

A person is sitting on a train platform, leaning against a large orange and blue backpack. They are using a laptop computer. The background shows a train platform with a yellow tactile strip on the ground and a train in the distance. The lighting is warm, suggesting sunset or sunrise.

Bezpieczni w podróży

RAPORT NATIONALE-NEDERLANDEN

Informacje o badaniu

Metoda badawcza



Wywiady realizowane przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS.

Badanie zrealizowane metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI).

Próba: osoby dorosłe, próba reprezentatywna dla ogółu populacji Polski.

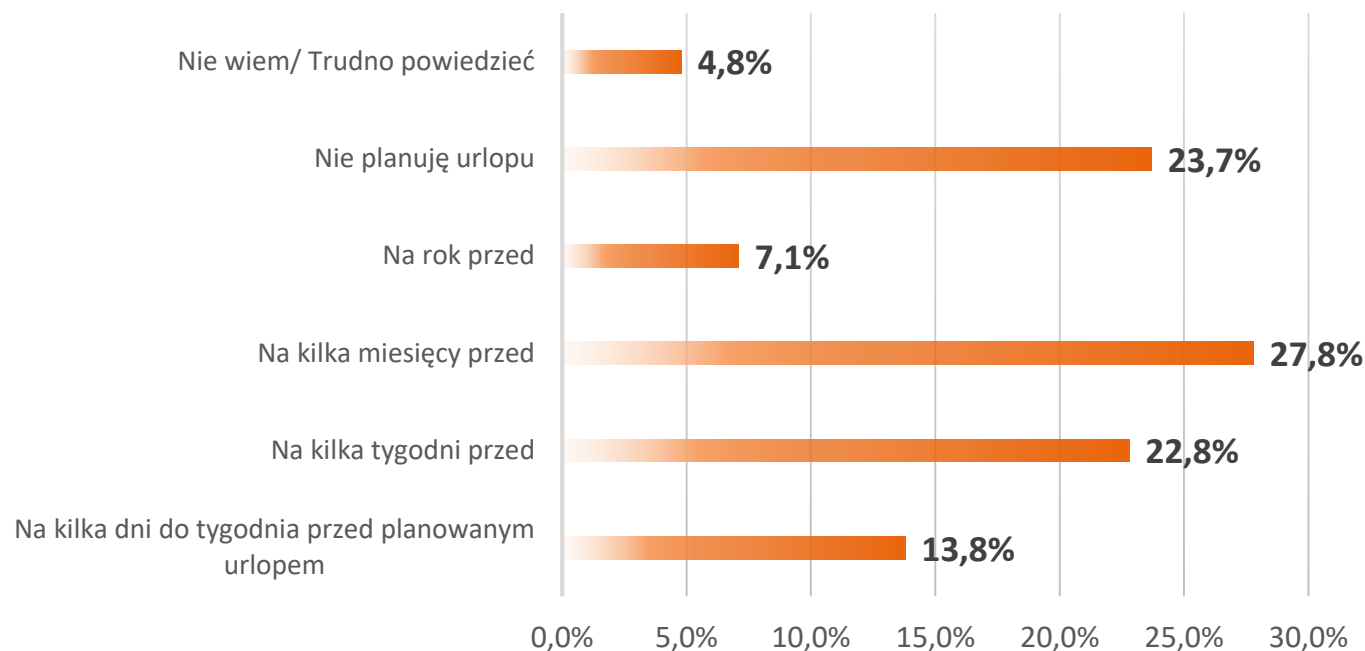
Termin realizacji



Wywiady były realizowane w dniach 10-11 maja 2019 roku.

