**Syntetyki królują na rynku olejów silnikowych**

**Warszawa, 17 maja 2018 – Polski rynek olejów silnikowych dla motoryzacji   
jest zdominowany przez oleje do samochodów osobowych, które stanowią   
aż 58% jego wartości. Największą dynamikę wzrostu w ciągu ostatnich 10 lat odnotowały oleje syntetyczne o najniższych klasach lepkości z 5,49% do 16,29% w 2017[[1]](#footnote-1). Rosnące oczekiwania producentów aut, coraz większa świadomość kierowców oraz rozwój technologiczny to główne czynniki wyznaczające kierunki rozwoju środków smarnych.**

Zgodnie z danymi raportu rocznego „Przemysł i handel naftowy 2017”, opracowanego przez ekspertów Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego, polski rynek olejów smarowych osiągnął w 2017 roku wielkość 226 896 ton, co oznacza wzrost   
o 1,62% w porównaniu z poprzednim rokiem. Oleje silnikowe dla motoryzacji   
stanowią obecnie 47,51% wszystkich sprzedawanych w Polsce olejów smarowych,   
ze znaczącym udziałem olejów dla samochodów osobowych na poziomie 58%,   
czyli o 11 punktów procentowych więcej niż w 2007 roku.

**Oleje syntetyczne napędzają rynek**

Największy udział na rynku olejów silnikowych do samochodów osobowych   
i największą dynamikę wzrostu odnotowały oleje syntetyczne – na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat ich udział w rynku wzrósł z 5,5% w 2007 do 16,29 %   
w 2017 roku[[2]](#footnote-2). Trend ten potwierdza badanie „Drogowa Dżungla, czyli Polak   
za kierownicą” przeprowadzone przez Kantar TNS na zlecenie Shell, które pokazuje, że polscy kierowcy najczęściej wybierają właśnie oleje syntetyczne.

**Nowe auto = olej syntetyczny**

Mimo, że import używanych aut i średni wiek samochodów w Polsce jest nadal   
dość wysoki to co roku w Polsce przybywa kilkaset tysięcy nowoczesnych pojazdów.   
W 2017 roku Polacy zarejestrowali 486 352 nowych aut – to o ponad 70 000 więcej niż w 2016 roku, co daje wzrost niemal o 17%[[3]](#footnote-3). Co za tym idzie, rośnie popyt   
na syntetyczne oleje silnikowe, które spełniają coraz wyższe wymagania stawiane przez producentów silników. Coraz większą popularnością cieszą się produkty   
o niskich lepkościach 0W-30 oraz powszechnie stosowane oleje 5W-30.

„Oleje syntetyczne to najbardziej zaawansowane technologicznie produkty,   
które poprawią wydajność, wydłużą żywotność silnika i jego elementów oraz obniżą zużycie paliwa. Producenci nowoczesnych silników wymagają stosowania właśnie takich olejów. Dlatego tak intensywnie rośnie rynek syntetycznych olejów silnikowych o niskich lepkościach, a spada udział olejów mineralnych. Produkty 0W jeszcze lepiej chronią silnik przy rozruchu oraz częstym włączaniu i wyłączaniu silnika, zwłaszcza podczas jazdy w warunkach miejskich. Jeśli dodatkowo posiadają wartość lepkości letniej 30 (np. 0W-30), doskonale chronią silnik w każdych warunkach. Prognozuje się, że już niedługo będziemy stosować oleje 0W-16” – **powiedział Łukasz Radzymiński, Dyrektor Sprzedaży w dziale olejowym Shell Polska.**

**Technologia wyznacza trendy**

Zrównoważony rozwój w produkcji samochodów oraz coraz bardziej złożone   
i zaawansowane modele silników, wymagają odpowiednich olejów, które zapewnią nie tylko optymalną ochroną, ale także maksymalną wydajność.

**Shell Helix Ultra ECT C2/C3 0W-30**

Doskonałym przykładem syntetycznego oleju silnikowego o niskiej lepkości jest nowość od Shell – olej Shell Helix Ultra ECT C2/C3 0W-30. To produkt wielosezonowy, który posiada cechy zarówno oleju zimowego, jak i letniego. W niskich temperaturach zachowuje doskonałe właściwości przepływowe – co ma duże znaczenie dla rozruchu silnika w zimne dni i w ruchu miejskim, natomiast w wysokich lepkość letnia 30 (powszechna dla 90% olejów syntetycznych) skutecznie chroni silnik w trudnych warunkach, kiedy olej osiągną najwyższe temperatury pracy. Dzięki unikatowej technologii produkcji bazy olejowej, która redukuje utlenianie oleju i chroni wszystkie części silnika, olej Helix Ultra ECT C2/C3 0W-30 ustanawia nowy standard jakości.

„Oleje Shell Helix Ultra powstają w rewolucyjnej Technologii Shell PurePlus, opracowanej na podstawie 3500 patentów, w której syntetyczna baza olejowa,   
zamiast z ropy naftowej, jest uzyskiwana z gazu ziemnego. Środki smarne oparte   
na olejach bazowych wytwarzanych w tej technologii są pozbawione praktycznie wszelkich zanieczyszczeń znajdujących się w ropie naftowej, co pozwala   
utrzymać najwyższe parametry eksploatacyjne silnika. Dzięki temu produkty   
Shell Helix Ultra pomagają zachować optymalną czystość jednostki napędowej, zbliżoną do fabrycznej[[4]](#footnote-4)” – **podkreśla Łukasz Radzymiński.**

W 2016 roku Shell miał 11% udziału w globalnym rynku ze sprzedażą na poziomie 4,400 kiloton olejów silnikowych i środków smarnych. Stanowi to równowartość   
5 miliardów litrów produktów. Nieprzerwanie od 11 lat koncern zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie[[5]](#footnote-5). Firma posiada trzy   
główne centra badawczo-rozwojowe w Hamburgu, Szanghaju i Houston oraz stale współpracuje z wiodącymi producentami silników i samochodów.

**O Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 40 blendowniach, a smary w 10 zakładach produkcyjnych na świecie. Oleje produkowane na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, powstają w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 11 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

**Dodatkowe informacje:**

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

1. Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2017”, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego [↑](#footnote-ref-1)
2. Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2017”, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego [↑](#footnote-ref-2)
3. Według danych z Systemu Informatycznego Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców [↑](#footnote-ref-3)
4. Na podstawie testu tworzenia się szlamu Sequence VG przeprowadzonego na oleju SAE 0W-40. [↑](#footnote-ref-4)
5. Kline&Company [↑](#footnote-ref-5)