

Warszawa, 2018-06-05

**Niech żyje zrównoważony dom**

**– praktyczne wskazówki od IKEA dla każdego**

**Prawie 2/3 Polaków martwi się zachodzącymi na świecie zmianami klimatycznymi i jest gotowa coś w tej sprawie zrobić, jak wynika z badania Globescan dla IKEA. Z okazji przypadającego 5 czerwca Światowego Dnia Środowiska, IKEA oddaje w ich ręce przewodnik „IKEA. Dla Ciebie, dla domu, dla planety – Niech żyje zrównoważony dom!” pełen praktycznych wskazówek, jak żyć w bardziej świadomy, ekologiczny sposób, dbając przy tym o zdrowie i zasobność portfela. Przewodnik został stworzony przez samych pracowników firmy, którzy przez ponad rok dokonywali zmian w swoich domach pod okiem specjalistów. Publikacja, do pobrania z:** [**www.IKEA.pl/dlaPlanety**](http://www.IKEA.pl/dlaPlanety)

Program „IKEA. Dla Ciebie, dla domu, dla planety” jest odpowiedzią na aktualne wyzwania środowiskowe, biznesowe i konsumenckie. Aby lepiej zrozumieć zmiany, które zaszły w ciągu ostatnich kilku lat, IKEA przeprowadziła szerokie badanie świadomości konsumenckiej – zrealizowano je w 2017 roku, na próbie 14 tysięcy osób, w 14 krajach, w tym w Polsce[[1]](#footnote-1).

Aż 65% Polaków nie tylko zdaje sobie sprawę z zachodzących na świecie zmian klimatycznych, ale też jest nimi zaniepokojona. Coraz więcej osób deklaruje chęć zmiany swoich zachowań na bardziej przyjazne dla środowiska, lepsze dla zdrowia i korzystniejsze z perspektywy domowego budżetu. Jak wynika z badania, Polacy należą do grupy konsumentów, którą cechuje wyjątkowo pozytywne nastawienie i umiejętność działania w sposób ukierunkowany i sprzyjający zmianom. Głównymi czynnikami motywującymi są kwestie zdrowotne oraz finansowe. Innym, nie mniej ważnym powodem, jest troska o świat, w którym będą żyły przyszłe pokolenia – takimi pobudkami kieruje się aż 54% badanych Polaków.

*Aby zadbać o przyszłość następnych pokoleń i stan środowiska, poza podjęciem globalnych wyzwań gospodarczych, potrzebna jest radykalna zmiana naszego stylu życia na bardziej oszczędny i ekologiczny. Temat ten jest szczególnie ważny w Polsce, gdzie mierzymy się z dotkliwym problemem zanieczyszczenia powietrza, a energia jest wciąż pozyskiwana głównie ze źródeł nieodnawialnych. Nasze badania pokazały, że Polacy świetnie radzą sobie z ekologią jeśli chodzi o podejście do korzystania z rzeczy używanych, naprawiania ich, czy oszczędzania energii, ale wciąż mamy problem z marnotrawstwem jedzenia, czy chociażby nawykiem używania jednorazówek* – mówi **Katarzyna Dulko-Gaszyna**, Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju, IKEA Retail w Polsce.

Badanie[[2]](#footnote-2) wykazało, że Polacy czuliby się bardziej zmotywowani do działania, gdyby otrzymali gotowe i konkretne porady, co i jak mogą zrobić. Chcą mieć pewność, że proponowane rozwiązania sprawdzą się w polskich warunkach, będą wiązać się z oszczędnościami, a wprowadzenie ich w życie nie będzie trudne. Bez tego, w porównaniu z mieszkańcami innych krajów, czują się bardzo zdemotywowani do działania (35% badanych).

Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom, IKEA przygotowała publikację „IKEA. Dla Ciebie, dla domu, dla planety. Niech żyje zrównoważony dom!” zawierającą praktyczne porady i inspiracje, jak odpowiedzialnie prowadzić gospodarstwo domowe. Aby mieć pewność, że wskazówki zawarte w publikacji będą rzetelne i naprawdę skuteczne, IKEA zaprosiła do współpracy najlepszych testerów – swoich pracowników. Książka jest bezpłatna i dostępna do pobrania na stronie www.IKEA.pl/dlaPlanety.

