**ZE SZCZYTU LIST PRZEBOJÓW DO SMARTFONÓW LG –
K-POPOWY ZESPÓŁ BTS PERSONALIZUJE TELEFONY LG**

*Ekskluzywny pakiet dla fanów K-pop do pobrania na smartfony LG*

LG dostrzegło rosnącą popularność gatunku K-pop oraz fenomen zespołu BTS - koreańskiej gwiazdy, która szturmem zdobywa listy przebojów oraz popularność na całym świecie i nawiązało globalną współpracę z zespołem.

Dzięki temu prawdziwi fani K-pop i posiadacze smartfonów LG mogą pobrać ekskluzywny pakiet materiałów ze swoimi ulubieńcami korzystając z aplikacji LG SmartWorld. W skład pakietu wchodzą motywy poświęcone poszczególnym członkom zespołu BTS pozwalające na całkowite zmodyfikowanie interfejsu użytkownika, w tym ekranu głównego, menu, ekranów połączeń.

Fani grupy BTS korzystający m.in. ze smartfona LG G7 ThinQ,  będą mogli wybrać jeden z ośmiu niepowtarzalnych motywów. Siedem motywów jest opartych na wizerunkach poszczególnych członków zespołu, natomiast ósmy jest poświęcony całej grupie. Każdy z motywów zawiera unikalne tła, schematy kolorów, a nawet ikony powiązane z osobowością poszczególnych muzyków, a tym samym daje możliwość wyjątkowej personalizacji swojego urządzenia.

Pakiet dostępny w aplikacji LG Smart World (Sklep Play) może być zastosowany do smartfonów LG z 2017 i 2018 roku, z wyjątkiem LG K4 2017. Natomiast dla modelu LG K8 2017 kontent będzie możliwy do ściągnięcia z końcem czerwca br.

Grupa BTS jest pierwszym zespołem K-pop w historii, którego album znalazł się na 1. miejscu listy [„Billboard 200”](https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2018-06-02), amerykańskiego notowania najlepiej sprzedających się płyt na terenie Stanów Zjednoczonych pokonując wydawnictwa takich gwiazd jak: Taylor Swift, Ed Sheeran czy Sam Smith.

W 2018 roku magazyn „Forbes” okrzyknął zespół BTS najbardziej wpływowymi gwiazdami z Korei Południowej. Najnowszy album grupy „Love Yourself: Tear” równie szybko podbija listy przebojów, także poza granicami Korei.

BTS ma grono oddanych fanów na całym świecie. Profile społecznościowe zespołu angażują miliony wielbicieli (konto na [Twitterze](https://twitter.com/bts_twt) śledzi ponad 15 milionów osób), a dynamiczne i kolorowe [teledyski](https://www.youtube.com/watch?v=MBdVXkSdhwU) oraz [choreografie](https://www.youtube.com/watch?v=Fl54gG0B8I0&t=164s) biją rekordy wyświetleń. Najnowszy teledysk grupy [„Fake Love”](https://www.youtube.com/watch?v=7C2z4GqqS5E) osiągnął już ponad 188 milionów odtworzeni na YouTube.

Zaangażowana społeczność zgromadzona wokół muzyki K-pop to ponad pół miliona fanów w Polsce, wyjątkowo zaangażowana i aktywna grupa, która dzieli się ze sobą nowinkami i doniesieniami ze świata koreańskiego popu.

Co więcej, popularność K-popu nadal rośnie i aktywizuje swoich fanów, którzy organizują zloty oraz wydarzenia specjalne. W zeszłym roku podczas organizowanych targów K-Content Expo 2017 promujących Koreę Południową w Europie największą atrakcją było K-Pop Night Out, czyli koncerty największych gwiazd gatunku, na które bilety wyprzedały się w mgnieniu oka.

# # #

**Dział Mobile Communications firmy LG Electronics**

Dział Mobile Communications firmy LG Electronics to wiodący producent innowacyjnych urządzeń mobilnych. Stosując przełomowe technologie oraz innowacyjne wzornictwo, firma LG opracowuje kolejne, konkurencyjne produkty, stale rozwijając nowe rozwiązania z zakresu wyświetlaczy, dźwięku, optyki aparatu oraz baterii. W ten sposób firma LG Electronics tworzy szeroką ofertę smartfonów i akcesoriów mobilnych pasujących do stylu życia konsumentów na całym świecie. LG stara się zapewnić zabawy mobilnej, która rozciąga się poza zakres tradycyjnych smartfonów. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz www.lge.pl.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Dominika Mrowińska**Senior Account ExecutiveMondayKom: + 48 795 525 363Email: **dominika.mrowinska@mondaypr.pl****Tomasz Relewicz**Senior AdvisorMondayKom: + 48 608 300 326Email: **tomasz.relewicz@mondaypr.pl** | **Ewa Lis**Senior PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: **Ewa.Lis@lge.com** |