



Maik Pallasch

Head of Music DACH, Spotify

Maik Pallasch verantwortet seit September 2017 den Bereich Shows & Editorial bei Spotify Deutschland. Nach seinem BWL Studium an der Universität Hamburg, suchte Maik direkt den Einstieg in die Musikbranche. Nach Stationen bei der Sony Music Publishing GmbH war er die vergangenen drei Jahre als Managing Director GSA bei der BMG Rights Management GmbH tätig.