertę wydarzenia. Będzie widoczna m.in: na stronie www, zarówno na komputerach, jak i urządzeniach mobilnych, takich jak telefony czy tablety, w automatycznych kampaniach newsletterowych oraz kampaniach sponsorowanych na Facebooku. Grafika powinna w wyraźny sposób prezentować ofertę wydarzenia. Na grafice unikamy logotypów, belek sponsorskich, dużej ilości treści (napisów). Na grafice nie piszemy również hasłem, np: "bilety dostępne na eBilet".



Grafika pionowa (552 x 736 px), do 60 KB, preferowany format .jpg

format jest grafiką wspomagającą dla formatu 656 x 369 px. Grafika będzie widoczna zarówno na stronie www, zarówno na komputerach, jak i urządzeniach mobilnych, takich jak telefony czy tablety. Grafika będzie wykorzystywana również na sliderach (karuzelach), obecnych na naszej stronie.





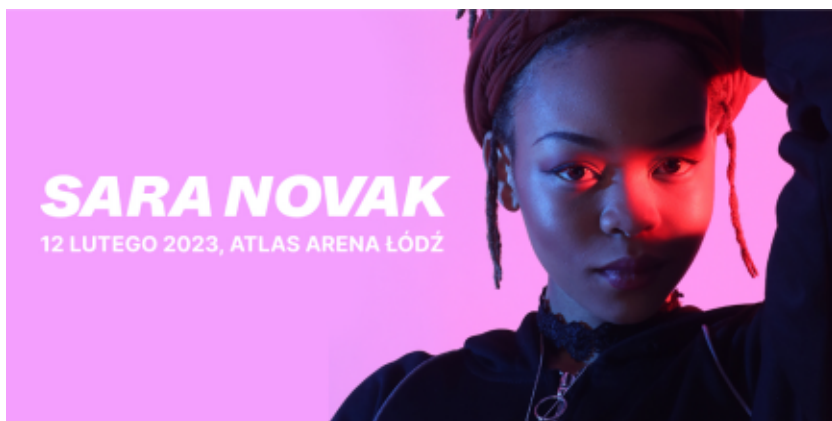
Grafika kwadratowa (1080x1080 px), do 1 MB, preferowany format .jpg, - najważniejszy format dla mediów społecznościowych. Tak samo, jak w dwóch pierwszych formatach, unikamy logotypów, belek sponsorskich oraz dużej ilości treści (napisów).

Na grafice nie piszemy również hasłem np: "bilety dostępne na eBilet".



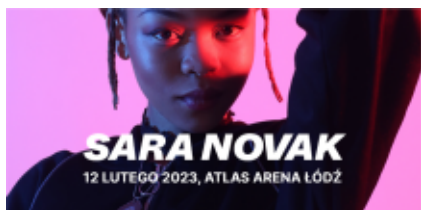
Bilet Domowy (Bilet pdf) (656 x 369 px), z zachowaniem min 20% pustego obszaru z lewej strony, max 299 KB, preferowany format .png, - grafika będzie wykorzystana do stworzenia biletu domowego imprezy. Po tym, jak użytkownik zakupi bilet, będzie mógł go samodzielnie wydrukować.

Grafika na stronę sklepu (1200x600 px), do 299 KB, preferowany format .png - format wymagany wyłącznie dla wydarzeń nienumerowanych. Grafika będzie wyeksponowana na stronie sklepu.



Rozszerzony zestaw grafik:

Zestaw ten jest wymagany do większego wsparcia promocyjnego oraz lepszej ekspozycji na naszej stronie.

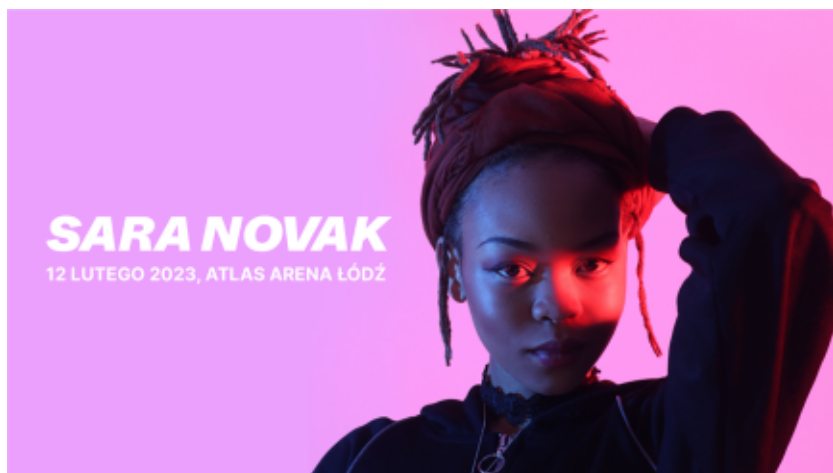


Powiadomienie Web Push (728 x 360 px), do 299 KB, preferowany format .png - format ten będzie wykorzystywany w kampaniach web pushowych.

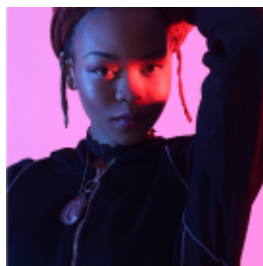


Instastories + Relacje na Facebooku (1080 x 1920 px), do 1 MB, preferowany format .jpg, - format ten będzie wykorzystywany w ramach kampanii wspomagającej nasze działania w mediach społecznościowych.

Kampania Outdoorowa (1920 x 1080 px), max 1,9 MB, .png/.jpg, - format będzie używany dla wszystkich kampanii outdoorowych prowadzonych przez naszą firmę.



Display Ads (1200 x 628 px oraz 600 x 600 px), do 1 MB, preferowany format .jpg, - grafika ta będzie wykorzystywana w naszej komunikacji w Google Ads, czyli systemie reklamowym Google.

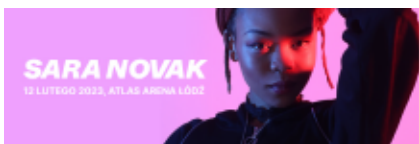




Strona Artysty (552 x 552 px), do 299 KB, preferowany format .jpg - format będzie prezentowany na dedykowanej stronie artysty oraz w karuzeli na stronie głównej. **Grafika ta nie może być obrabowana nazwą wydarzenia.**



Galeria Wydarzenia min. 656 x 369 px max 1920 x 1080 px do 600 KB, preferowany format .jpg, - w ramach nowej strony internetowej jest możliwość stworzenia również oficjalnej galerii promującej dany event. W celu stworzenia galerii, wymagane min 6 zdjęć.



Mailing Allegro (600 x 200 px), do 200 KB, preferowany format .jpg, - grafika będzie wykorzystywana w automatycznych newsletterach Allegro, rozsyłanych do użytkowników platformy, zainteresowanych wydarzeniami kulturalnymi. **Umieszczanie na grafikach jakichkolwiek logotypów i belek sponsorskich jest zakazane.**



Bilet Kolekcyjnerski (656 x 369 px), z zachowaniem min 20% pustego obszaru z lewej strony, max 299 KB, preferowany format .png, - grafika zostanie wykorzystana do stworzenia biletów.