Twórcy filmów „Bogowie” i „Sztuka Kochania” zapowiadają kolejne projekty i ujawniają nową identyfikację wizualną.

Nowa identyfikacja, zmiana nazwy, zakończenie zdjęć do nowej produkcji z międzynarodową obsadą, a w planach już kolejna opowieść na podstawie tajemniczej książki - to tylko początek nowości i wprowadzanych zmian.

W związku z dynamicznym rozwojem firmy i w odpowiedzi na wyzwania, które postawiły przed producentami nowe projekty, dotychczasowa struktura spółki musiała ulec zmianie. Piotr Woźniak – Starak i Krzysztof Terej podjęli decyzję o przyjęciu struktury studia, a co za tym idzie zmianie nazwy z Watchout Productions na Watchout Studio i identyfikacji wizualnej firmy.

Powołanie do życia Watchout Studio jest efektem rozszerzenia kompetencji zespołu, do którego dołączyli doświadczeni specjaliści od lat odnoszący sukcesy w swoich dziedzinach.

Szefową developmentu została Anna Nagler (wcześniej HBO Polska Pakt, Wataha, Misja Afganistan), na czele działu promocji i marketingu stanęła Joanna Kulikowska (wcześniej TVN, odpowiedzialna [m.in](http://m.in/). za promocję filmów: Listy do M., Listy do M. 2, Mój Rower).

Watchout stworzył również własne biuro produkcji pod kierownictwem producentki Justyny Pawlak (Get Low, True Crimes) z Jakubem Razowskim (Sztuka Kochania, Wataha) jako kierownikiem produkcji.

Zmiany te oznaczają, że od dziś Watchout Studio jest w stanie poprowadzić proces produkcji filmowej od A do Z: zająć się developmentem, produkcją i promocją projektów.

W ramach rozwoju działu reklamy team został wzmocniony o bardzo doświadczonego producenta, który ma na swoim koncie już ponad 100 realizacji - Bartka Buttittę (wcześniej Mcann Warszawa, Graffiti Films). Na potrzeby działalności biura produkcji na stałe w zespole znaleźli się też Krzysztof Arszennik, Daria Drzewiecka i Patrycja Kycia.

Zmiany zainspirowały do odświeżenia identyfikacji wizualnej firmy. Nowe logo powstało w pracowni Hopa Studio. Charakterystyczna czarno-żółta kolorystyka została utrzymana, jednak sam logotyp został stworzony na nowo, wprowadzając do identyfikacji wizualnej wartości i informacje na temat marki.

*„To, co w najmocniejszym stopniu wyraziło charakter marki, to symbol zespołu Watchout Studio definiowanego jako pełna pasji rodzina, tworząca emocje dla wymagającej publiczności. W obsadzie marki miał znaleźć się zespół – rodzina, którą Watchout Studio buduje, i do której zaprasza utalentowanych twórców. Powstaje dziedzictwo marki oparte o doświadczenie i więź, która ich łączy: instynkt, pasja, kreacja.”* - Marcin Paściak - Hopa Studio.

*„Marka na poziomie wizualnym miała stać się silna poprzez charakterystyczne logo i historię w niej zawartą. Nasza historia rozpoczyna jednak opowieść filmowa, dlatego znak musiał być możliwy do adaptacji w różnorodnej atmosferze tworzonego obrazu, a codzienna komunikacja opierać się przede wszystkim na tworzonych filmach – to one stają się wizytówką firmy „*- Krzysztof Terej - producent

*„Od początku wiedzieliśmy, że idealnym symbolem reprezentowanych wartości – naszej firmowej rodziny i wieloletniej pasji – będzie wilk. Bądź odważny i słuchaj siebie! To nasz kierunek i tak wybieramy historie. Tak też rozumiemy naturę wilka.”* - Piotr Woźniak - Starak - producent.

20 kwietnia br. Watchout Studio zakończyło zdjęcia do najnowszej produkcji – filmu „Zimna Gra” (The coldest game). Po raz pierwszy w historii polscy producenci realizują film w języku angielskim z myślą dystrybucji międzynarodowej. Na planie, w wyjątkowej scenerii Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, spotykały się światowe sławy kina oraz wielokrotnie nagradzani polscy twórcy, m.in. Bill Pullman (*Dzień Niepodległości*, *Zagubiona autostrada*, *Ja cię kocham, a ty śpisz*, *Bezsenność w Seattle*), Lotte Verbeek (*Nic osobistego*, *Outlander*, *Rodzina Borgiów*), Corey Johnson (*Kapitan Phillips*, *Ultimatum Bourne’a*, *Mumia*), Aleksey Serebryakov (*Lewiatan*), Robert Więckiewicz (*Pod Mocnym Aniołem*) oraz Allan Starski (*Lista Schindlera*, *Pokłosie*, *Pan Tadeusz*) i Paweł Edelman (*Pianista*, *Kamienie na szaniec*, *Wałęsa. Człowiek z nadziei*) – całość w reżyserii Łukasza Kośmickiego.

Warto też wspomnieć, że ostatnie miesiące, zaowocowały nowymi nagrodami dla filmu Sztuka Kochania. Historia Michaliny Wisłockiej. Najpierw z końcem ubiegłego roku, za sprawą zdjęć Michała Sobocińskiego - film został uhonorowany nagrodą główną - najlepszy film, w polskim konkursie Camerimage, a następnie Krzysztof Terej odebrał diamentowy bilet. Ta nagroda przyznawana jest dla polskiego filmu, który cieszył się największą popularnością mijającego roku. Zaś w marcu 2018 r. Magdalena Boczarska i Radzimir Dębski odebrali nagrody „Orła” Polskiej akademii filmowej: za główną rolę kobiecą i za najlepszą muzykę w filmie Sztuka Kochania, który od 15 marca może też oglądać widownia platformy Netflix na całym świecie!

Watchout Studio nabyło również prawa do ekranizacji dwóch książek i rozwija kolejne trzy oryginalne projekty. Wszystko wskazuje na to, że następny film będzie na podstawie powieści znanego Noblisty. Szczegóły wkrótce.

Watchout Studio to dom produkcyjny bardzo dobrze znany na polskim rynku filmowym. Został stworzony przez Piotra Woźniaka – Staraka w 2007 roku i jak do tej pory ma na swoim koncie 3 duże filmy fabularne i około 70 reklam. To właśnie Watchout odpowiadał za produkcję i promocję popularnych i wielokrotnie nagradzanych tytułów: „Bogowie” i „Sztuka Kochania. Historia Michaliny Wisłockiej”. Oba filmy zyskały ogromną sympatię widzów, uznanie krytyków i odniosły sukces komercyjny, co jest bardzo rzadkim połączeniem na naszym, rodzimym rynku.