Ponad 1/4 badanych planuje wakacje na kilka miesięcy przed wyjazdem

Planowanie urlopu

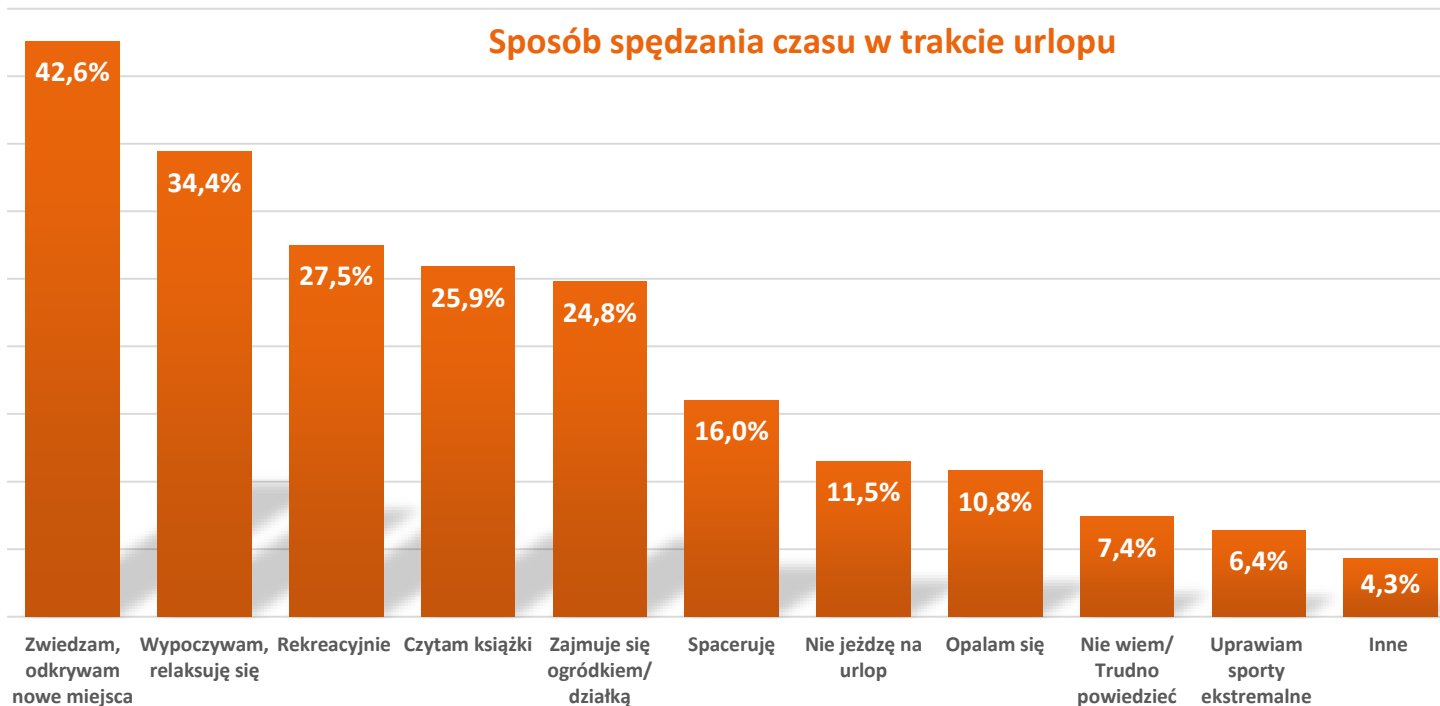


- Z badania wynika, że ankietowani lubią planować swój urlop z wyprzedzeniem, kilka miesięcy przed wyjazdem (**27,8 proc.**). Najczęściej na taką odpowiedź wskazali 30-latkowie (**39,9 proc.**).
- Najbardziej spontaniczni są najmłodsi respondenci. **30,6 proc.** osób w wieku 18-29 lat organizuje urlop na kilka dni przed planowanym wyjazdem.
- Mieszkańcy metropolii najczęściej planują urlop kilka tygodni przed wyjazdem, podczas gdy mieszkańcy dużych i średnich miast wolą kilkumiesięczne wyprzedzenie.
- Dużo częściej wyjazdów nie planują kobiety (**30 proc.**) niż mężczyźni (**16,8 proc.**).

