

Izako Boars z nową dywizją PUBG

Organizacja Piotra „Izaka” Skowyrskiego powiększona o trzecią już dywizję! Po Counter Strike: Global Offensive i Zula, Izako Boars stawiają na grę Playerunknown’s Battlegrounds! „Dziki” włączają w swoje szeregi Husaria Team, najlepszą i najbardziej rozpoznawalną ekipę PUBG. „Izak” i spółka dzięki współpracy sponsorskiej ze Sprite’em dołączają tym samym do grona profesjonalnych organizacji posiadających minimum trzy dywizje i zapowiadają, że to nie koniec!

Gra PUBG to sztandarowy przykład pozycji bijącego rekordy popularności gatunku battle royale. W ciągu zaledwie 10 miesięcy, producenci gry dotarli do ponad 30 milionów klientów, a dziennie w PUBG gra więcej niż 10 milionów osób! Równocześnie tytuł potrafił zgromadzić online aż 3,5 miliona graczy. Młody zespół przejęty przez Izako Boars ma już na koncie udane występy na krajowej i międzynarodowej arenie. To jedyna polska drużyna, która w dniach 29 czerwca - 1 lipca w Leicester powalczy o 100 tysięcy dolarów i jedno z trzech miejsc w światowych finałach. W największym w historii PUBG międzynarodowym turnieju - PUBG Global Invitational 2018 w Berlinie 20 czołowych organizacji z całego świata będzie rywalizować aż o 2 miliony dolarów. Husaria już pod szyldem Izako Boars to również jedyna ekipa z Polski biorąca udział w 2. sezonie prestiżowej ligi GLL.

Wkrótce kolejne dywizje!

„Mezaliasa znam nie od dziś, regularnie śledzę postępy jego drużyny. Zapracowali na szansę, by trenować w jak najlepszych warunkach. Teraz będą mogli rozwijać się pełną parą i godnie reprezentować nasz kraj. Niedługo będziemy też informować o kolejnych dywizjach i inwestycjach” - zapowiada Piotr „Izak” Skowyrski, właściciel Izako Boars.

W składzie „Dzików” w PUBG znaleźli się: Piotr „Mezalias” Grabowski, Mateusz „MOORPHEUS” Ludwig, Patryk „Bruksel” Kopecki i Paweł „ghostar” Smoliński. „Bardzo się cieszymy, że Izak wziął nas pod swoje skrzydła. Profesjonalna organizacja daje nam ogromne możliwości rozwoju. Mamy nadzieję, że dobrymi wynikami szybko odplacimy się za zaufanie, jakim nas obdarzono” - deklaruje Piotr „Mezalias” Grabowski, kapitan drużyny.

Sukcesy już są

„Następne dywizje będziemy uruchamiać stopniowo. Na końcowym etapie są już prace związane z Akademią CS:GO iBoars U-18. Chcemy, by rozwój organizacji przebiegał w sposób przemyślany i zgodnie z zasadami zdrowego rozsądku, bez wątpliwości i zbędnego ryzyka. Mistrzostwo świata dywizji Zula czy ciągły progres dywizji CS:GO - wygrane nad AGO Esports, FlipSid3 i KPI Gaming oraz walka o finały Polskiej Ligi Esportowej - są najlepszymi dowodami na to, że zmierzamy we właściwym kierunku. Oczywiście nie zapominając, jak wiele jest jeszcze do zrobienia” - zaznacza Ziemowit „Ziemowit” Ryś, manager Izako Boars.

Ogłoszone podczas prowadzonej przez „Izaka” transmisji na żywo poszerzenie organizacji to kolejny krok Izako Boars do grona najbardziej wpływowych organizacji esportowych. Potencjał i dotychczasowe wyniki nowego składu PUBG oraz zdobycie mistrzostwa świata w Zula już dwa dni po ogłoszeniu poprzedniej dywizji to dla fanów „Dzików” zapowiedź wielu esportowych emocji.