Informacja prasowa VML Poland Warszawa, 24.05.2018

**„Ostatnia kolekcja” od Showmax.**

**Specjalna linia odzieżowa dla posłusznych kobiet, prezentowana w sklepie:** [**showroom.pl/d/ostatniakolekcja**](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__showroom.pl_d_ostatniakolekcja&d=DwMFaQ&c=aHp94RuZy499l81C1kBb0g&r=j4BZJo1vDpthwe9RDCvk6GiMRmI_0VURfMkUPT7gHTY&m=MseX5kcsLMMtfuXeIXyjU_Kekk0G29pgsitDzRtS85w&s=ihxVTEy011Cn4GKCyCD4PP-ujiVRoZTMFUN0SKahZ7Y&e=)

**Już jest! Najgorętsza kolekcja 2018 roku dla kobiet. Inspirowana najnowszymi światowymi trendami: dyskryminacją, przemocą i brakiem równouprawnienia. Wchodzisz na showroom.pl żeby kupić wymarzoną sukienkę od ulubionego projektanta? Nie tym razem. Teraz jedynym “wyborem” jest brak wyboru. Dla każdej kobiety polecamy habit znany z serialu ,,Opowieść podręcznej’’. Zobacz „Ostatnią kolekcję” – obraz świata kobiety posłusznej.**

Kolekcja dostępna od 24 do 25 maja na [showroom.pl](https://www.showroom.pl/). Dominuje tu czerwień, ujednolicone kroje i minimalistyczne dodatki. Wszystkie elementy zaprojektowane zostały zgodnie ze standardami Gileadu...

Akcja Showmax „Ostatnia kolekcja – nadchodzi koniec mody” została stworzona w oparciu o dystopijną wizję przyszłości z serialu *Opowieść podręcznej.* Jestto przede wszystkim symbol niemożności wyboru, spowodowanego brakiem reakcji społeczeństwa na powolne ograniczenie praw kobiet. Uśpiona czujność doprowadziła do stworzenia państwa, w którym kobiety nie mogły decydować nawet o własnym ciele. Obojętność wobec tak ważnych kwestii, jak wolność kobiet może być tragiczna w skutkach, dlatego nie ma z czym zwlekać! Już dziś wesprzyj inicjatywy, które stoją na straży naszych praw.

Kampania wspiera kobiety, które od lat nie składają broni stojąc na straży swoich praw. Dlatego też po kliknięciu opcji *DO KOSZYKA* pod dowolnym modelem na stronie “Ostatniej kolekcji” zostajemy przekierowani na stronę Centrum Praw Kobiet, gdzie każdy może zasilić organizację dowolną sumą. Jednoczenie się w walce o prawa kobiet jest ważne zwłaszcza z perspektywy organizacji, które tak, jak Centrum Praw Kobiet nie mogą już liczyć na dofinansowanie ze strony państwa.

Showmax, poprzez „Ostatnią kolekcję” rozpoczyna cykl działań mających na celu zwrócenia uwagi na istotę walki o prawa kobiet. To również pierwsza odsłona cyklu akcji wspierających Centrum Praw Kobiet.

Agencja VML przygotowała koncept kreatywny aktywacji ,,Ostatnia kolekcja”. VML odpowiada za współpracę z Showroom.pl i realizację sesji zdjęciowej. Na cele aktywacji przygotowano [sklep internetowy](file:///C%3A%5CUsers%5Ckatarzyna.szlendak%5CDesktop%5C_Press%20release_%5Cshowroom.pl%5Cd%5Costatniakolekcja), gdzie dostępna jest ,,Ostatnia kolekcja’’ i każdy użytkownik może udzielić swojego poparcia dla inicjatyw, które stoją na straży praw kobiet. Sesji zdjęciową zrealizował dom produkcyjny Makata, wraz z fotografem Danielem Jaroszkiem, za kostiumy odpowiada Kas Kryst.

Agencja VML odpowiada też za działania w social media, w tym współpracę z influencerkami, jak: Sylvia Nowak, Olivkaa, Pukka i Goniaaronia, które stworzą zestawy inspirowane serialem ,,Opowieść podręcznej’’ i problematyką kobiet we współczesnej Polsce. Efekty tej współpracy zobaczymy 24 maja na ich kanałach social media.

