



Rynek Pracy Specjalistów w I kw. 2018 roku

Raport Pracuj.pl

W I kwartale 2018 roku na portalu Pracuj.pl opublikowano 146 705 ofert pracy.

To o 6% więcej, niż w I kwartale 2017. Na rynku najczęściej poszukiwani byli specjaliści ds. handlu i sprzedaży, obsługi klienta oraz IT. Największy wzrost liczby ofert odnotowano w przypadku zawodów technicznych. Wśród regionów liderem jest województwo mazowieckie – pochodziło stamtąd co czwarte ogłoszenie na Pracuj.pl. Za nim znalazły się województwa: dolnośląskie, małopolskie i śląskie. Badania komentuje Rafał Nachyna, Dyrektor Zarządzający Pracuj.pl.

Co w raporcie?

1. Jakie branże zatrudniały w I kwartale?
2. Którzy specjaliści mają największy wybór ofert?
3. W których województwach najłatwiej o pracę?
4. Na jakich szczeblach szukają pracodawcy?



Trzy pierwsze miesiące 2018 roku upłynęły pod znakiem kolejnych wzrostów liczby ofert pracy (6% w stosunku do I kwartału 2017). Szczególne ożywienie można było zaobserwować w styczniu - firmy zamieściły wówczas o 12% ogłoszeń więcej, niż w tym miesiącu przed rokiem.

Jakie branże zatrudniały w I kwartale?

I kwartał 2018 roku nie przyniósł zmian w czołówce branż o największym zapotrzebowaniu na pracowników. **Więcej niż co 10 ogłoszenie na portalu Pracuj.pl pochodziło z branż handel hurtowy/sprzedaż B2B (12%) oraz szeroko rozumianego sektora finansowego (bankowość/ubezpieczenia/finanse/ekonomia/księgowość) – 10%.** Wysokie wyniki odnotowano także w handlu detalicznym/sprzedaży B2C, produkcji FMCG i dóbr użytkowych oraz przemyśle ciężkim i chemicznym (wszystkie po 7%).

Branże o największym zapotrzebowaniu na specjalistów

handel hurtowy/sprzedaż B2B

12%

bankowość i finanse

10%

handel detaliczny/sprzedaż B2C

7%

produkcja FMCG i dóbr użytkowych

7%

przemysł ciężki i chemiczny

7%

Jakie branże zatrudniały w I kwartale?

Na uwagę zasługuje wysoka pozycja wśród pracodawców firm z szeroko rozumianego sektora nowych technologii. Łączny udział ofert pracy z branż IT oraz internet/telekomunikacja/eCommerce/nowe media wyniósł 8 procent, co daje mu mocne, trzecie miejsce w zestawieniu.

Najwyższy wzrost liczby ofert pracy w I kwartale 2018 w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku miał miejsce w branży budownictwo/inżynieria (24%). Tuż za nią znalazł się **przemysł ciężki i chemiczny (23%).** Duży wzrost można było zaobserwować także w wypadku firm działających w zakresie **handlu detalicznego i sprzedaży B2C (15%).** Jedyne istotny spadek zanotowany został natomiast w przypadku branży doradztwa i konsultingu, która opublikowała aż o 9% mniej ofert pracy, niż w I kwartale 2017.



Którzy specjaliści mają największy wybór ofert?

Początek 2018 roku przyniósł najwięcej ofert pracy dla specjalistów ds. handlu i sprzedaży, obsługi klienta, IT oraz finansów. To grupy, które od dłuższego czasu stanowią obiekt największego zainteresowania pracodawców w Polsce. Do handlowców skierowana była co trzecia oferta na portalu Pracuj.pl (34%) – łącznie w I kwartale 2018 mogli oni wybierać spośród 49 230 ogłoszeń. Blisko co czwarte ogłoszenie było kierowane do specjalistów od obsługi klienta (23%), a 15% - do ekspertów ds. IT. Pracodawcy intensywnie szukali również finansistów (14%) i inżynierów (12%).

Kogo najczęściej szukali pracodawcy w I kw. 2018?

Specjaliści ds. handlu i sprzedaży

34%

Specjaliści ds. obsługa klienta

23%

Specjaliści ds. IT

15%

Specjaliści ds. finansów

14%

Inżynierowie

12%

Którzy specjaliści mają największy wybór ofert?

Specjalizacje o najwyższej liczbie ofert nie wiązały się jednak jednocześnie z największym wzrostem zapotrzebowania. Można było go zaobserwować natomiast w przypadku pracowników o specjalizacjach technicznych. **Aż o 41% w stosunku do I kwartału 2017 roku wzrosła liczba ofert dla specjalistów od budownictwa, o 29% - inżynierów, 25% - ekspertów od produkcji, a o 23% - logistyków.** Spośród branż o największej liczbie ofert pracy duży wzrost w stosunku do I kwartału 2017 odnotowała obsługa klienta (17%).

