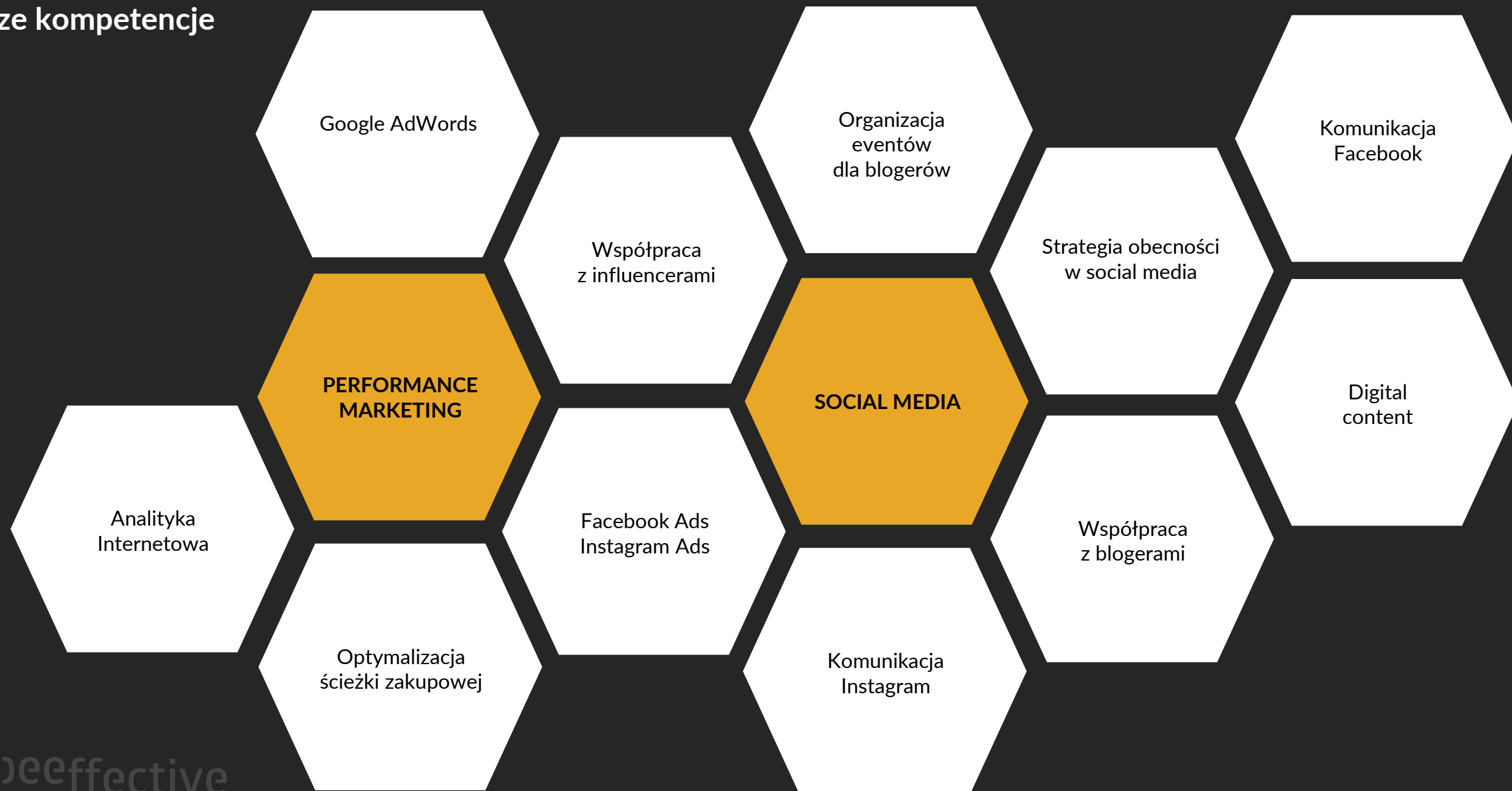




beeffective

Nasze kompetencje



Wybrani klienci



Potwierdzone
kompetencje przez:



FastTony.es



Certyfikat Reklamy
w sieci
wyszukiwania



Certyfikat
Reklamy
video



Indywidualny test
kwalifikacji Google
Analytics



Certyfikat
Reklamy
mobilnej



Certyfikat
Sprzedaż rozwiązań
internetowych

Tworzenie
i zarządzanie
zaawansowanymi
kampaniami
Facebook Ads

Beeffective Team

Działamy w gronie specjalistów posiadających blisko 10-letnie doświadczenie w branży marketingowej, jednocześnie traktując internet jako medium pierwszego wyboru nowego pokolenia.



Sylwetki zespołu

Anna Ratajczak-Piotrowska Strategy Consultant

Od prawie 10 lat pasjonuje się digital marketingiem. W branży interaktywnej głównie skupia swoje działania w obszarze mediów społecznościowych. Kierowała zespołem odpowiedzialnym za e-marketing Grupy SKOK, była także odpowiedzialna za wprowadzenie marki Kasy Stefczyka w media społecznościowe. Kilka lat zajmowała się kreowaniem działań e-marketingowych w Meritum Banku, gdzie m.in. wdrożyła strategię obecności Banku w nowych mediach. Zainicjowała studia podyplomowe „Innowacyjne praktyki PR” na Uniwersytecie Gdańskim. Obecnie współtworzy firmę digital marketingową Beeffective, która wspiera biznes w zakresie efektywnego wykorzystania nowych mediów. Współpracuje z takimi markami jak: Miasto Gdynia, home&you, à Tab, kawa illy, Browar Brodacz, Hevelka, Lactima, Deker, Carte d'Or Cafe, Marriott, British School, Creme Cycles, Cumulus, Gdynia Design Days, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, AB Inwestor, Nowa Stacja Pruszków.



Tomasz Piotrowski

Digital Campaign Consultant

Z marketingiem internetowym związany jest od ponad 9 lat. Swoje zainteresowania zawodowe skupia przede wszystkim na efektywnym wykorzystaniu nowych mediów w performance marketingu. Z powodzeniem realizuje skuteczne, efektywnościowe kampanie internetowe poprzez Google Adwords, Facebook oraz sieci afiliacyjne. Doświadczenie zdobywał współtworząc strategię e-marketingową dla podmiotów z grupy Kas Stefczyka. Przez kilka lat był liderem zespołu odpowiedzialnego za prowadzenie internetowych kampanii sprzedażowych dla podmiotów Grupy SKOK. Prowadził także zajęcia z marketingu internetowego na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Gdańskim oraz Wyższej Szkole Bankowej. Obecnie współtworzy firmę digital marketingową Beeffective, gdzie prowadzi kampanie w nowych mediach dla takich marek jak home&you, à Tab, Creme Cycles, Artlife, Cumulus, AB INWESTOR, Momentic App, iluve, Alba 1913



Mateusz Moroz Digital Campaign Specialist

Z marketingiem internetowym związany od początku kariery zawodowej.

Gorący zwolennik mierzalności, efektywności, analizy i optymalizacji.

