



pracuj.pl

Rynek Pracy Specjalistów 2019. Finał mocnej dekady

Raport Pracuj.pl

Rynek Pracy Specjalistów 2019.

Finał mocnej dekady

W 2019 roku pracodawcy zamieścili na Pracuj.pl 556 548 ofert pracy. To drugi najlepszy wynik w ostatnich 20 latach i zarazem trzeci rok z rzędu, w którym liczba ogłoszeń na portalu przekroczyła pół miliona. W minionych 12 miesiącach firmy najczęściej poszukiwały handlowców, specjalistów ds. obsługi klienta, ekspertów IT i finansistów. Dane Pracuj.pl wskazują na stabilizację na rynku pracy w Polsce po dekadzie bardzo intensywnego wzrostu zapotrzebowania na kadry.

Rynek Pracy Specjalistów 2019 w skrócie:

- **556 548** ofert pracy – to drugi najwyższy wynik w historii Pracuj.pl
- **132%** – wzrost liczby ogłoszeń na Pracuj.pl w ciągu dekady
- **Styczeń, maj i marzec**
– miesiące z największą liczbą ogłoszeń
- **Handlowcy** byli najbardziej popularną grupą kandydatów (30% ofert)
- **w woj. mazowieckim, dolnośląskim i pomorskim** zamieszczono najwięcej ofert na 1000 osób

2019: mocny finisz dekady

2019 rok zakończył dekadę bardzo intensywnego wzrostu rynku pracy i zainteresowania pracodawców nowymi kadrami. Roczna liczba ogłoszeń na Pracuj.pl w latach 2010-2019 zwiększyła się ponad dwukrotnie – o 132%. Jeszcze w 2010 roku na portalu można było znaleźć 240 029 ofert – w ostatnich trzech latach dekady ich liczba przekraczała pół miliona.



Rynek Pracy Specjalistów 2019



ofert pracy zostało zamieszczonych na Pracuj.pl w 2019 roku

30%

poszukiwanych specjalistów stanowili handlowcy i sprzedawcy



- tyle ogłoszeń na Pracuj.pl przypadało na 1000 mieszkańców Polski w 2019 roku



Bankowość i finanse

- z tej grupy pochodziły najbardziej aktywne grupy pracodawców

132%

- o tyle w ciągu dekady wzrosła liczba ofert zamieszczanych na Pracuj.pl (2010-2019)



2 miejsce

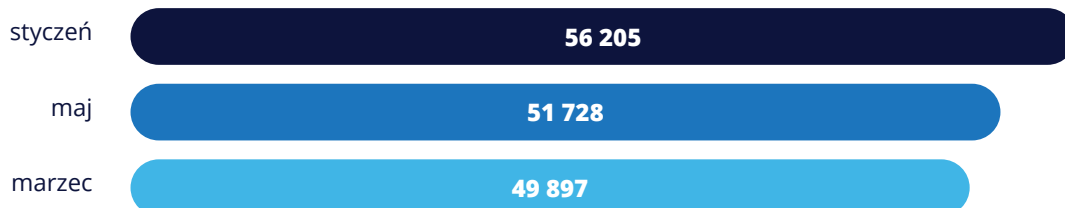
pod względem liczby ofert w historii Pracuj.pl

Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Łączna liczba ogłoszeń o pracę zamieszczonych na Pracuj.pl w 2019 roku wyniosła 556 548. Zachowania pracodawców dowodzą, że okresem wyjątkowo intensywnych rekrutacji jest początek roku. Wśród trzech miesięcy, w których pracodawcy zamieszczali najwięcej ofert, aż dwa pochodzą z I kwartału – styczeń (56 205 ogłoszeń) oraz marzec (49 897). Pracodawcy wyjątkowo chętnie poszukiwali także pracowników w maju (51 728) i październiku (49 147).



