



Sven Bieber

Head of Ad Sales Germany, Spotify

Sven Bieber ist seit Februar 2016 bei Spotify und war zunächst als Director Audio Sales zuständig für die Audio-Vermarktung. Heute leitet er als Head of Ad Sales die gesamte Werbevermarktung von Spotify in Deutschland. Der gelernte Diplom-Kaufmann hat sein Handwerk bei OMD in Düsseldorf gelernt, wo er seinen beruflichen Werdegang begann, zuletzt als Group Manager Planning. Danach hat er drei Jahre im strategischen Marketing von Vaillant gearbeitet, bevor es ihn 2006 wieder in die Media-Branche zog, diesmal auf die Vermarkter-Seite. Das Expertenwissen über den Werbemarkt von (Online-) Audio bringt Sven unter anderem aus seiner langjährigen Tätigkeit bei RMS (Radio Marketing Service) mit. Seine dortigen Stationen reichten vom Verkaufsmanager und Regional Director über die Bereichsleitung Digitale Medien bis hin zum Mitglied der Geschäftsleitung. Im Jahr 2015 machte er sich als Consultant selbstständig, bevor er zu Spotify wechselte.

ENG

Sven Bieber

Head of Ad Sales Germany, Spotify

In February 2016, Sven Bieber joined Spotify and was initially responsible for audio marketing as Director Audio Sales. Today, as Head of Ad Sales, he is responsible for the entire advertisement marketing for Spotify in Germany. The trained business graduate learned his trade at OMD in Düsseldorf, where he started his professional career, most recently as Group Manager Planning. He then worked for three years in strategic marketing at Vaillant before he was drawn back to the media industry in 2006, this time to the marketing side.

His expert knowledge of the (online) audio advertising market comes, among other things, from his many years of experience at RMS (Radio Marketing Service). His positions there ranged from Sales manager and Regional Director to Head of the Digital Media Division and Member of the Executive Board. In 2015 he set up his own consultant business before joining Spotify.