



INFORMACJA PRASOWA, MAJ 2018



DOUGLAS Z NOWĄ STRATEGIĄ MARKETINGOWĄ I WIZERUNKOWĄ

W ramach nowej globalnej strategii #FORWARDBEAUTY Douglas Polska, leader w kategorii retailer beauty, wprowadza nową kampanię wizerunkową, której celem jest wzmocnienie wizerunku współczesnych kobiet oraz podkreślenie inspirującego charakteru marki Douglas.

„Współczesne piękno to indywidualność, autentyczność i pewność siebie. Dlatego kobiety w Douglas czują się sobą, czują się piękne i szczęśliwe. Te wszystkie aspekty podkreślimy w naszej nowej kampanii marketingowej” – mówi Agnieszka Radawiec, Marketing Director Douglas Polska.

O KAMPANII

Kluczową rolę w nowej kampanii wizerunkowej Douglas odgrywają niezwykle czarno-białe zdjęcia Petera Lindbergha, ikony światowej fotografii mody. Bohaterami sesji są międzynarodowe gwiazdy modelingu – Amber Valetta, Cara Delevingne, Lineisy Montero, Alexa Chung, Caro Daur i Jon Kortajarena.

Nad nową światową strategią komunikacji oraz kampanią marki Douglas pracował Jung von Matt/NEXT ALSTER oraz agencja Select World.

W Polsce za adaptację kampanii odpowiada Group One (Value Media i Gong).
W 6 największych miastach w Polsce pojawiły się wielkoformatowe nośniki outdoorowe, o łącznej powierzchni reklamowej aż 3,5 ha! Oprócz tego kampania rusza w radiu, na największych portalach kobiecych i social mediach, a także w prasie kobiecej, magazynach lifestyle i people (Vouge, Twój Styl, Pani, Glamour, Elle, Viva, Gala).

O DOUGLAS

Douglas jest liderem sektora kosmetycznego w Europie i posiada około 2500 perfumerii oraz szybko rozwijające się sklepy internetowe w 19 krajach. W roku obrotowym 2016/17 firma osiągnęła sprzedaż na poziomie 2,8 miliarda euro. Każdego dnia około 20 000 wyspecjalizowanych ekspertów kosmetycznych dokłada wszelkich starań, aby ich klienci czuli się piękniejsi i dzięki temu szczęśliwsi.

W Polsce, Douglas jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią perfumerii. Obecnie posiada 132 salony stacjonarne oraz autoryzowany sklep internetowy douglas.pl. W ofercie Douglas znajduje się na wyłączność ponad 70 marek, m.in. Giorgio Armani Cosmetics, Michael Kors, Jo Malone London, Elie Saab, Tom Ford, Bobbi Brown, La Mer, Sensai, MAC, Nude by Nature, Diego Dalla Palma, Douglas Make-up czy Douglas Home SPA. Douglas to także cykliczne eventy edukacyjne organizowane w perfumeriach w całej Polsce: metamorfozy Douglas Beauty Street, Akademia Makijażu Douglas oraz Instytutu Pielęgnacji Douglas.