Miesiące z największą liczbą ogłoszeń w 2019 roku



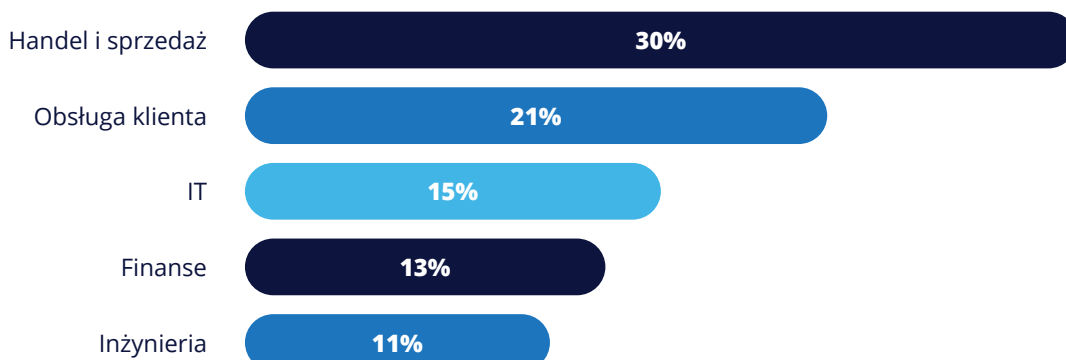
Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Kogo szukali pracodawcy w 2019 roku?

Blisko co trzecie ogłoszenie publikowane na Pracuj.pl w 2019 roku dotyczyło specjalistów z zakresu handlu i sprzedaży (30%). Ta grupa od wielu lat pozostaje zdecydowanie najbardziej popularna wśród pracodawców. Jednocześnie jednak z roku na roku jej udział w całej puli ofert systematycznie maleje. W 2018 roku do handlowców i sprzedawców skierowano 31% ogłoszeń, w 2017 – 35%, a w 2016 – 37%.



Których grup specjalistów poszukiwano najczęściej w 2019 roku?



Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Drugie miejsce w zestawieniu zajęli specjaliści ds. obsługi klienta (21%). Zainteresowanie nimi w ostatnich trzech latach utrzymuje się na stabilnym poziomie, podobnie jak w przypadku ekspertów IT (15%). Czołówka 2019 roku przynosi więc potwierdzenie tendencji obserwowanych w minionych latach. Topową piątkę specjalizacji zamykają finansiści (13%) oraz inżynierzy (11%).

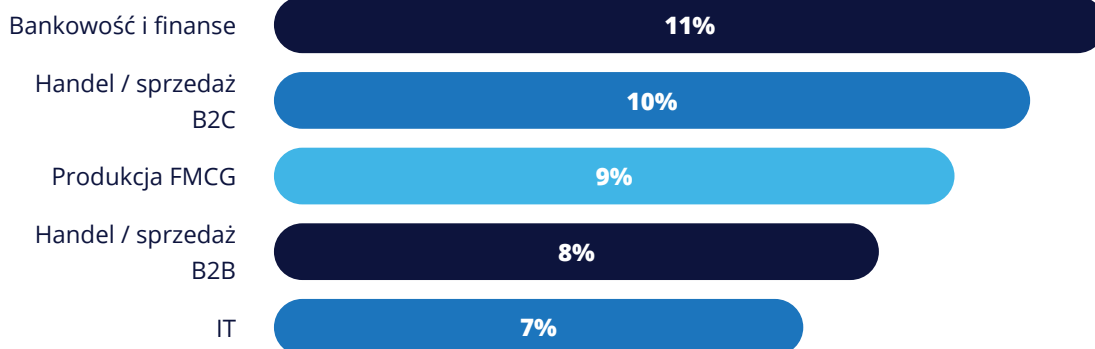
2019 rok przyniósł także potwierdzenie mocnego zainteresowania pracownikami fizycznymi, o którym informują branżowi eksperci. Do tej grupy (w ramach wszystkich specjalizacji) skierowano łącznie 13% ogłoszeń na Pracuj.pl w minionych 12 miesiącach. Dla porównania, w 2018 roku było to 12%, a w 2017 – 8% wszystkich ofert.

Które branże rekrutowały najczęściej?

