**Continental numerem 1 w rankingu** „**Wybór kierowców 2018”**

**Warszawa, 14 czerwca 2018 – Opony Continental zajęły pierwsze miejsce w rankingu** „**Wybór kierowców 2018” w kategorii opony. To pierwsze w Polsce badanie satysfakcji klientów branży motoryzacyjnej. W tegorocznej edycji padł rekordowy wynik - zebrano ponad 144 tys. ankiet.**

W ocenach ogumienia polscy kierowcy nie uznają kompromisów i stawiają na produkty premium. Pierwsze miejsce w rankingu „Wybór kierowców 2018” w kategorii opony zajął Continental – zdobywca najwyższych not w ponad 700 testach opon w ciągu ostatnich 10 lat   
i lider pierwszego wyposażenia nowych aut w Europie. Aż 75,2% respondentów przyznało niemieckiemu producentowi maksymalną ocenę.

„Od początku istnienia firmy Continental w Polsce, czyli od ponad 20 lat, dostarczamy na rynek zaawansowane technologicznie opony, które czynią jazdę samochodem bezpieczniejszą   
i bardziej komfortową. Rok temu wprowadziliśmy do sprzedaży letnią oponę PremiumContact 6, która wielokrotnie zwyciężyła w testach ogumienia. Wśród opon zimowych za wzór   
uchodzi model WinterContact TS 860, natomiast wśród opon UHP (Ultra High Performance) przeznaczonych do samochodów o wysokich osiągach - SportContact 6. Cieszy nas,   
że opony Continental są doceniane przede klientów, którzy potrafią być bardzo surowi w swoich ocenach” – powiedziała **Ewa Ostapczuk-Wasilewska, Event, Media & Communication Manager w Continental Opony Polska.**

„Wybór Kierowców” to pierwszy polski, niezależny program badań branży motoryzacyjnej,   
który działa od 2013 roku. Projekt inspirowany jest znanymi na całym świecie programami   
J.D. Power, Driver Power oraz Consumer Report i ma na celu pomagać konsumentom   
w dokonywaniu właściwych wyborów zakupowych. Tegoroczny ranking został stworzony wyłącznie na podstawie opinii polskich kierowców. Uczestnicy ocenili w nim: opony, modele   
i marki samochodów, autoryzowane serwisy, firmy ubezpieczeniowe, salony sprzedaży   
nowych aut, oleje silnikowe, sieci stacji paliw i kosmetyki samochodowe. Oceny zostały przyznane w 7 kategoriach, według 120 kryteriów.

Pierwsze miejsce w rankingu „Wybór kierowców 2018” to już drugie wyróżnienie przyznane produktom Continental w tym roku – marka otrzymała także prestiżowy tytuł Superbrands 2018   
i znalazła się w gronie brandów, które cieszą się doskonałą reputacją oraz rozpoznawalnością wśród konsumentów.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona   
w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 240 000 pracowników w 61 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa   
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska   
naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 50 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2016 roku sprzedaż o wartości 10,7 mld EURO

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie   
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia   
i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**  Event, Media & Communication Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  Al. Krakowska 2A  02-284 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Korniluk**  PR Account Executive  ConTrust Communication  Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl) |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)