**Już wkrótce poznamy najlepsze projekty marketingowe.**

**Ogłoszono nominacje do nagród Golden Arrow 2018!**

**Jury ogólnopolskiego konkursu marketingowego, który premiuje najbardziej efektywne kampanie
i innowacyjne narzędzia komunikacji marketingowej, ogłosiło 69 nominacji do Golden Arrow.
Grand Prix, 12 statuetek i 19 wyróżnień zwycięzcy odbiorą 21 czerwca br. podczas uroczystej gali
w Małej Warszawie przy ulicy Otwockiej 14.**

Golden Arrow to konkurs, który nagradza najlepsze projekty i przedsięwzięcia z zakresu marketingu zintegrowanego. Jury złożone z wybitnych ekspertów branży, pod przewodnictwem Marty Życińskiejdyrektor ds. marketingu i komunikacji na Europę Środkowo-Wschodnią w Mastercard Europe oceniło 142 projekty z 27 kategorii. Głównym kryterium była efektywność podejmowanych działań, sposób opracowania strategii i kampanii reklamowych oraz kreatywność i świeżość pomysłów i ich adaptacji.

W tym roku, podobnie jak w ubiegłych latach o statuetki i wyróżnienia ubiegają się agencje komunikacji marketingowej i interaktywne, domy mediowe oraz firmy i osoby, które zrealizowały lub uczestniczyły w realizacji projektów marketingowych.

Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej Gali Golden Arrow, która odbędzie się w Warszawie
21 czerwca 2018 roku.

Lista nominowanych kampanii dostępna jest na stronie internetowej konkursu Golden Arrow (<http://www.goldenarrow.pl/nominacje-2018.html>).

**Konkurs Golden Arrow** jest organizowany nieprzerwanie od 2006 roku przez Polskie Stowarzyszenie Marketingu i VFP Communications, wydawcę miesięcznika Media & Marketing Polska.