Oprócz najpopularniejszych grup specjalistów, eksperci Pracuj.pl co roku sprawdzają także w których branżach poszukiwano najczęściej kandydatów. W 2019 roku najbardziej aktywnie rekrutowały firmy z sektora bankowości i finansów – zamieściły one 11% ogłoszeń na portalu. W czołówce zestawienia znaleźli się także pracodawcy z branży handlu i sprzedaży B2C (10%) oraz produkcji FMCG (9%). Kolejne miejsca należały do firm zajmujących się handlem i sprzedażą B2B (8%) oraz IT (7%).



Które branże rekrutowały najczęściej w 2019 roku?



Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Warto zauważyć, że najnowsze zestawienie Pracuj.pl wskazuje na zainteresowanie specjalistami IT w wielu branżach – nie tylko bezpośrednio wśród pracodawców z sektora nowych technologii. Liczba poszukiwanych ekspertów w tej dziedzinie (15%) jest bowiem ponad dwukrotnie większa, niż udział firm IT w całej puli ogłoszeń na Pracuj.pl. Zwraca także uwagę fakt, że pracodawcy z kategorii handel i sprzedaż B2C i B2B zamieścili łącznie blisko co piąte (19%) ogłoszenie na portalu. Wskazuje to na ich wciąż ważną pozycję na rynku rekrutacji online.

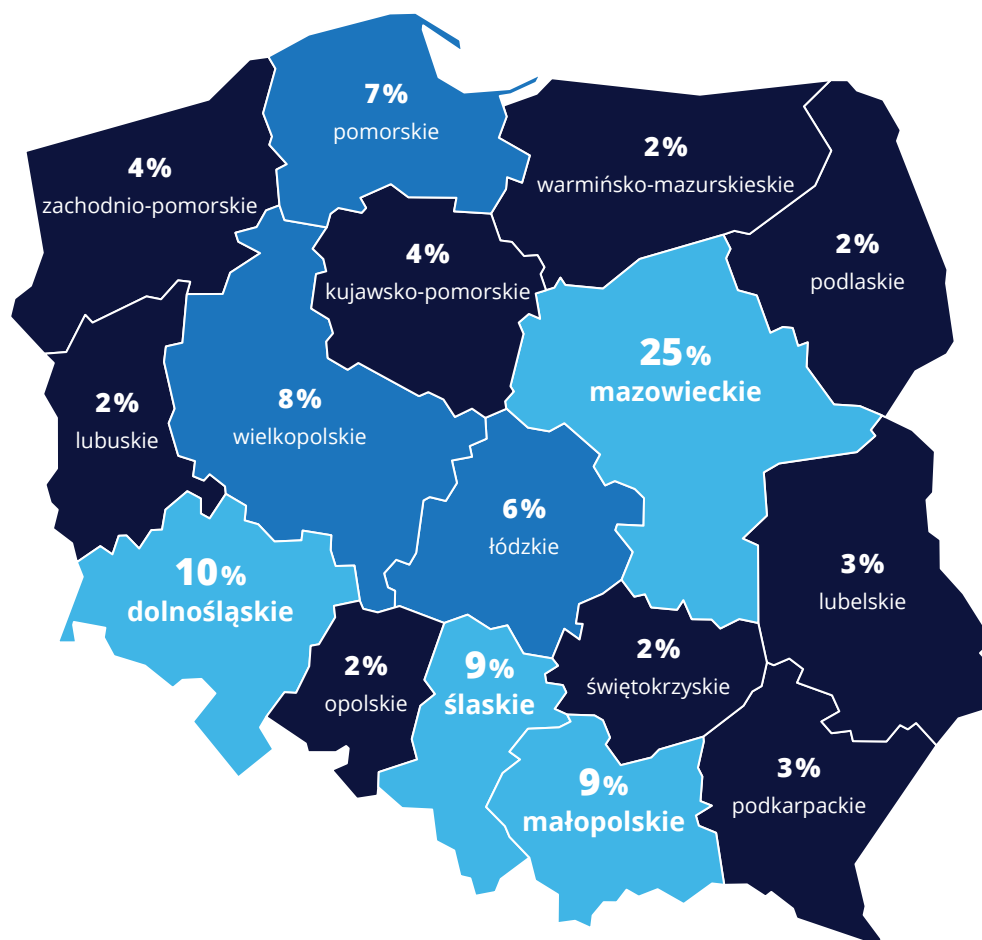
Gdzie rekrutowano najwięcej osób?