Pracował w 140 Media czyli wyłącznym przedstawicielu Twittera na rynek polski, gdzie pomagał klientom prowadzić skuteczne kampanie reklamowe. W Beeffective zajmuje stanowisko Digital Campaign Specialist, gdzie prowadzi efektywne działania z wykorzystaniem m.in. AdWords, FB Ads., Twitter Ads. dla marek takich jak Ergo Hestia, Marriott, Cumulus, AB Inwestor, Oliwski Młyn czy Creme Cycles, Nowa Stacja Pruszków.



Klaudia Chmielewska Social Media Specialist

Z marketingiem związana od początku swojej pracy zawodowej. Przez blisko 5 lat pracowała w firmie z branży IT z Poznania, gdzie odpowiedzialna była za stworzenie nowej strony internetowej oraz promocję nowych produktów. Absolwentka Zarządzania hotelarstwem i gastronomią oraz Zarządzania gospodarką turystyczną. Pasję do marketingu łączy z zamiłowaniem do gotowania, prowadząc profil 3cityfood na Instagramie, gdzie opisuje trójmiejskie restauracje i wydarzenia gastronomiczne z Trójmiasta. Ukończyła studia podyplomowe na Uniwersytecie Gdańskim na kierunku Zamówienia Publiczne. Obecnie pracuje na stanowisku Social Media Specialist w firmie digital marketingowej Beeffective, która wspiera biznes w zakresie efektywnego wykorzystania nowych mediów. Współpracuje z takimi markami jak: Miasto Gdynia, home&you, à Tab, kawa illy, Gdynia Design Days, Lactima, British School, Stokki. Odpowiedzialna za komunikację w mediach społecznościowych, kontakty z blogosferą i współpracę z restauracjami w zakresie promocji w Internecie.



Wiesław Teofilak Content Designer

Absolwent Grafiki na wydziale Akademii Sztuk Pięknych. Jego umiejętności kreatywne odnoszą się do m. in.: identyfikacji wizualnej, fotografii, ilustracji i video - stanowiąc gwarancję projektowej niepowtarzalności. Pasjonuje się nowymi mediami i uwielbia odkrywać nowe narzędzia do produkcji niestandardowych formatów foto i video. W Beeffective odpowiedzialny za kreację graficzną oraz sesje zdjęciowe produktowe, a także reportaże ze spotkań z blogerami.



Anna Skóra

Digital Marketing Consultant

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego oraz studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Bankowej. Związana z marketingiem od ponad 8 lat. Przez lata jako manager kierowała zespołem i projektami w agencji reklamowej Apella, gdzie była odpowiedzialna nie tylko za marketing internetowy, ale również za strategię i kreację działań ATL. Odpowiadała ze zespół tworzący kampanie crossmediowe oraz spójność działań online z offlinem. Koordynowała prace w kampanii wprowadzającej na rynek tygodnik „w Sieci”. Pracowała dla takich marek jak: Flugger Farby, Bauhaus, Gazeta Bankowa, Totalizator Sportowy, Kasa Stefczyka, Saltus Ubezpieczenia, Wydawnictwo Latarnia czy PGNiGe. Obecnie kieruje projektami w firmie Beeffective, gdzie prowadzi działania dla marek: Alba 1913, Osiedle Słonecznikowe, Nowa Stacja Pruszków, Esotiq, Batory Gdynia.



Marta Klimek Social Media Consultant

Od 7 lat jest zawodowo związana z branżą interaktywną. W tym czasie pracowała dla marek takich jak Kasa Stefczyka, SKOK Ubezpieczenia, Uniwersytet Gdański, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny. Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz dwóch kierunków studiów podyplomowych International Business na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzania Projektami na Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni. W swojej pracy skupia się głównie na działaniach związanych z social media marketingiem oraz mobile marketingiem. Obecnie zajmuje się budowaniem strategii obecności marek w mediach społecznościowych w firmie Beeffective, gdzie prowadzi działania dla: Miasto Gdynia, home&you, à Tab, kawa illy, T.Deker, Broar Brodac, Restauracja Toscana, Pub Nonsens, Czerwony Piec, Pasta Miasta.



Marta Malik-Ryl

Copywriter

Absolwentka dziennikarstwa na Uniwersytecie Gdańskim. Od 10 lat związana z internetem. Karierę zawodową zaczynała jako redaktor filmowy w portalu Wirtualna Polska. Była odpowiedzialna za redagowanie treści oraz relacje z planów filmowych. Prowadziła studio festiwalowe podczas Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni, w ramach którego odbyła wiele inspirujących rozmów z ludźmi ze świata filmu, kultury i sztuki. W 2009 roku zaprojektowała i stworzyła dla Wirtualnej Polski serwis telewizyjny Teleshop.pl, którym następnie koordynowała. W 2012 roku współtworzyła firmę odzieżową BPM, której integralną częścią był blog Boginie Przy Maszynie. W Beeffective jest odpowiedzialna za PR marki: artykuły branżowe oraz nawiązywanie relacji z mediami. Ponadto sprawuje opiekę merytoryczną nad tekstami oraz wspiera koncepcyjnie sesje zdjęciowe. Prowadzi media społecznościowe marek Esotiq, Nasze Kosakowo oraz Osiedle Słonecznikowe.



Wybrane realizacje

home&you

home&you to sklepy z artykułami wyposażenia i dekoracji wnętrz.
Marka stale podążająca za światowymi trendami wnętrzarskimi.
Oferująca przedmioty wysokiej jakości w przystępnej cenie.

Performance
marketing

Social Media

Współpraca
z blogerami

home&you

Działania w ramach Facebook Ads, Instagram Ads i Google Adwords od ponad 2 lat.



Performace Marketing (Rozliczenie CPS)

Google Adwords, Facebook Ads, Afiliacje

Targetowanie: zawężone grupy docelowe na podstawie analizy ruchu.

Wykorzystywane narzędzia: Remarketing, Audience Knowledge, Magic Links, Fast.Tony.es, Lookalike.

Wykorzystywane formaty: Banner Standard, Gif post, Video, Carousel, Canvas, DPA.



Komunikacja na Instagramie:

Stała komunikacja na Instagramie. Wykonywanie zdjęć w salonach oraz wykorzystywanie trendu User-Generated Content (publikowanie zdjęć użytkowników z produktami marki home&you). Koncentracja działań InstaStories. 3 miejsce w kategorii liczba obserwujących i zaangażowanie w kategorii DOM i OGRÓD (Sotrender 05/2017).



Współpraca z influencerami:

Wybór blogerek i ustalenie warunków współpracy oraz pozyskiwanie zdjęć, które są wykorzystywane w social media oraz na stronie www.home-you.com. (ponad 500 kampanii)

50% wzrosty
sprzedaży online
rok do roku

50 000
followersów
w 5 miesięcy

Realna
Atrybucja
Konwersji
Sprzedaży

Kawa illy

illy to nie tylko synonim luksusowej kawy. Marka illy, to również najlepszej jakości dodatki do kawy i akcesoria, które wydobywają odpowiedni smak kawy i wzbogacają jej aromat. illy oferuje akcesoria dla domu, biura i restauracji i gastronomii.

Social Media

Digital
content

Google Adwords

Kawa illy



Strategia:

Stworzenie strategii obecności marki illy w social media na rynku polskim i zwiększenie rozpoznawalności włoskiej kawy wśród polskich konsumentów.