Zobacz, jak potoczyły się dalsze losy Podręcznych kobiet oglądając 2. sezon ,,Opowieść podręcznej’’ wyłącznie na Showmax.

- koniec -

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Szlendak

PR & Marketing Manager

mobile: +48 690 650 960

e-mail: katarzyna.szlendak@vml.com

**O VML Poland:**

VML Poland jest częścią jednej z najbardziej rozpoznawalnych na świecie sieci agencji marketingowych, która od 2001 roku należy do grupy WPP. VML, z siedzibą w Kansas City, działa w 33 krajach na 6 kontynentach, zatrudniając ponad 3000 specjalistów.

VML Poland powstało w 2013 roku z połączenia Heureka oraz Pride&Glory Interactive w ramach sieci VML. Zespół, zlokalizowany w Krakowie i Warszawie, tworzy obecnie 300 pracowników i jest to największy oddział VML w Europie.

Projekty VML Poland są doceniane na polskich i międzynarodowych festiwalach reklamy. Od 2010 roku agencja zdobyła 153 nagrody, w tym: Effie, GoldenDrum, Adweek’s ARC Award, Innovation AD, KTR, Mixx Awards, Kreatura, GoldenArrow  oraz specjalne wyróżnienia, jak: 2018 WARC 100 for effectiveness, Interaktywna Agencja Roku w latach 2017, 2016 i 2014 (IAB Polska), Sukces Roku 2017 (,,Press’’), Interaktywna Agencja Roku 2015 („Media i Marketing Polska”), Sieciowa Agencja Roku 2014 („Media i Marketing Polska”) oraz najczęściej nagradzana agencja w konkursie Innovation AD 2014.

VML jest strategicznym partnerem klientów – agencją, której powierza się najbardziej wymagające i kluczowe zadania. VML Poland pracuje m.in. dla:  PZU, mBank, Żywiec Zdrój, Danone, Samsung, Tic Tac, 3M,  Pepsico, Red Bull, Colgate i Lidl.

**O Showmax**

Showmax to internetowy serwis z serialami i filmami. W ramach miesięcznej opłaty 19,90zł użytkownicy mogą cieszyć się treściami w dowolnych ilościach - bez reklam, za pomocą rozmaitych urządzeń, m.in. smartfonów, tabletów, komputerów czy telewizorów. Mogą także skorzystać z funkcji Ściągnij i oglądać tytuły nawet bez dostępu do internetu. Serwis można wypróbować za darmo przez 14 dni, rejestrując się na [www.showmax.](http://www.showmax.pl)com.

**O Centrum Praw Kobiet**

Fundacja Centrum Praw Kobiet to organizacja, której misją jest działanie na rzecz równego statusu kobiet i mężczyzn w życiu publicznym oraz w rodzinie.

W swoim działaniu kieruje się przekonaniem, że prawa kobiet są niezbywalną, integralną i niepodzielną częścią fundamentalnych praw człowieka, a przemoc wobec kobiet, niezależnie od tego, czy sprawcą jest osoba prywatna, grupa społeczna czy państwo, stanowi naruszanie praw człowieka.

Pragnie zapewnić kobietom i mężczyznom równe szanse i możliwość realizacji ich potrzeb oraz aspiracji życiowych w sferze publicznej, w pracy i w życiu osobistym.

W swojej codziennej działalności CPK stara się łączyć różne formy aktywności. Z jednej strony poprzez udzielanie pomocy prawnej i psychologicznej kobietom-ofiarom przemocy i dyskryminacji, z drugiej zaś wpływając na kształt prawa i jego stosowanie. Istotną rolę odgrywają również szeroko rozumiane działania edukacyjne.

Działając na wielu płaszczyznach, CPK dąży do stworzenia skutecznego systemu ochrony praw człowieka w stosunku do kobiet. Podnoszenie świadomości prawnej oraz upodmiotowienie kobiet, tak aby mogły same skuteczniej bronić swych praw, jest niezwykle ważnym elementem budowania takiego systemu.

**O SHOWROOM**

SHOWROOM to wiodąca europejska platforma skupiająca ponad 1000 niezależnych marek i projektantów mody z Polski i 24 krajów Europy. Firma powstała w 2012 roku i dziś zatrudnia ponad
60 specjalistów z zakresu mody i technologii w biurach w Warszawie i Berlinie.