Q2. Z jakim wyprzedzeniem najczęściej planuje Pan/i urlop?

Polacy szukają aktywnego odpoczynku

Polacy podczas urlopu najczęściej zwiedzają i odkrywają nowe miejsca (43 proc.). Aktywności te zazwyczaj łączą z relaksem, a także rekreacją sportową.



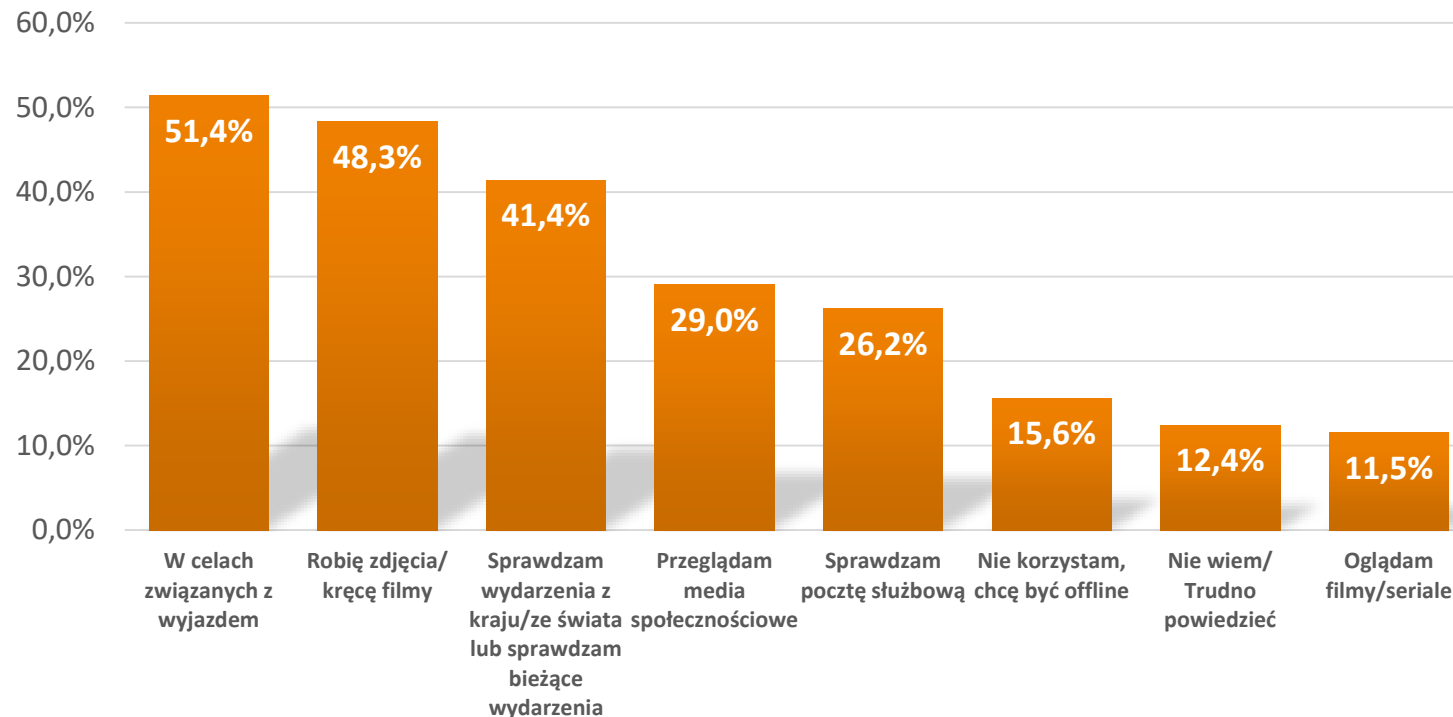
Q1. Jak zazwyczaj spędza Pan/i czas w trakcie urlopu? (wskaż max. 3 odpowiedzi)