Komunikacja na Facebooku:

Zachęcanie fanów do zakupu kawy, stworzenie sekcji SKLEP na fanpage'u, publikowanie OFERT do pobrania.



Komunikacja na Instagramie:

Budowanie społeczności wokół marki i pozyskanie followersów

Największy względny przyrost liczby obserwujących w kategorii NAPOJE (Sotrender 08/2016).



Współpraca z influencerami:

Organizacja wyjazdu do Triestu, gdzie znajduje się fabryka kawy illy dla blogerów lifestylowych i kulinarnych. Stworzenie obszernej relacji w social media oraz wykorzystywanie stworzonych przez blogerów materiałów.

95%
przyrost liczby
obserwujących
w miesiąc

Ponad
300 przejęć
z reklamy
w InstaStories
do sklepu online

0,07 zł za
aktywność pod
postem
konkursowym

ESOTIQ

ESOTIQ to marka bielizny dla pełnych energii i seksapilu nowoczesnych kobiet. Sieć salonów ESOTIQ to ponad 250 salonów Polsce i Niemczech.



Social Media

Digital
Content



Komunikacja na Facebooku:

Prowadzenie stałej komunikacji na portalu, przygotowanie grafik, gifów i filmików.
Zwiększenie mikronarracji – odpowiadanie na wszystkie pytania fanek, obsługa wiadomości wewnętrznych oraz zarządzanie recenzjami.



Wykorzystanie nowych formatów postów:

Publikowanie angażujących postów, śledzenie trendów internetowych i wykorzystywanie ich na profilu. Zwiększenie zasięgu profilu poprzez posty, które wymagają reakcji na profilu (komentarze, oznaczanie, udostępnianie).



Sekcja sklep na Facebooku:

Założenie sekcji SKLEP na profilu, dodanie produktów ze strony www.esotiq.com (zdjęcia i opisy), tagowanie linków sprzedażowych oraz podpinanie konkretnych produktów do postów.

6 postów
w tygodniu

Zwiększenie
zasięgu profilu
już w pierwszym
miesiącu

Miasto Gdynia

Działania dla Referatu Relacji z Mediami Urzędu Miasta Gdyni.

Strategia
komunikacji

Social Media

Digital Content

Miasto Gdynia



Warsztaty:

Organizacja warsztatów i szkolenia dla Referatu Promocji i PR Urzędu Miasta Gdyni z zakresu obecności marki Gdynia w social media. Ustalenie grupy docelowej, wykorzystywanych formatów i strategii działań.



Komunikacja na Facebooku:

Wsparcie w realizacji pomysłów z opracowanej strategii obecności marki Gdynia w social media, wykorzystywanie nowych formatów, zwiększenie zaangażowania na profilu.

Udział w wydarzeniach miejskich i przygotowanie relacji na Facebooku. Promowanie nowej aplikacji miejskiej i zachęcanie do pobrania z AppStore i Google Play.



Kampania Facebook Ads:

Prowadzenie kampanii Facebook Ads na pozyskanie nowych fanów, rozliczanie w modelu CPA oraz kampanii Instagram Ads z CTA „Odwiedź nasz profil”.

0,23 zł za
nowego fana

TOP 9
najlepsze posty
w kategorii
MIASTA wg
Sotrendera /
sierpień 2017

Carte d'Or Cafe

Carte d'Or Cafe to miejsce, gdzie możesz delektować się najwyższej jakości lodami, deserami i kawą w ekskluzywnej i odprężającej atmosferze.



Social Media

Content
Marketing

Carte d'Or Cafe



Strategia:

Kreowanie pozytywnego wizerunku marki jako miejsca, które zaspokoi wymagania każdego smakosza, a także prezentacja marki w mediach społecznościowych.



Komunikacja na Facebooku:

Wykorzystanie narzędzia lokalizacji i stworzenie dla marki profilu ogólnego i 50 stron lokalnych. Przygotowanie zdjęć lodów i deserów lodowych dostępnych w lodziarni.

Prowadzenie kampanii Facebook Ads wśród kobiet, które odpowiedzialne są za przygotowanie posiłków w domu oraz blogerek kulinarnych.

Zwiększenie zaangażowania na profilu poprzez organizację konkursów dla fanek.



Komunikacja na Instagramie:

Budowanie społeczności wokół marki, publikacja zdjęć deserów, wyszukiwanie zdjęć użytkowników.

0,52 zł za
polubienie
strony

5 000 fanów
w miesiąc

Zintegrowanie
50 stron
lokalnych

Awanport Apartamenty

Awanport to inwestycja dewelopera AB Inwestor, który sukcesywnie realizuje swoją misję - wysoka jakość obsługi i oferowanych produktów w postaci luksusowych budynków mieszkalnych i usługowych.

Social Media

Digital
content

Google Adwords

Awanport Apartamenty



Strategia:

Dotarcie z przekazem do jak największej liczby mieszkańców Gdyni i potencjalnych klientów.

Działania w ramach Facebook Ads, Instagram Ads i Google Adwords, z wykorzystaniem Remarketingu.



Komunikacja na Facebooku:

Wykorzystanie brandowych grafik i różnych formatów postów, w celu zaangażowania fanów w komunikację.

Wsparcie komunikacji zdjęciami z Gdyni, które w znaczący sposób zwiększają zaangażowanie fanów.



Komunikacja na Instagramie:

Budowanie społeczności wokół marki i pozyskanie followersów wśród osób, które kochają Gdynię.

3853
pozyskanych
fanów

59% zapytań
przesyłanych z
kampanii
Beeffective

72% sesji na
stronie www z
kampanii

Nowa Stacja

Nowa Stacja należąca do ECC Real Estate, to pierwsze nowoczesne centrum handlowe w Pruszkowie.,

Social Media

Facebook Ads

Instagram

Nowa Stacja



Strategia:

Zwiększenie świadomości na temat inwestycji i budowanie pozytywnych skojarzeń wśród mieszkańców i partnerów biznesowych. Po otwarciu Nowej Stacji główny cel to promocja oferty CH, informowanie o głównych wydarzeniach.



Komunikacja na Facebooku:

Pokazanie Nowej Stacji jako miejsca spotkań, aktywnego wypoczynku i wygodnych zakupów. Podkreślanie korzystnego usytuowania galerii względem innych kluczowych lokalizacji miasta Pruszków, a także ułatwień związanych z brakiem konieczności wyjazdu do Warszawy.

Promocja FB Ads (rozpoczęta po dwóch miesiącach działań na fanpage'u); promocja profilu i poszczególnych postów, skierowanie przekazu do sprecyzowanej grupy docelowej.

Wykorzystanie nowych formatów postów (slideshow, gif) w celu prezentacji różnorodności ofertowej.



Komunikacja na Instagramie:

Wykorzystanie materiałów przygotowanych na fanpage, uwzględniających modyfikację treści postów.

0,52 zł
za polubienie
strony

5 000 fanów
w miesiąc

Gdynia Design Days

Gdynia Design Days to najważniejszy letni festiwal designu w Polsce.