Co czwarte ogłoszenie na Pracuj.pl w 2019 roku pochodziło z województwa mazowieckiego (25%). Z roku na rok umacnia się ono na pozycji lidera rekrutacji. W 2018 roku pochodziło z niego 24% ogłoszeń na Pracuj.pl, w 2017 – 23%, a w 2016 – 22%.

Kolejne trzy miejsca zajęły województwa południowej Polski: dolnośląskie (10%), małopolskie oraz śląskie (po 9%). Do najczęściej rekrutujących zaliczali się także pracodawcy ulokowani w województwach wielkopolskim (8%), pomorskim (7%) oraz łódzkim (6%).



Udział w ogłoszeniach na Pracuj.pl w 2019



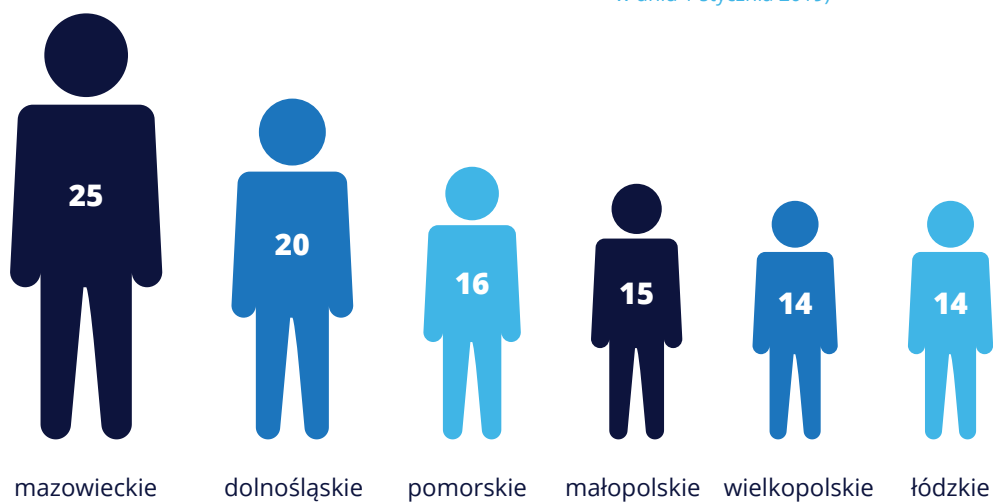
Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Co interesujące, inaczej przedstawia się czołówka zestawienia województw pod kątem liczby ofert na tysiąc mieszkańców. Trzecie jest w nim Pomorskie (16 ofert) – na liście ogólnej liczby ogłoszeń sklasyfikowane dopiero jako szóste. Z kolei odwrotnie jest w przypadku województwa śląskiego. Pod względem udziału w całej puli ofert na Pracuj.pl zajmuje ono czwarte miejsce, ale w zestawieniu liczby ogłoszeń na 1000 mieszkańców jest dopiero dziesiąte.



Liczba ogłoszeń na Pracuj.pl w 2019 roku na 1000 mieszkańców

* Liczba mieszkańców województw za opracowaniem GUS „Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2019 roku” (stan w dniu 1 stycznia 2019)



Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”



Komentarz – Rafał Nachyna Dyrektor Zarządzający Pracuj.pl

Na rynku pracy wyraźnie widzimy kolejne oznaki stabilizacji, podsumowującej dekadę intensywnego wzrostu całej branży rekrutacyjnej i świata zarządzania kadrami. Dotyczy to zarówno ogólnych planów działów HR czy rekruterów, jak i samego rynku rekrutacji online. Należy jednocześnie podkreślić, że jest to stabilizacja na bardzo wysokim poziomie. Utrzymuje się duże zainteresowanie kandydatami i aktywność rekrutacyjna firm. Ponadto na rynku pojawia się coraz więcej ciekawych rozwiązań technologicznych wspierających cyfrową rekrutację.