- 1/3 Polaków wskazuje, że podczas urlopu stara się zrelaksować. Co ciekawe, **wypoczynku najbardziej potrzebują najmłodszy ankietowani – blisko 2/3 osób w wieku 18-29**. To zdecydowanie więcej niż kolejna grupa wiekowa. Na ten sposób spędzania czasu wskazało 31,1 proc. 30-latków.
- Jedynie co czwarta osoba zabiera na wakacje książkę**. Zdecydowanie częściej jest to domeną kobiet (**36,6 proc.**), niż mężczyzn (**14,5 proc.**).
- Rekreację częściej wybierają mężczyźni (34,6 proc.)** niż kobiety (**20,8 proc.**). Urlop spędzają jeżdżąc rowerami czy biegając.
- Najbardziej głodni wrażeń i odkrywania nowych miejsc są 40-latkowie. Aż **3/4** z nich wskazało, że tak spędza swój urlop.
- Co dziesiąty** ankietowany przyznaje, że nie wyjeżdża na urlop.

Na urlopie bez smartfonów ani rusz

Na wakacjach nie umiemy obejść się bez telefonu. Podczas urlopu sprawdzamy pogodę, korzystamy z map i wyszukujemy informacji nt. atrakcji turystycznych (51 proc. wskazań). Dzięki nim jesteśmy również na bieżąco z najważniejszymi wiadomościami z kraju i ze świata (41 proc.).