Strategia

Social Media

Google Adwords

Gdynia Design Days



Strategia:

Główny cel działań w social media to promocja GDD oraz informowania użytkowników na bieżąco o wszystkich wydarzeniach związanych z festiwalem. Stworzenie miejsca kontaktu z uczestnikami GDD.

W czasie trwania festiwalu relacjonowanie najważniejszych wydarzeń.



Komunikacja na Facebooku:

Prezentowanie kolejnych etapów przygotowań GDD, prezentowaniu poszczególnych punktów programu, (opisach wystaw, wydarzeń, zaproszonych gości). Zachęcanie fanów do zapisywania się na warsztaty prowadzone w czasie festiwalu.

Zastosowanie nowych formatów (gif, transmisja live, mini-filmiki z aplikacji Boomerang).



Komunikacja na Instagramie:

Ze względu na swój estetyczny charakter, to idealne miejsce do promocji festiwalu, mocno stawiającego na wizualny aspekt promocji. Budowanie społeczności wokół festiwalu i pozyskanie followersów.

Ponad
200
Insta Stories,

Relacje na żywo

Courtyard by Marriott

Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront
to 4 gwiazdkowy hotel w centrum Gdyni.

Google
AdWords

Facebook Ads

Courtyard by Marriott



Powadzenie kampanii Facebook Ads i Google AdWords

Promocja oferty hotelu i restauracji Gaard w związanej z organizacją uroczystości.

Dotarcie z przekazem do jak największej liczby potencjalnych klientów – kampania nastawiona na pozyskiwanie konwersji (sieć wyszukiwania, sieć reklamowa, remarketing).



Wykorzystywane formaty: Banner Standard, Gif post, Video, Carousel.

Targetowanie: zawężone grupy docelowe.



Wykorzystywane narzędzia:

Remarketing, Audience Knowledge, Magic Links, Call Now.

17%
współczynnik
przejsć
na stronę
rezerwacji

Kampanie
graficzne oraz
kampanie
video

Centrum Handlowe Batory

Popularne centrum handlowo-usługowe, stanowiące punkt spotkań ludzi lubiących spędzać czas w Gdyni. Architektura i nazwa budynku w swym zamyśle nawiązuje do historii Gdyni i portowego charakteru miasta.

Strategia
komunikacji

Facebook
Instagram

Digital
Content

Centrum Handlowe Batory



Strategia:

Przygotowanie strategii komunikacji centrum w mediach społecznościowych. Odświeżenie wizerunku centrum handlowego poprzez promocję eventów specjalnych, urodzin oraz szerokiego zakresu usług. Pozyskanie nowych fanów poprzez kampanię Facebook Ads i publikowanie angażujących postów.



Komunikacja na facebooku:

Ustalenie linii komunikacyjnych, wokół których budowany jest wizerunek centrum handlowego. Wykorzystanie nowych formatów postów, skupienie się na małych formach video (Boomerang, Hyperlapse) i pozyskanie aktywnych fanów, którzy przyjdą na zakupy do Batorego. Organizacja sesji zdjęciowych i pozyskiwanie materiałów od najemców.



Komunikacja na Instagramie:

Promocja hashtagu #miejscespotkań, budowanie społeczności wokół marki, podkreślanie lokalizacji w centrum miasta, wyszukiwanie zdjęć oznaczonych w lokalizacji, komunikacja w InstaStories.

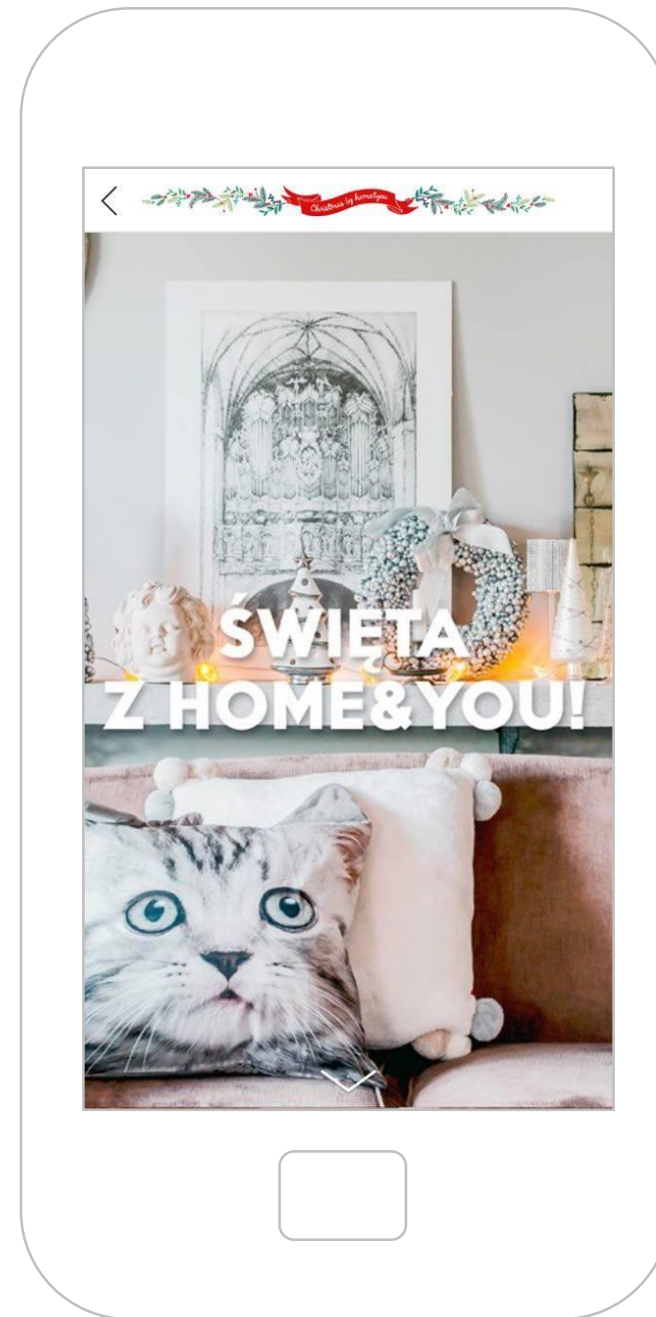
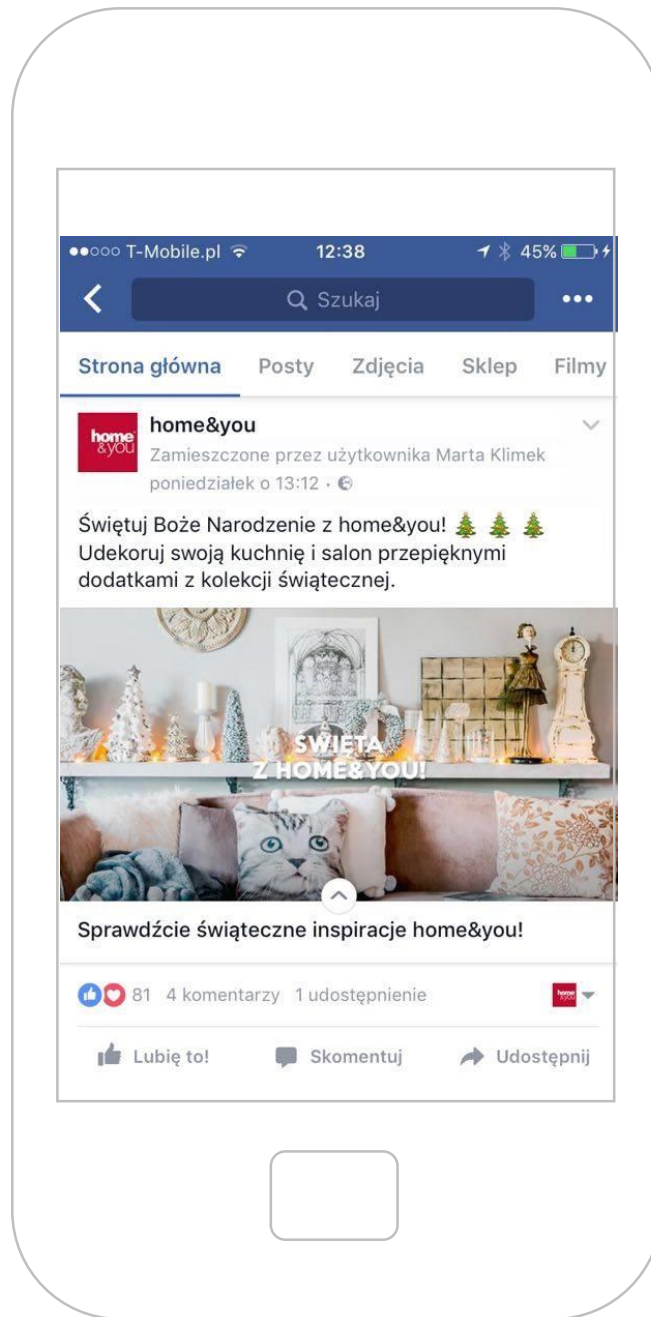
Wzrost zasięgu
organicznego
o 20% w ciągu
3 miesięcy

