Warszawa, 14.05.2018

**Nie idziemy za modą? Polacy stawiają na wygodę i funkcjonalne wnętrza!**

**Wiele osób decyduje się na aranżację czterech kątów w bardzo modnym stylu klasycznym lub zupełnie innym, lecz równie popularnym – stylu nowoczesnym. Okazuje się jednak, że to nie moda jest kluczowym kryterium, którym kierujemy się kupując meble i dodatki. Co jest dla nas zatem najważniejsze?**

Jak wynika z badania „Jaka szafa, taki dom” przeprowadzonego na zlecenie salonów Agata, większość Polaków najbardziej ceni funkcjonalność mebli. W drugiej kolejności stawiamy na wygodę. Kwestie takie, jak marka i producent czy aktualna moda odgrywają znacznie mniejszą rolę podczas zakupów.

- *Trendy w aranżacji wnętrz są trudniejsze do wdrożenia w życie niż moda rozumiana przez pryzmat ubioru. Inspirujemy się nowościami, ale nie zawsze możemy zastosować podpatrzone rozwiązania
w naszych domach. Dlatego tak ważne jest to, aby wnętrza odzwierciedlały nasz indywidualny styl. Cieszę się, że jestem ambasadorką marki, która inspiruje wszystkich Polaków do tego, aby przeistaczali zwykłe przestrzenie w miejsca, w których chce się być, bo są takie jak my* – mówi Małgorzata Socha, ambasadorka marki Agata.

Decydując się na zakup sofy, biurka czy łóżka zwracamy uwagę na to, aby dany mebel dobrze spełniał swoją funkcję i służył nam jak najdłużej, o czym świadczy fakt, że coraz częściej przywiązujemy dużą wagę do jakości wykonania i użytych materiałów. Nie ma się co dziwić, w końcu meble to inwestycja na lata. Coraz częściej decydujemy się też na zakup kompletów modułowych, którymi możemy zaaranżować pokój dokładnie tak, jak chcemy, dowolnie przestawiając i łącząc elementy zestawu. Wynika to bezpośrednio z naszego przywiązania do funkcjonalności i wygody. Cena, chociaż nadal istotna, przestała być głównym wyznacznikiem.

Wyniki badania „Jaka szafa, taki dom” pokazują, że zależy nam na wyrażaniu siebie poprzez wystrój wnętrz i zgadzamy się z tym, że nasze mieszkania powinny odzwierciedlać naszą osobowość. Wciąż jednak uczymy się tego, jak to robić i na co zwracać uwagę. Dopasowywanie wnętrz bezpośrednio do naszego stylu i rezygnacja z kopiowania rozwiązań katalogowych to trendy, które są coraz bardziej widoczne i z pewnością będą się dalej rozwijać.

Nie idziemy za modą, tylko czerpiemy z niej inspiracje i łączymy z naszym indywidualnym stylem. Tak powstaje nasza garderoba i warto, aby w podobny sposób kształtowały się nasze wnętrza. \*

\*Materiał powstał w oparciu o badanie opinii „Jaka szafa, taki dom” z 2017 roku, które zostało przeprowadzone przez ośrodek Kantar Millward Brown na zlecenie Agata S.A.

**O Agata S.A.:**

Agata S.A. to sieć wielkopowierzchniowych salonów mebli oraz artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce; obejmująca 24 wielkopowierzchniowe salony zlokalizowane zarówno w dużych, jak i średnich miastach w całym kraju. Agata S.A. poprzez punkty sprzedaży detalicznej i e-commerce oferuje kolekcje do pokoju dziennego, dziecięcego, sypialni, jadalni
i kuchni, a także szeroką gamę produktów i akcesoriów do aranżacji wnętrz. Marka zapewnia dostęp do artykułów ponad 250 krajowych i zagranicznych producentów kilkudziesięciu marek własnych oraz szerokiego grona doradców, projektantów
i ekspertów.

Więcej o Agata S.A: [www.agatameble.pl](http://www.agatameble.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Joanna Bieniewicz
24/7Communication Sp. z o.o.
ul. Świętojerska 5/7
00-236 Warszawa

tel.: 22 279 11 15
tel. kom: +48 501 041 408
joanna.bieniewicz@247.com.pl

**Anna Wilczak**

Specjalista ds. marketingu Agata S.A.

Al. Roździeńskiego 93

40-203 Katowice

Tel. +48 32 73 50 704

Tel. kom. +48 695 652 957

anna.wilczak@agatameble.pl