Wykorzystanie telefonu podczas urlopu

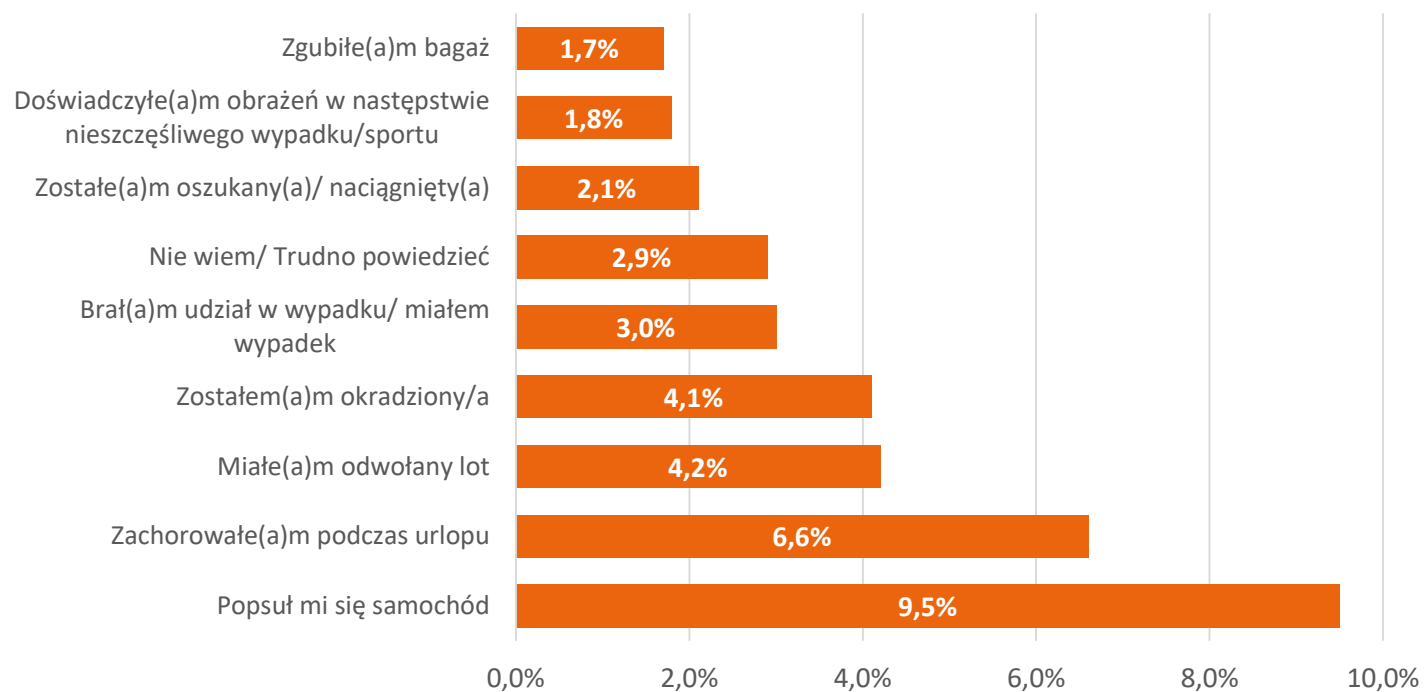


- Dzięki smartfonom utrwalamy najważniejsze chwile z wyjazdów. **Robienie zdjęć i kręcenie filmików z podróży to druga najpopularniejszy cel wykorzystywania telefonów (48,3 proc.).**
- **Zaledwie 15,6 proc. Polaków chce być na wakacjach offline** i nie korzysta z telefonu. Wyjątkiem jest grupa respondentów w wieku 18-29 lat – nikt nie wskazał, że podczas wakacji jest offline.
- Nie wszyscy potrafią podczas urlopu oderwać się od spraw zawodowych. **26,2 proc. badanych wskazało, że na wakacjach sprawdza pocztę służbową.** Najczęściej są to najmłodszy pracownicy (55,7 proc. osób w wieku 18-29 lat). Wśród 30-latków, na tę odpowiedź wskazało 23,3 proc. badanych.
- **Jedynie co dziesiąty ankietowany podczas wyjazdów ogląda na telefonie seriele i filmy.** W tym zakresie prym również wiodą najmłodszy (43,1 proc.).

Q3. W jakich celach korzysta Pan/i z telefonu na wakacjach/podczas urlopu? (wielokrotny wybór)

Najczęściej wypoczynek na urlopie za granicą zakłóca awaria samochodu lub choroba

Niespodziewane zdarzenia na wakacjach za granicą

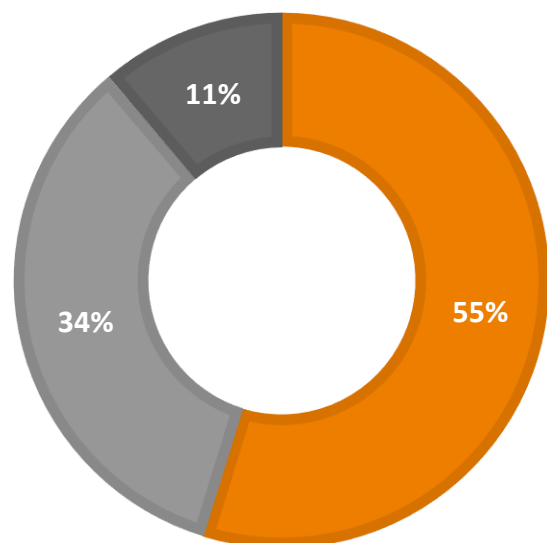


Q4. Czy kiedykolwiek w trakcie wyjazdu przydarzyło się Panu/i niespodziewane zdarzenie losowe? (wielokrotny wybór)

- Blisko co trzeci polski turysta doświadczył niespodziewanych zdarzeń podczas wakacji za granicą. Najczęściej były to problemy z samochodem (9,5 proc.) lub choroba (6,6 proc.).
- Na szczęście, obrażenia takie jak złamanie czy zwichnięcie w następstwie nieszczęśliwego wypadku lub uprawiania sportów, nie zdarzają się często (1,8 proc. wskazań).
- Problemy z samochodem spotykają **jednego na dziesięciu** mężczyzn.
- Oszukane bądź naciągnięte są najczęściej osoby w wieku 18-29 lat (9,2 proc.).
- W ręce złodziei częściej trafia własność kobiet (5,8 proc. wskazań) niż mężczyzn (2,2 proc.).