Wzrost
zaangażowanych
użytkowników z
grupy docelowej
o 185%

Wzrost
komentarzy i
udostępnień na
profilu

Przykłady efektywnych narzędzi w nowych mediach

Facebook Canvas dla naszych klientów



Facebook Ads /
Call now dla naszych
klientów



Boomerang i Hyperlaps dla naszych klientów

[Hyperlaps Gdynia](#)

[Hyperlaps Carte d'Or Cafe](#)

[Boomerang Gdynia](#)

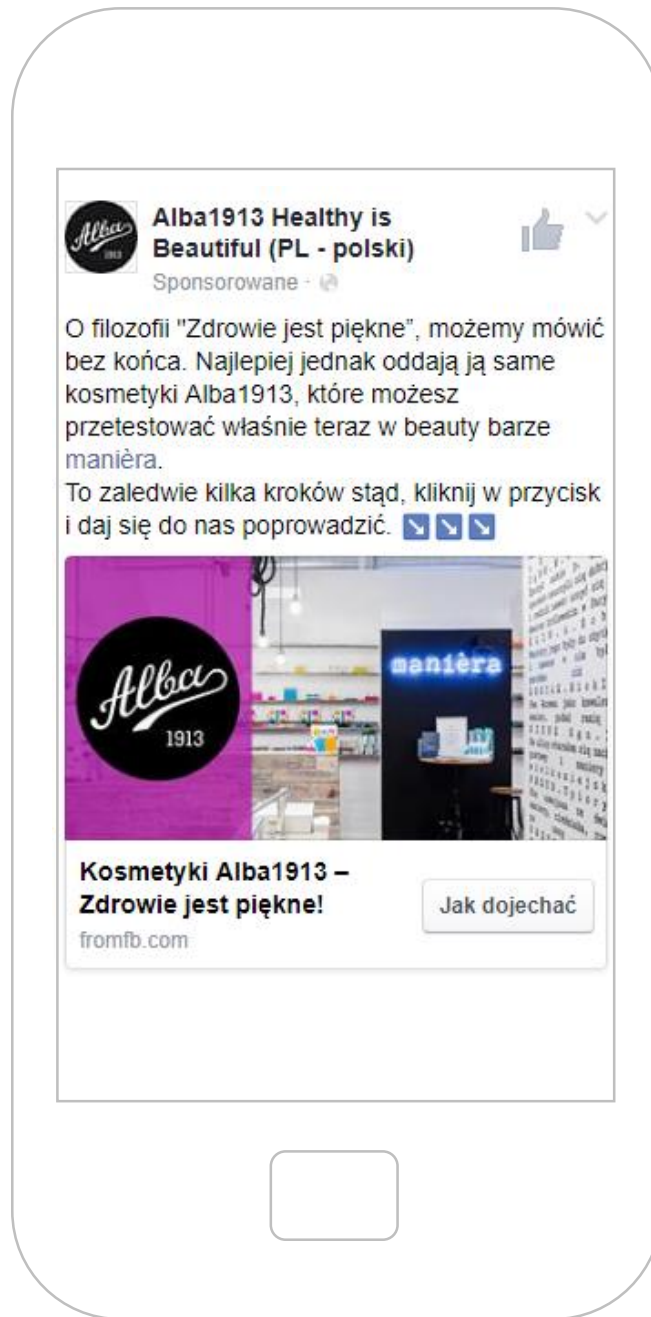
[Boomerang Lactima](#)



InstaStories dla naszych klientów



Facebook Ads / Local Awareness dla naszego klienta



Instagram Ads dla naszych klientów



Głosowanie Live naszego klienta

NA ŻYWO

144

WYBORY SUPERBOOMBKI


 44


 26


 22


 22

home&you transmituje na żywo.
3 min temu · €

SuperBOOMBka
Która bombka ozdobi w tym roku Twoją choinkę?
🌲🌲🌲
Zagłosuj na SuperBOOMBkę!

Te i jeszcze więcej ozdób choinkowych znajdziesz tu:
<http://home-you.com/.../201-ozdoby-choink...>