Wzrost liczby ofert
publikowanych na Pracuj.pl

132% – o tyle w latach 2010-2019 wzrosła liczba
ofert zamieszczanych na Pracuj.pl

Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

2019 to trzeci rok z rzędu, w którym liczba ogłoszeń na Pracuj.pl znacząco przekroczyła pół miliona – pracodawcy zamieścili na portalu 556 548 ofert pracy. To drugi najlepszy wynik w 20-letniej historii Pracuj.pl po rekordowym 2018 roku – liczba ogłoszeń była wówczas o około 2,7% wyższa, niż w minionych 12 miesiącach. W kolejnym roku trudno oczekiwać od rynku tak spektakularnych wzrostów, jak w minionych latach.

Stabilne zainteresowanie pracodawców

Stabilizacja przejawiała się także w zainteresowaniach pracodawców. W 2019 roku firmy skupiały się przede wszystkim na rekrutacji grup kandydatów, które dominowały w minionych latach. Co trzecie ogłoszenie (30%) zamieszczane przez rekruterów dotyczyło specjalistów ds. handlu i sprzedaży. To zdecydowanie najbardziej popularna grupa kandydatów. Co piąte ogłoszenie dotyczyło specjalistów ds. obsługi klienta (21%). Tradycyjnie w czołówce poszukiwanych kandydatów znaleźli się eksperci IT (15%), finansiści (13%) oraz inżynierzy (11%). Bardzo podobnie do ubiegłorocznego przedstawia się także zestawienie branż, które rekrutowały najbardziej intensywnie – najwięcej ogłoszeń zamieszczały firmy z sektorów bankowości i finansów (11% ofert), handlu detalicznego B2C (10%), produkcji FMCG (9%), handlu B2B (8%) oraz IT (7%).