Co trzeci Polak wyjeżdża za granicę bez żadnego ubezpieczenia

Ubezpieczenie podczas urlopu za granicą



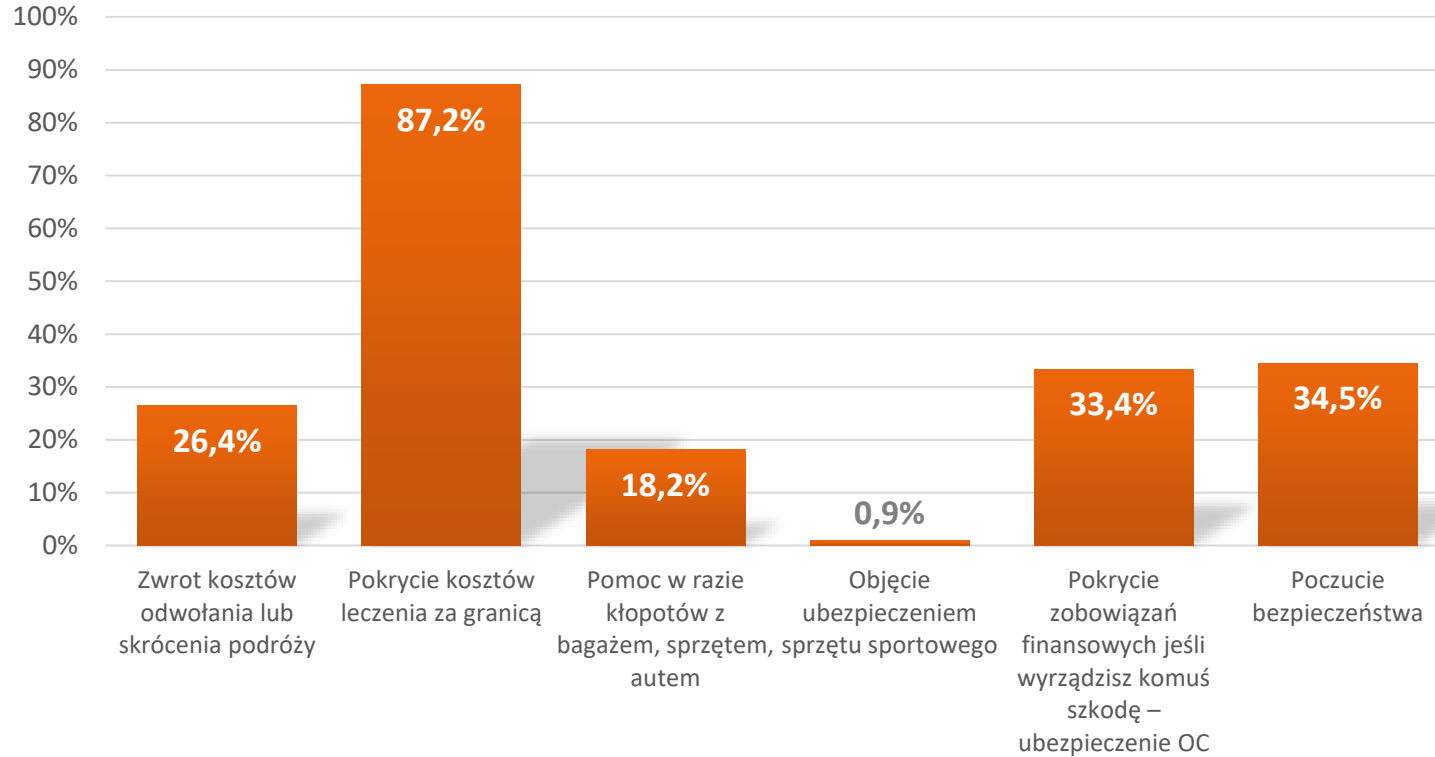
■ Tak ■ Nie ■ Nie, mam EKUZ (Europejska Karta Ubezpieczenia Zdrowotnego)

Q5. Czy wyjeżdżając na urlop za granicę wykupuje Pan/i ubezpieczenie turystyczne?