Super

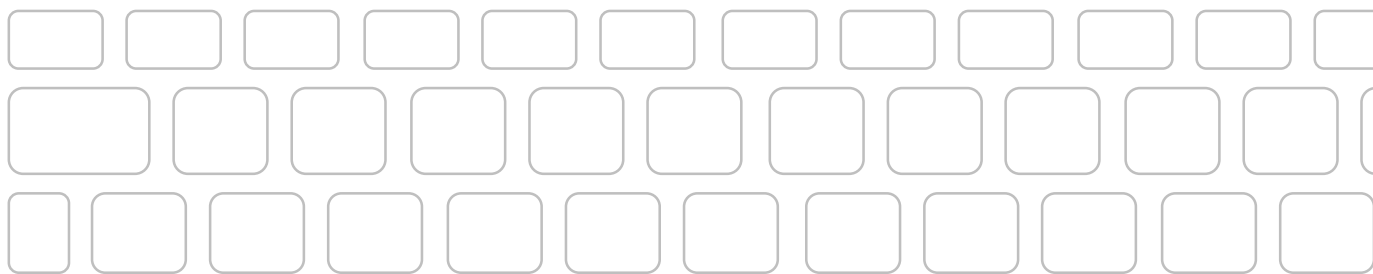
Komentarze

Udostępnij

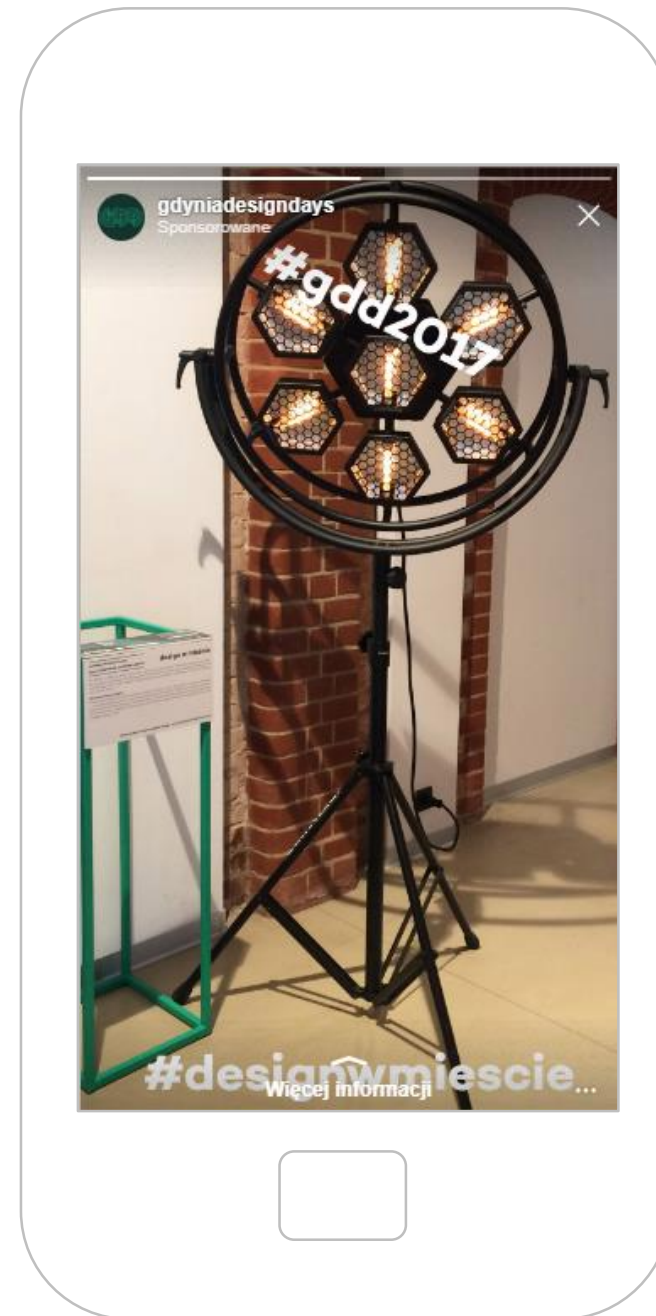
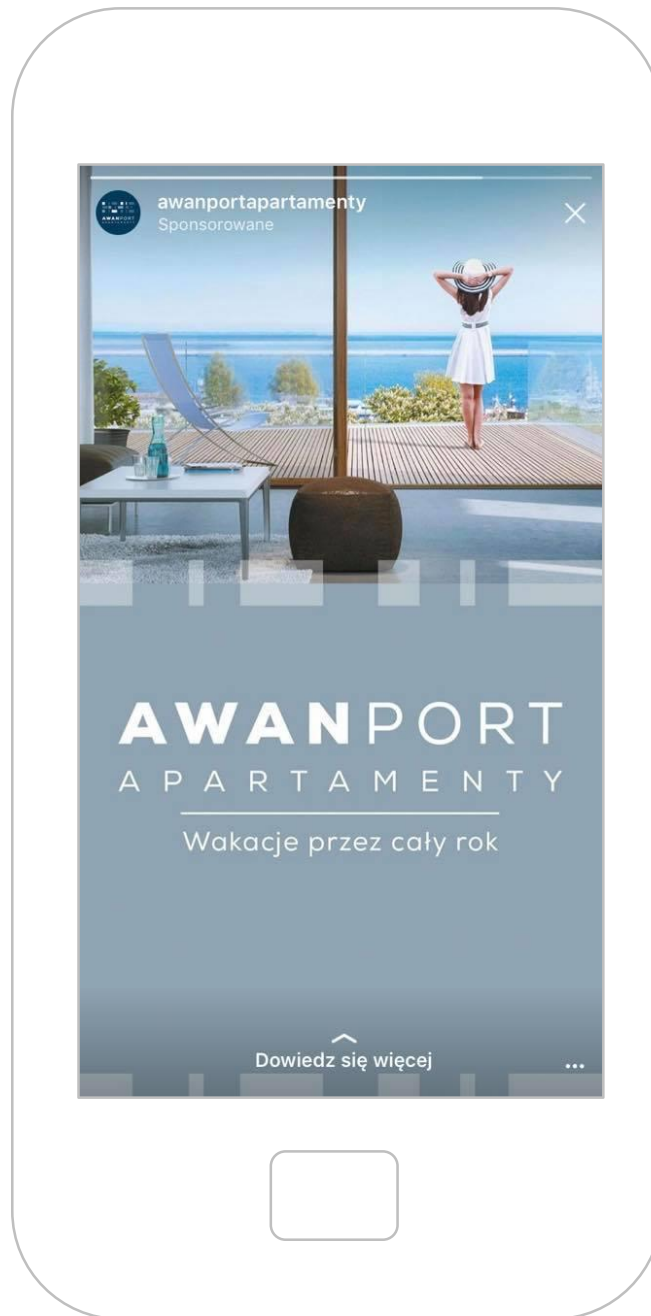
24

Paulina Bartosiewicz Koliberek którego tu nie ma 😊
Lubię to! · Przypnij komentarz

