



Maik Pallasch

Head of Music Germany, Spotify

Maik Pallasch verantwortet seit September 2017 den Bereich Shows & Editorial bei Spotify Deutschland. Nach seinem BWL Studium an der Universität Hamburg suchte Maik direkt den Einstieg in die Musikbranche und war nach Stationen bei der B612 Publishing GmbH sowie der Sony Music Publishing GmbH zuletzt drei Jahre als Managing Director GSA bei der BMG Rights Management GmbH tätig.