- Ponad połowa Polaków wyjeżdżając za granicę decyduje się na zakup ubezpieczenia turystycznego.
- Dla co dziesiątego badanego wystarczająca jest Europejska Karta Ubezpieczenia Turystycznego. Warto jednak pamiętać, że EKUZ nie pokrywa kosztów leczenia w placówkach prywatnych, ani ewentualnych kosztów transportu do kraju. Karta nie obowiązuje poza Unią Europejską.
- Najczęściej ubezpieczenie turystyczne kupują 30-latkowie (**73,7 proc.**). Najrzadziej 60-latkowie (**43,8 proc.**).
- W pierwszej kolejności na takie zabezpieczenie decydują się osoby z wykształceniem wyższym (**62,4 proc.**).
- **Prawie trzy czwarte** ankietowanych, których dochód przekracza 5000 zł i więcej, przed zagranicznym wyjazdem kupuje polisę turystyczną.
- Taka forma zabezpieczenia jest szczególnie popularna wśród mieszkańców dużych miast 250 - 500 tys. (**79 proc.**).
- Na Europejską Kartę Ubezpieczenia Zdrowotnego najczęściej decydują się osoby w wieku 30-39 lat (**15,9 proc.**).

Bezpieczni w podróży z ubezpieczeniem turystycznym

Najważniejsze cechy ubezpieczenia turystycznego



- Respondenci za najważniejszą cechę ubezpieczenia turystycznego uznają pokrycie kosztów leczenia za granicą (**87 proc.**) Z kolei najmniej istotnym aspektem jest dla nich ochrona sprzętu sportowego (**0,9 proc.**).
- **1/3** badanych docenia poczucie bezpieczeństwa, a także możliwość ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej (OC).
- Poczucie bezpieczeństwa doceniają przede wszystkim osoby w wieku 40-49 lat (**60 proc.**).
- Pokrycie zobowiązań finansowych w przypadku wyrządzenia szkody osobie trzeciej jest szczególnie ważne dla trzydziestolatków (**45,9 proc.**).
- Zwrot kosztów w przypadku odwołania bądź skrócenia podróży jest ważniejszy dla kobiet (**36 proc.**) niż dla mężczyzn (**16,5 proc.**).

Q6. Jakie cechy ubezpieczenia uważa Pan/i za najbardziej istotne przy wyjazdach za granicę? (wskaż max. 3 odpowiedzi)

Podsumowanie

- **Ponad 1/4** badanych planuje wakacje na kilka miesięcy przed wyjazdem.
- Polacy podczas urlopu najczęściej zwiedzają i odkrywają nowe miejsca (**43 proc.**). Aktywności te zazwyczaj łączą z relaksem, a także rekreacją sportową. **Co dziesiąty** ankietowany przyznaje, że nie wyjeżdża na urlop.
- Podczas wakacji nie potrafimy obejść się bez telefonu. Na urlopie **ponad połowa** ankietowanych sprawdza pogodę, korzysta z map i wyszukuje informacje nt. atrakcji turystycznych. Robienie zdjęć i kręcenie filmików z podróży to drugi najpopularniejszy cel wykorzystywania telefonów podczas urlopu (**48 proc.**).
- **Blisko co trzeci** polski turysta doświadczył niespodziewanych zdarzeń podczas wakacji. Najczęściej była to awaria samochodu lub choroba.
- **Co trzeci** Polak wyjeżdża za granicę bez żadnego ubezpieczenia. **Ponad połowa** decyduje się na zakup polisy turystycznej, a dla **co dziesiątego** badanego wystarczająca jest Europejska Karta Ubezpieczenia Turystycznego.
- Za najważniejszą cechę ubezpieczenia turystycznego ankietowani uznają zwrot kosztów leczenia (**87 proc.**). **1/3** Polaków docenia poczucie bezpieczeństwa, a także możliwość ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej (OC). Najmniej istotne jest objęcie nim sprzętu sportowego (**zaledwie 0,9 proc.**).



**nationale
nederlanden**