

Maj 2018

## **ADATA UV240 – klasyczny pendrive o pojemności do 64 GB**

**Marka ADATA wprowadza do swojej oferty nowego pendrive'a – model UV240. Został on wyposażony w intuicyjną zatyczkę złącza USB, otwieraną jednym ruchem kciuka.**

Nowy pendrive został wyposażony w obudowę, w której producent zrezygnował z odczepianej zatyczki. Przymocowaną na stałe klapkę osłaniającą złącze USB można szybko otworzyć bez ryzyka jej zgubienia.

Użytkownicy kupujący UV240, mogą pobrać za darmo oprogramowanie UFDtoGO i OStoGO. Umożliwia ono łatwe i wygodne synchronizowanie, szyfrowanie oraz kompresowanie danych, co ułatwia zarządzanie plikami.

ADATA UV240 występuje w czterech wersjach pojemnościowych - 8 GB, 16 GB, 32 GB i 64 GB, oraz kilku wariantach kolorystycznych – w zależności od pojemności nośnika - czarnym, czerwonym oraz biało-niebieskim.

Model UV240 jest kompatybilny z większością urządzeń, np. komputerami PC, laptopami, tabletami, smartfonami, odtwarzaczami DVD oraz różnymi systemami operacyjnymi np. Windows, Mac OS, Android oraz Linux.

Pendrive został wyposażony w interfejs USB 2.0 oraz uchwyt do smyczy lub kluczy. Obudowa waży 7 g, a jej wymiary to 54,6 x 19,2 x 8,3 mm.

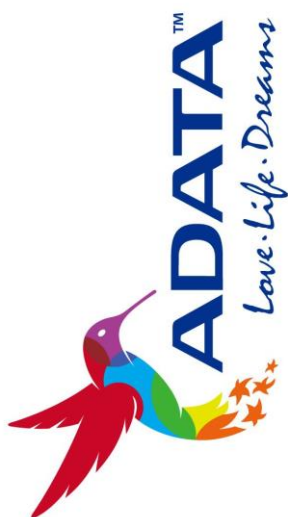
**Tagi:** ADATA, UV240, pendrive, pamięć flash, USB 2.0, 8 GB, 16GB, 32GB, 64G, PC, laptop, UFDtoGo, OStoGO,

**Strona produktu (opis i specyfikacja):**

#ADATA UV240: <http://www.adata.com/pl/feature/554>

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)



## INFORMACJA PRASOWA

Maj 2018

### O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

**Więcej informacji:** [www.adata.com](http://www.adata.com)

**ADATA Polska na FB:** [www.facebook.com/ADATAPolska](https://www.facebook.com/ADATAPolska)



### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)