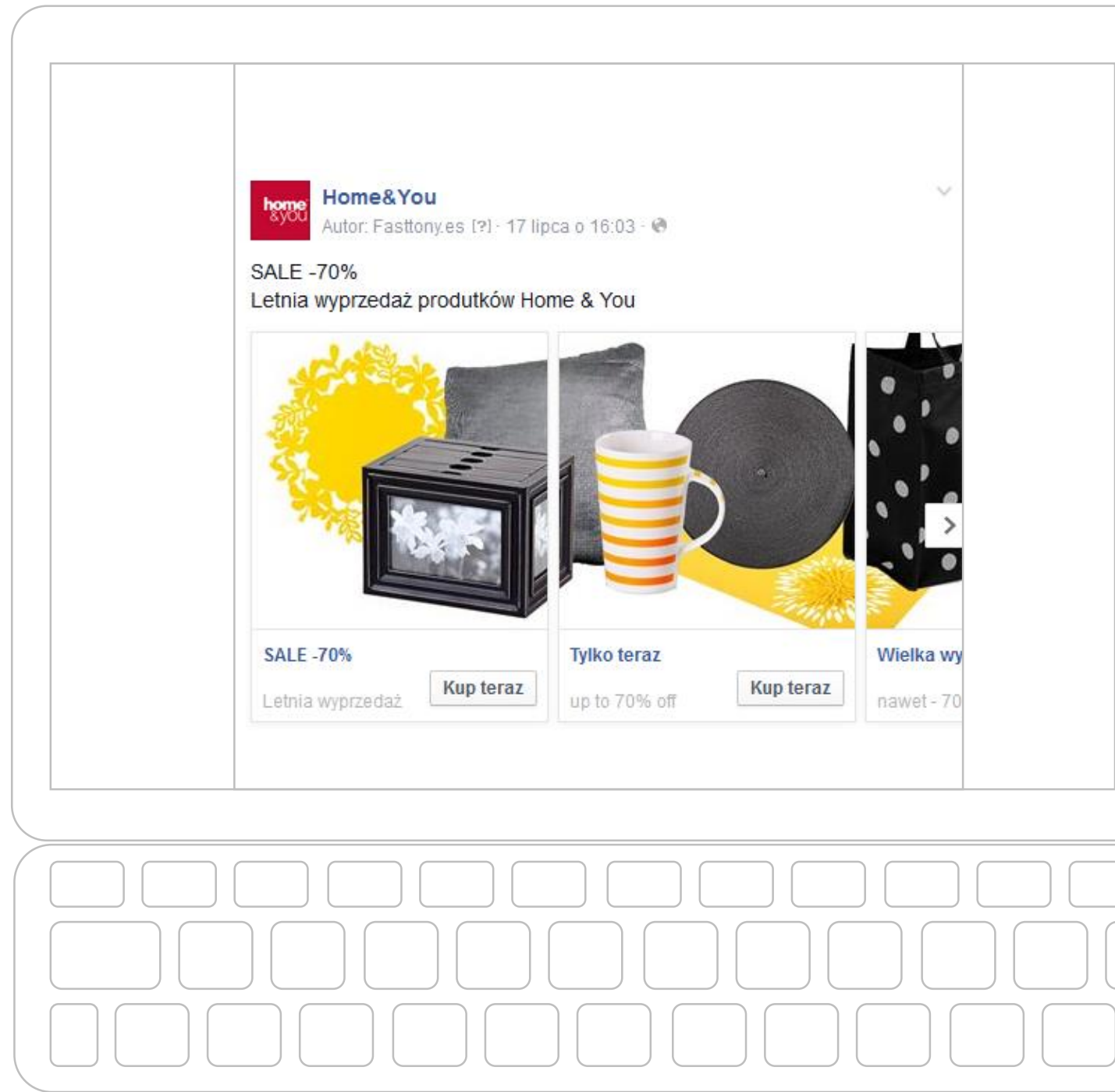
Napisz komentarz...



Instagram Stories
Ads dla naszych
klientów



Karuzela + Multiproduct dla naszego klienta



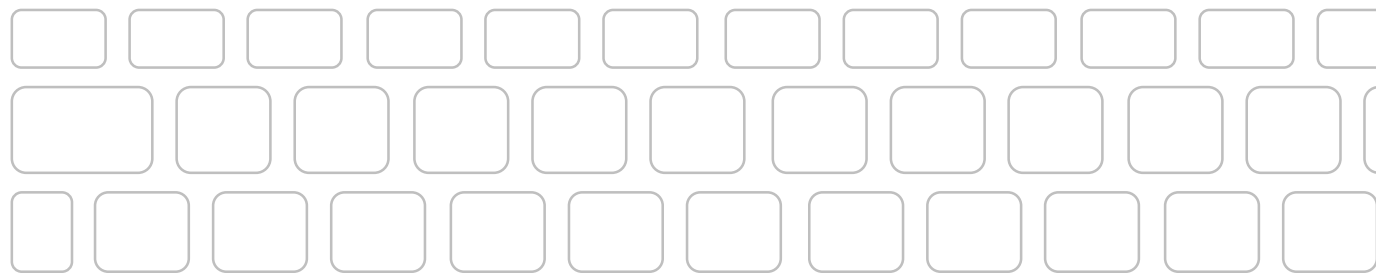
Wykorzystanie
formatów postów
(zdjęcie 360) dla
naszego klienta