**Rekrutacja na Ambasadorów eko-życia**

Pracownicy sklepów IKEA zostali w ramach programu zaproszeni do udziału w konkursie. Nagrodami dla zwycięzców były instalacje fotowoltaiczne oraz cała gama produktów IKEA ułatwiających zrównoważone prowadzenie gospodarstwa domowego. Wśród 11 zwycięzców, Ambasadorów programu, znalazły się osoby szczególnie zaangażowane w temat ekologicznego prowadzenia domu i chcące inspirować innych do zmian na rzecz środowiska. Dzieląc się na bieżąco z innymi pracownikami efektami swoich wyzwań i wprowadzonych nowych, proekologicznych rozwiązań, Ambasadorzy pomogli stworzyć zewnętrzną platformę wiedzy na [www.IKEA.pl/dlaPlanety](http://www.IKEA.pl/dlaPlanety).

*Podzieliliśmy naszą publikację o eko-życiu na rozdziały odpowiadające poszczególnym pomieszczeniom domu. Dzięki temu, w zależności od potrzeby, można szybko sięgnąć do sprytnych patentów do wykorzystania w kuchni, łazience, domowym biurze, ogrodzie i balkonie, pokoju dziennym, pokoju dla dziecka czy sypialni. Znajdziemy tam odpowiedzi na pytania o to, jaka jest zależność między temperaturą w mieszkaniu a dywanem, dlaczego warto odkurzać spirale z tyłu lodówki, czy 33 to idealna liczba ubrań na wiosnę, a także wiele innych kwestii* – mówi **Magdalena Betin**, lider projektu „IKEA. Dla ciebie, dla domu, dla planety”, IKEA Retail w Polsce.

**Zielona Wstążka #DlaPlanety**

Publikacja przewodnika „IKEA. Dla Ciebie, dla domu, dla Planety – Niech żyje zrównoważony dom!” z okazji 5 czerwca, czyli Światowego Dnia Środowiska, wpisuje się w kampanię „Zielona Wstążka #DlaPlanety”, której celem jest zwiększanie świadomości Polaków na temat zanieczyszczenia środowiska odpadami z tworzyw sztucznych oraz zaproponowanie prostych sposobów na przeciwdziałanie temu zjawisku.

*Czy nasze codzienne decyzje mogą mieć wpływ na stan środowiska naturalnego? Tak, a na początek wystarczą niewielkie zmiany w nawykach, takie jak segregowanie odpadów czy korzystanie ze sztućców wielorazowego użytku. To ważne w obliczu narastającego problemu zanieczyszczenia plastikiem* – mówi **Maria Andrzejewska,** Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa, organizatora kampanii. - *Ekologiczne zobowiązania to jeden z elementów kampanii „Zielona Wstążka #DlaPlanety”. W podjęciu konkretnych zobowiązań pomoże formularz dostępny od 5 czerwca br. na stronie internetowej DlaPlanety.pl*

Wszystkich, którym leży na sercu dobro środowiska, własne zdrowie i zasobność portfela, zapraszamy do podjęcia ekologicznych zobowiązań na stronie kampanii DlaPlanety.pl, a po praktyczne i sprawdzone porady – do przewodnika dostępnego na [www.IKEA.pl/dlaPlanety](http://www.IKEA.pl/dlaPlanety).

O IKEA

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa IKEA w Polsce posiada obecnie dziesięć sklepów i zarządza pięcioma centrami handlowymi poprzez IKEA Centres Polska. Zlokalizowane w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatruje 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy IKEA w Polsce należy również sześć farm wiatrowych, które zapewniają jej niezależność energetyczną.

W roku finansowym 2017 ponad 28 mln osób odwiedziło sklepy IKEA, a strona www.IKEA.pl odnotowała ok. 91 mln wizyt.

1. *“Consumer Action on Climate Change”, Badanie na 14 rynkach krajowych, GlobeScan dla IKEA*, 2017 [↑](#footnote-ref-1)
2. *“Consumer Action on Climate Change”, Badanie na 14 rynkach krajowych, GlobeScan dla IKEA*, 2017 [↑](#footnote-ref-2)