

 Doctoralia

Press Kit



Por una experiencia de salud más humana

Doctoralia es la **plataforma líder global que conecta profesionales de la salud con pacientes**, transformando y mejorando la relación entre ellos. Ofrecemos herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionarlos mejor. A su vez, acercamos la salud al usuario, ofreciéndole un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades.

Doctoralia se fundó en Barcelona en 2007 y en junio de 2016 se fusionó con DocPlanner, su homónimo a nivel europeo. De esta forma ambas empresas conforman en la actualidad el Grupo DocPlanner, el mayor marketplace de salud a nivel mundial, que está presente en 15 países.

De manera global, el Grupo DocPlanner presta servicio a 35 millones de pacientes al mes, cuenta con más de 2 millones de profesionales, gestiona unas 3 millones de reservas de cita al mes y registra 4 millones de opiniones de pacientes. La compañía ya cuenta con más de 1300 empleados en sus oficinas de Barcelona, Varsovia, Roma, Estambul, Ciudad de México, and Curitiba.

Datos de la plataforma en España

- 125,000 profesionales de salud
- 200,000 reservas de cita cada mes
- 4 millones de usuarios únicos por mes
- 300,000 opiniones de pacientes
- 428,000 respuestas de especialistas

Conectamos profesionales de salud y pacientes



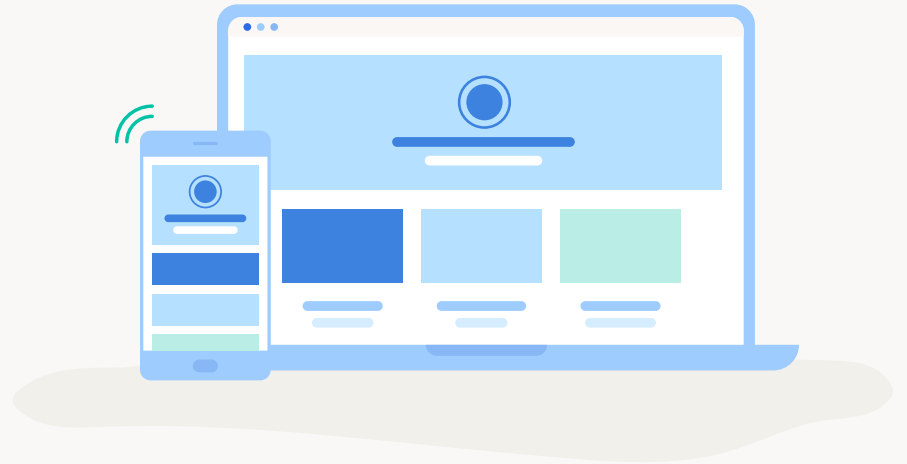
Beneficios para los usuarios

- Búsqueda de profesionales por especialidad y localidad deseadas.
- Posibilidad de filtrar por seguro médico, fecha y horario disponibles.
- Opiniones de otros usuarios como referencia.
- Reserva de cita disponible 24h al día, los 7 días de la semana.
- Recordatorios de la cita reservada.
- Posibilidad de opinar sobre la experiencia tras la visita al especialista.
- Posibilidad de resolver dudas sobre salud con los especialistas de la plataforma.

Ventajas para los profesionales, clínicas y centros de salud

- Mejor posicionamiento en Internet.
- Software/agenda Doctoralia para gestionar su consulta.
- Reserva de cita online disponible 24h para sus pacientes.
- Reducción del ausentismo hasta en un 65% gracias a los recordatorios vía SMS.
- Fidelización de pacientes gracias a las campañas por email y SMS.
- Posibilidad de obtener una página web profesional con reserva online.
- Oportunidad de resolver dudas de pacientes y aumentar su reputación.
- Sincronización con su propio sistema de gestión.
- Asesores personales dedicados a optimizar resultados.

Propuestas editoriales



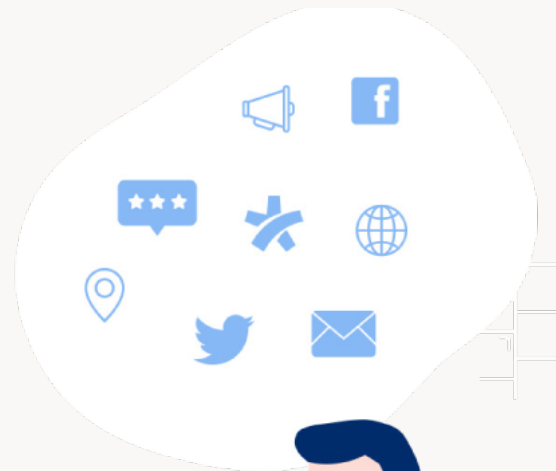
¿Qué tipo de contenido puede ofrecer Doctoralia a su medio?

Ponemos a su disposición a **profesionales de la salud de distintas disciplinas** que pueden ayudarle a desarrollar y complementar los temas que tiene planeados en su calendario editorial.

- Declaraciones sobre temas específicos de salud que requieran el aval de un especialista.
- Desarrollo de contenido específico sobre temas de salud.
- Colaboraciones en distintos formatos: prensa, televisión, radio, facebook live, entre otros.
- Contenidos exclusivos para el medio.

Disponemos de expertos **portavoces en eHealth y nuevas tendencias en salud digital** que pueden ofrecer:

- Declaraciones sobre eHealth, innovación en salud, nuevas tendencias en salud digital.
- Desarrollo de contenido específico sobre temas de eHealth como columnas de opinión, entrevistas o artículos.