Największe wzrosty zapotrzebowania w I kw. 2018 roku na specjalistów z zakresu:

budownictwa

41%

inżynierii

29%

produkcji

25%

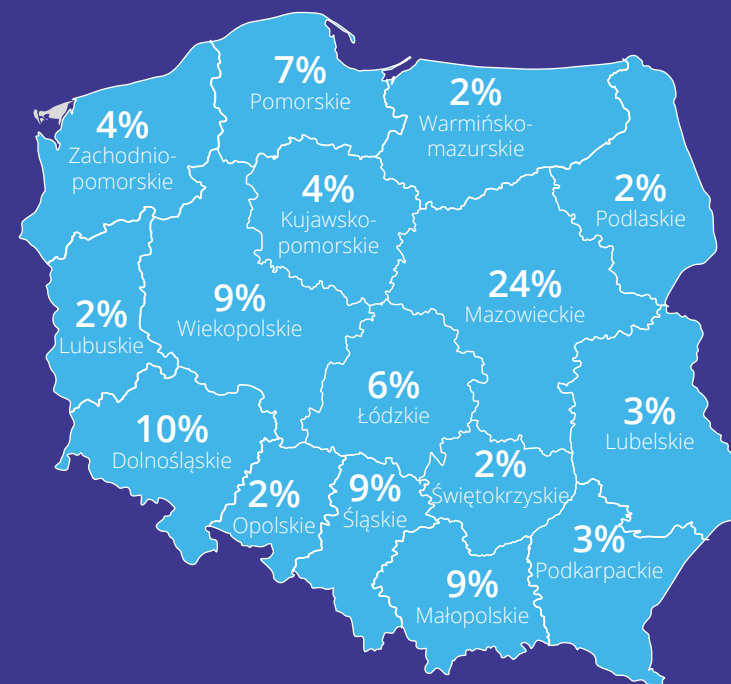
logistyki

23%

W których województwach najłatwiej o pracę?

Na czele regionów bez zmian – na najwyższym stopniu niezmiennie stoi **województwo mazowieckie**. W I kwartale 2018 roku na Pracuj.pl dotyczyło go 35 361 ofert pracy. Ogłoszenia ze stołecznego regionu stanowiły co blisko czwarty wpis na portalu (24%). Było ich także o blisko 2,4 razy więcej, niż w drugim w zestawieniu **województwie dolnośląskim** (14 935). Trzecie miejsce zajęło **województwo małopolskie** (13 461), a tuż za nim uplasowały się: śląskie (13 025) oraz wielkopolskie (12 814). I kwartał przyniósł więc kontynuację wzrostu liczby ofert pracy w regionach, które według analiz Pracuj.pl należały do **najbardziej popularnych w całym 2017 roku**.

Województwa z największą liczbą ofert pracy



W których województwach najłatwiej o pracę?

Jak wskazuje najnowszy raport Pracuj.pl o zarobkach, dużemu zapotrzebowaniu na pracowników w województwach towarzyszy zazwyczaj wzrost pensji w regionie. **Czołowa trójka województw z największą liczbą ofert pracy w I kwartale 2018 pokrywa się z podium regionów o najwyższych średnich zarobkach brutto w 2017 roku.** Ciekawie na tym tle przedstawia się województwo pomorskie, oferujące wyższe średnie zarobki niż charakteryzujące się wyraźnie wyższą liczbą ofert pracy województwo wielkopolskie i śląskie.

Wzrosty liczby ofert odnotowywane były niemal w całej Polsce. Pod tym względem, oprócz województwa mazowieckiego, szczególnie wyróżniało się w I kwartale podlaskie (oba po 11%). Dużą dynamiką charakteryzowały się również łódzkie, pomorskie (po 9%), śląskie i zachodniopomorskie (po 8%).



Na jakich szczeblach szukają pracodawcy?

Najczęściej poszukiwaną grupę ekspertów na rynku stanowią specjaliści średniego szczebla – skierowanych było do nich aż 71% ofert pracy zamieszczonych na portalu Pracuj.pl w I kwartale 2018. Rosnące zapotrzebowanie na rynku na doświadczonych ekspertów pokazuje natomiast 14-procentowy udział kierowników wśród zamieszczonych ogłoszeń. Trzecią najpopularniejszą grupę w serwisie Pracuj.pl stanowią pracownicy fizyczni (8%).

