**Homebook – nasza idea**

Homebook to polski lider rynku e-commerce w kategorii Dom i Wnętrze. Jest platformą, która podpowiada, jak krok po kroku stworzyć wymarzony dom. Pod jednym adresem znajdziesz ofertę większości sklepów i marek wnętrzarskich, zainspirujesz się stylowymi aranżacjami oraz skonsultujesz swoją wizję z projektantem wnętrz.

**Homebook w liczbach**

* 5 000 000 – średnia liczba unikalnych użytkowników/miesięcznie
* 10 335 000 – średnia liczba wizyt/miesięcznie
* 1 073 000 – zarejestrowanych użytkowników
* 73 194 000 – średnia liczba odsłon
* 5 000 architektów wnętrz
* 1 767 690 fanów na Facebooku
* 418 000 obserwatorów na Instagramie

**Historia Homebook**

2013 r. – utworzenie platformy Homebook.pl

2014 r. – Grupa Wirtualna Polska przejmuje 51% udziałów spółki Domodi (serwisu Homebook.pl i Domodi.pl)

2014 r. – pierwsze wydanie albumu Homebook Design

2015 r. – stworzenie aplikacji mobilnej Homebook

2016 r. – wprowadzenie porównywarki cen na Homebook

2017 r. – funkcjonalność [przymierz we wnętrzu] aplikacji Homebook. Możliwość nanoszenia na zdjęcie wnętrza konkretnych produktów z oferty producentów

2018 r. - Grupa Wirtualna Polska przejmuje kolejne 35% udziałów spółki Domodi

2020 r. – Homebook.pl przestaje być częścią Grupy Domodi

[www.homebook.pl](http://www.homebook.pl)

[Obraz 2](https://www.facebook.com/homebookpl/) [Obraz 3](https://www.instagram.com/homebook.pl/)