En Doctoralia contamos con miles de profesionales de la salud en nuestra base de datos, y podemos brindarle ayuda en la elaboración y complementación de los contenidos para su medio de manera ágil y efectiva.



Dr. Frederic Llordachs Marqués

Cofundador, socio, y Global Business Development Manager

El Doctor Frederic Llordachs Marqués es cofundador y socio de Doctoralia, parte del Grupo Docplanner, la plataforma mundial líder que conecta profesionales de la salud con pacientes, donde es responsable de Global Business Development. Su experiencia en la gestión sanitaria incluye 8 años de trabajo en algunas de las compañías de seguros de salud líderes en España y en la industria farmacéutica, así como 5 años trabajando como director médico de la prestigiosa Clínica CIMA de Barcelona.

El Dr. Llordachs es licenciado en Medicina y Cirugía y tiene un MBA en ESADE, donde ha colaborado académicamente desde 1999 con los departamentos Política de Empresa, Marketing y con el Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE, y desde 2020 colabora en el Master de Gestión Sanitaria. En el área académica en sanidad también es profesor en la Escuela Universitaria de Enfermería Gimbernat (adscrita a la Universidad Autónoma de Barcelona - UAB) y ha colaborado con la Facultad de Medicina de la Universidad Internacional de Catalunya (UIC), de la Universitat de Vic, y con el Departamento de Emprendimiento del Institut Químic de Sarrià (IQS),

Desde 2011 es director de eHealth la Asociación Catalana de Entidades de Salud y desde 2012 ha estado al cargo de Health 2.0 en sus ediciones en español. Desde marzo de 2014 es miembro de la sección de eSalud de la Asociación Médica de Barcelona (COMB), desde 2017 es miembro de Junta de la Societat Catalana de Gestió Sanitària, y desde 2019 es asesor digital externo en Almirall, consultor en gestión sanitaria y transformación digital en Braincats Consulting, y embajador del Barcelona Health Hub.

Temas a tratar

- Telemedicina
- Gestión de sanidad pública y privada
- Tendencias en sanidad

Medios afines

- Generales
- Sanidad/Salud

I Portavoces



Virginia del Olmo

Country Manager

Virginia del Olmo es Country Manager de Doctoralia, parte del Grupo Docplanner, la plataforma mundial líder que conecta profesionales de la salud con pacientes, y se encarga de desarrollar el negocio y supervisar todas las operaciones de la empresa a nivel nacional. Asimismo, Virginia es la responsable de profundizar e impulsar los servicios más valorados por los profesionales sanitarios inscritos en Doctoralia, a través de una estrategia enfocada en el cliente que permite a los especialistas automatizar procesos gracias a las herramientas de la plataforma, así como enfocar sus esfuerzos en atender a los pacientes.

Su experiencia profesional comenzó en una empresa internacional de CRM y desde entonces, ha trabajado en varias start-ups internacionales, incluida en la fundada por ella misma.

Del Olmo es originaria de Dinamarca, donde obtuvo una Maestría en Ingeniería Industrial en 1997. Cuenta con más de 25 años de experiencia internacional en ventas y en la administración de compañías tecnológicas altamente innovadoras (como Black Duck Software, Percussion Software o Tridion). Durante toda su trayectoria, siempre ha ofrecido una misma filosofía: brindar un alto valor al cliente para el desarrollo y el crecimiento de la empresa. Además, ha dedicado los últimos años de su carrera a emprender y desarrollar sus propios proyectos, también en el ámbito de la tecnología: Codescoop Oy y Code Experts, compañías dedicadas al desarrollo y gestión de software, especialmente al software de código abierto.

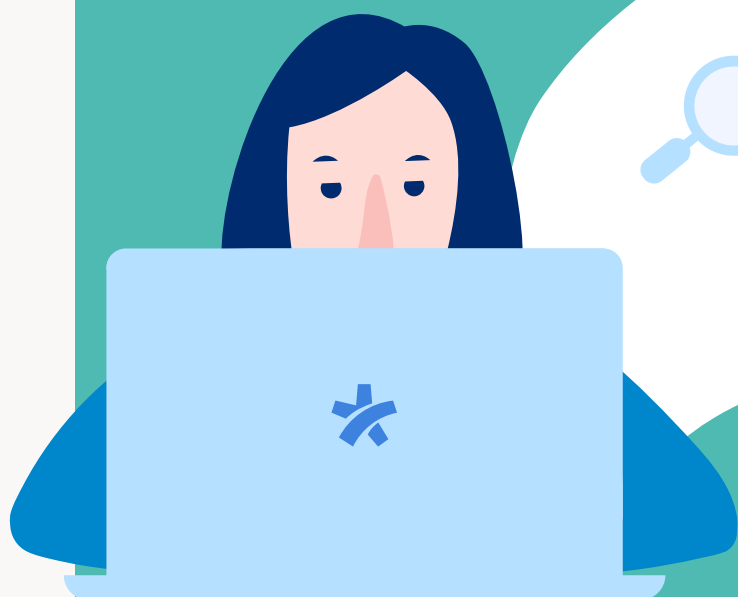
Temas a tratar

- Lanzamiento de servicios
- Resultados económicos
- Estudios propios
- Novedades corporativas
- Telemedicina

Medios afines

- Generales
- Economía y empresa
- Salud

 Doctoralia



Hacemos la experiencia en salud más humana

Estamos a su disposición para colaborar en la producción de contenidos sobre salud y tecnología.

¡Cuenta con nosotros!

Teresa Llobet - Communications Manager
teresa.llobet@docplanner.com

Andrea Vallejo - Evercom
andrea.vallejo@evercom.com

www.doctoralia.es