Zdecydowanie najwyższy wzrost liczby ofert w stosunku do I kwartału 2017 roku dotyczył pracowników fizycznych – ich liczba była większa o 31%. Firmy szukały także częściej dyrektorów i prezesów (wzrost o 12%).

Jakie grupy były najczęściej poszukiwane przez pracodawców

Specjaliści

71%

Kierownicy

14%

Pracownicy fizyczni

8%

KOMENTARZ



RAFAŁ NACHYNA,
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY PRACUJ.PL



Podobnie, jak w całym 2017 roku, w I kwartale 2018 obserwowaliśmy kontynuację dużej aktywności pracodawców w rekrutacji i wzrost liczby ofert pracy. Za nami kolejne dobre trzy miesiące, podczas których firmy kusily specjalistów coraz lepszymi warunkami pracy. Ciekawe wydają się w tym kontekście najnowsze dane Eurostatu, zgodnie z którymi stopa bezrobocia w Polsce wyniosła w lutym zaledwie 4,4%, co daje nam 7. miejsce w całej Unii Europejskiej. Na rynku dostępnych jest więc coraz mniej specjalistów. Związana z tym rywalizacja na jakościowe oferty powoli staje się wymogiem, zwłaszcza w branżach o dużej dynamice wzrostu i zapotrzebowaniu na ekspertów.

Uwagę zwracają istotne wzrosty w kilku grupach zawodowych. Pierwszym z nich jest rosnące zapotrzebowanie na specjalizacje techniczne. Tłumaczyć je może dobra kondycja np. firm produkcyjnych. Według GUS w styczniu i lutym 2018 w obszarze produkcji przemysłowej Polska odnotowała aż 8-procentowy wzrost w stosunku do tego samego okresu przed rokiem. To kolejne potwierdzenie faktu, że bardzo ważną rolę w najbliższych latach będzie pełnić wsparcie kształcenia zawodowego oraz na kierunkach ścisłych, przeciwdziałającego rosnącym tzw. lukom kompetencyjnym.

KOMENTARZ



Drugą grupę, na którą zapotrzebowanie znacząco wzrosło w I kwartale, stanowili dyrektorzy i prezesi (12%). Pracodawcy coraz częściej szukają doświadczonych ekspertów, gotowych do zarządzania całymi organizacjami – np. w związku ze zwiększającą się liczbą oddziałów regionalnych firm IT, centrów biznesowych czy sieci handlowych. Wyzwaniem w tym kontekście mogą być w najbliższych latach postawy Generacji Y. Według ostatnich danych Deloitte, w Polsce widocznie spada wśród jej reprezentantów odsetek osób widzących swoją przyszłość na stanowiskach kierowniczych. Uwagę zwraca sytuacja specjalistów ds. handlu i sprzedaży w I kwartale 2018. Mimo obaw związanych z wprowadzeniem zakazu handlu w niedzielę, w I kwartale wciąż stanowili oni zdecydowanie najczęściej poszukiwaną grupę ekspertów. Co więcej, w obszarze handlu detalicznego i sprzedaży B2C, najsilniej związanym z wprowadzoną ustawą, na portalu Pracuj.pl odnotowaliśmy aż 15-procentowy wzrost liczby ofert. Trudno więc szukać w rynkowej sytuacji potwierdzenia pesymistycznych scenariuszy. Pełną ocenę sytuacji umożliwi jednak II kwartał 2018 – pierwszy, w którym przez cały jego okres będą obowiązywały nowe przepisy.

W kontekście specjalizacji o największej liczbie ofert warto zwrócić uwagę na sektor usług biznesowych. Według danych organizacji ABSL w ciągu ostatnich lat urósł on do rozmiarów 265 000 pracowników, a pracodawcy spodziewają się w tym roku wzrostu zatrudnienia o 5-10%. W jego skład wchodzi firmy o różnych specjalizacjach, które łączy prowadzenie w Polsce centrów biznesowych. Do kluczowych obszarów obsługiwanych przez centra należą te najczęściej szukane na Pracuj.pl w I kwartale 2018 - finanse i księgowość (14% ofert), IT (15%) i obsługa klienta (23%).

Pracuj.pl to wiodący polski serwis rekrutacyjny.

Kandydatom dostarcza codziennie ponad 40 tysięcy ofert pracy od atrakcyjnych pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji.

Portal powstał w 2000 r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie.

www.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Kowalewska

Specjalista ds. PR i CSR

Grupa Pracuj Sp. z o.o.

tel.: 698 171 306

mail: aleksandra.kowalewska@pracuj.pl

Właścicielem marki Pracuj.pl jest