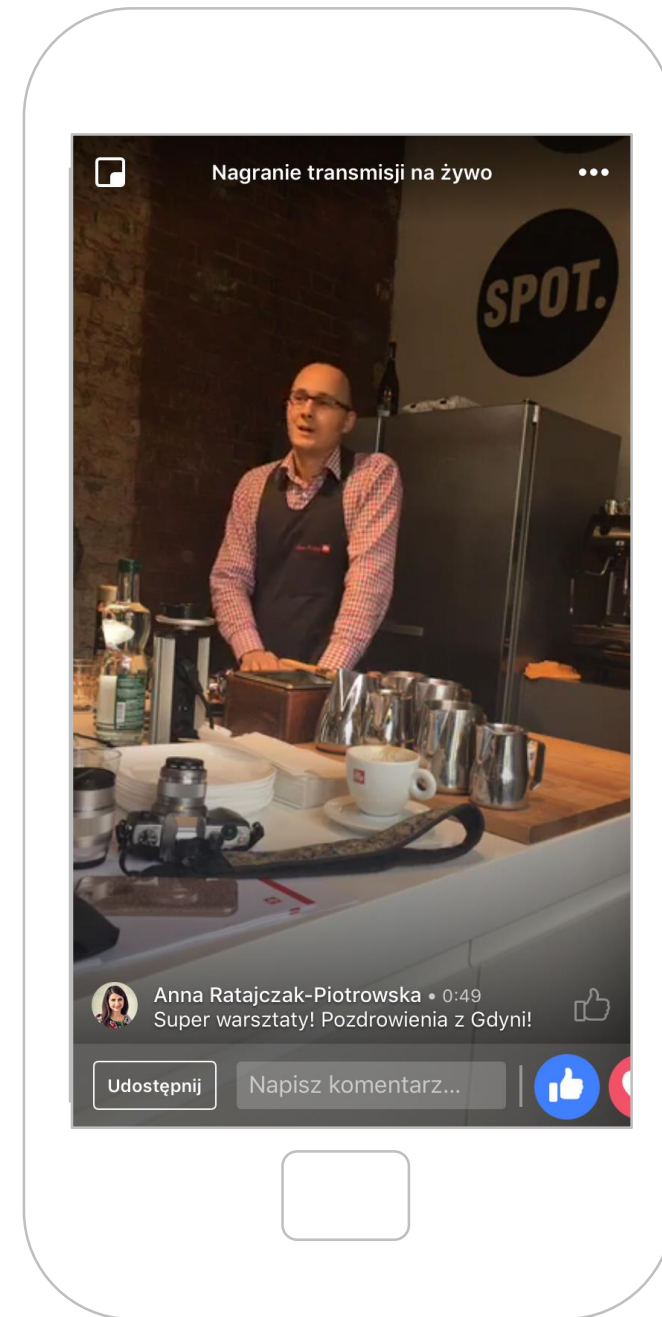
Deker Patissier & Chocolatier

31 sierpień · 🌐

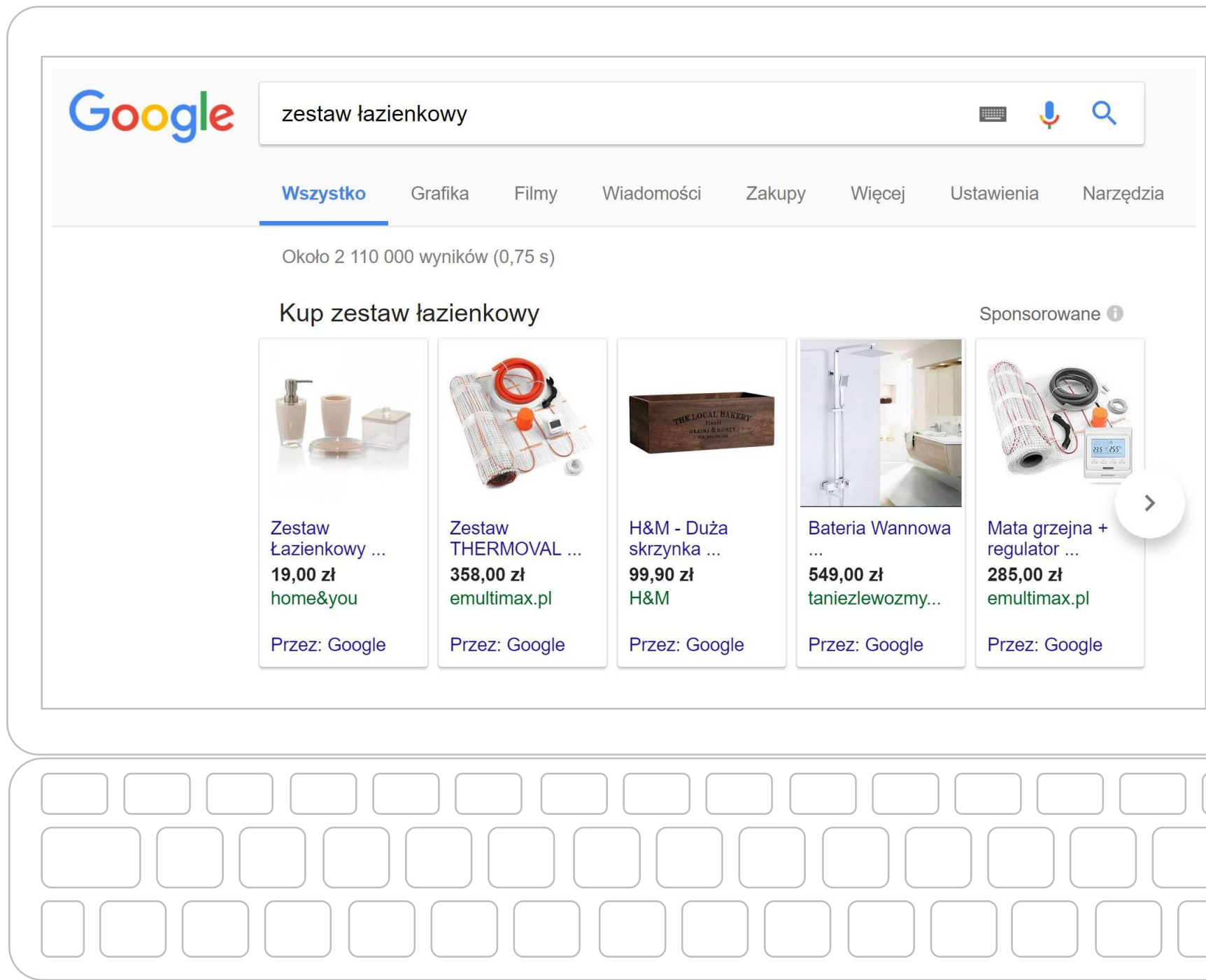
Sprawdźcie jak nasza odnowiona cukiernia w Galeria Bałtycka wygląda od środka! #360



Transmisje Live naszych klientów



Rozszerzenia reklam dla naszych klientów



Rozszerzenia reklam dla naszych klientów

Kawa ziarnista illy - Bogaty i Mocny Smak - naszakawa.pl

[Reklama](#) www.nszakawa.pl/kawa/illy ▼ 514 789 425

Espresso, które od razu przechodzi do rzeczy. Idealny wybór dla koneserów.

[Promocje](#) · [Herbaty](#) · [Ekspresy](#) · [Kawa](#)

Espresso 250g - 39,48 zł - Nuty karmelu i czekolady · [Więcej](#) ▼

Kawa illy - Z

[Reklama](#) www.s

Palona wg Trady

Kawa ziarnista 250g - **41,45 zł**

Bezkofeinowa

Kawa ziarnista DARK 250g - **39,48 zł**

Ciemno palone

Czołowy Deweloper Z Gdyni - AB Inwestor

[Reklama](#) www.abinwestor.com/deweloper/gdynia ▼ 58 621 74 74

Gwarantujemy ponadczasową architekturę i najwyższy standard wykończenia.

Kochamy Gdynię · 20 lat doświadczenia · Ponadczasowa architektura

[Awanport](#) · [Art Deco](#) · [Batorego 7](#) · [Kontakt](#)

Miejsce Na Wesele - Nocleg Dla Pary Młodej Gratis

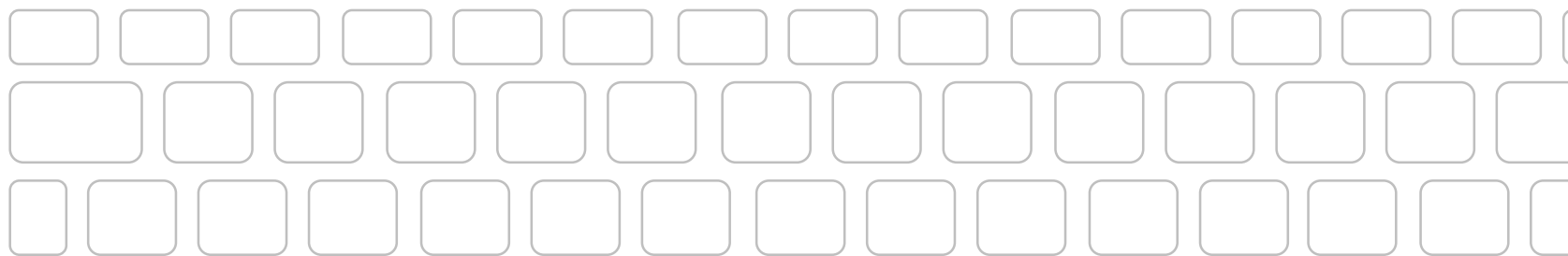
[Reklama](#) www.courtyardgdynia.pl/Sala/Weselna ▼

Zorganizujcie wymarzone **wesele** na bazie Waszego planu i naszego doświadczenia!

Typy: Pokoje Standard, Pokoje Premium, Pokoje Biznes, Apartamenty

Udogodnienia: restauracja, darmowe Wi-Fi, centrum fitness

[Serwis gastronomiczny](#) · [Restauracja G&RD](#) · [Kontakt](#) · [Sale konferencyjne](#)





Zapraszamy do współpracy!

kontakt@beeffective.pl