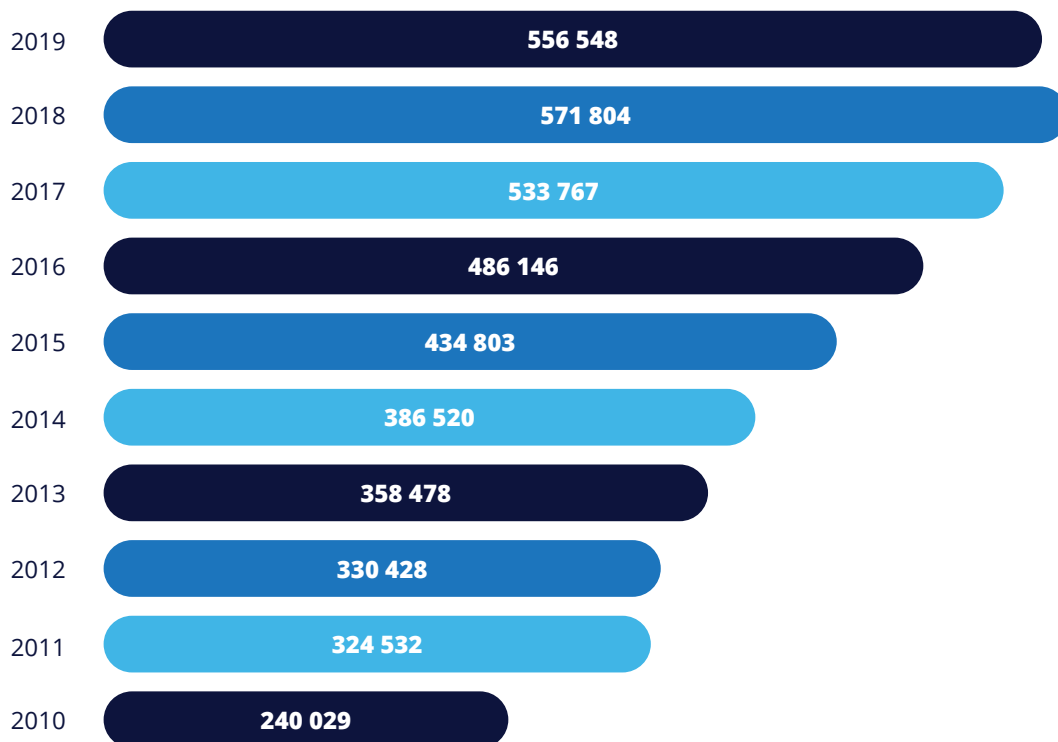
10 lat, które zmieniło rynek pracy

Podsumowanie 2019 roku w rekrutacji online to okazja do przyjrzenia się całej minionej dekadzie. To był czas bardzo intensywnego wzrostu zarówno rynku pracy, jak i całego świata zarządzania kadrami. Ostatnie lata przyniosły m.in. bezprecedensowy rozwój technologii wspierających HR, spadek bezrobocia, wzrost liczby wysoko specjalistycznych stanowisk w Polsce czy poprawę ogólnej sytuacji kandydatów i pracowników. W obliczu zapowiadanego lekkiego spowolnienia wzrostu gospodarczego czy mniej odważnych planów rekrutacyjnych sporej części pracodawców nie zapominajmy, że wciąż mamy do czynienia z bardzo żywym, intensywnym rynkiem pracy.

Aby uświadomić sobie skalę zmian, spójrzmy na kilka liczb. Łącznie w całym 2010 roku na Pracuj.pl zamieszczono 240 029 ogłoszeń – oznacza to, że w ciągu dekady liczba ofert na portalu wzrosła ponad dwukrotnie. W 2019 roku było ich 556 548, czyli o 132% więcej – mimo, że 10 lat temu byliśmy już dojrzałym portalem z miesięczną liczbą unikalnych użytkowników oscylującą wokół 1,5 mln. Z każdym kolejnym rokiem mieliśmy do czynienia z poprawą sytuacji na rynku pracy i w gospodarce. Stopa bezrobocia w Polsce w grudniu 2010 wyniosła według GUS ponad 12% – 10 lat później oscylowało wokół 5%.



Liczba ofert publikowana na Pracuj.pl



Źródło: Raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów 2019”

Coraz bardziej cyfrowy HR

Podsumowując 2019 rok nie sposób zapomnieć o rozwoju cyfrowych rozwiązań dla rynku HR. Jako Grupa Pracuj sami rozwijaliśmy w minionych 12 miesiącach istotne projekty w tym obszarze: aplikację mobilną, nową stronę główną portalu, chatbota Radziwiła i fundusz Pracuj Ventures. Rosnące znaczenie tych projektów to znak zmieniających się oczekiwań użytkowników.

Liczba CV wysyłanych za pośrednictwem aplikacji mobilnej między sierpniem 2017, a majem 2019 wzrosła o 50%, a ruch w niej – o blisko 70%. Wprowadzony przez nas chatbot rekrutacyjny na popularnym Messengerze odbywał z kolei co miesiąc średnio 4500 rozmów z użytkownikami Pracuj.pl. Ważnym krokiem było także wprowadzenie w połowie roku nowej strony głównej, oferującej m.in. większą personalizację ofert dla zalogowanych użytkowników, krótszą ścieżkę dotarcia do dopasowanych ogłoszeń czy doskonałą integrację z urządzeniami mobilnymi.

O Pracuj.pl

Pracuj.pl to wiodący polski serwis rekrutacyjny. Kandydatom dostarcza codziennie ponad 40 tysięcy ofert pracy od atrakcyjnych pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Portal powstał w 2000 r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie. www.pracuj.pl

Kontakt:

Aleksandra Skwarska

Starszy specjalista ds. PR i CSR

Grupa Pracuj

tel: +48 698 171 306

email: aleksandra.skwarska@pracuj.pl