****

**Efekt #Glamourizing**

 **Nowa odsłona kampanii Liu Jo jesień-zima 2018/19 oddaje hołd kobiecości i rozpoczyna rewolucję**

**Włoska marka na nowo rozszyfrowuje modowe kody. Tej jesieni odkryjemy nieznane dotąd oblicze Liu Jo. #Glamourizing to coś więcej niż przyświecające kampanii hasło. Kryje się za nim przekonanie, że bycie glamour pozwala na ekspresję swojego stylu i charakteru w niepowtarzalny sposób. Gwiazdą jesienno-zimowej odsłony jest piękna Anna Ewers – jedna z najpopularniejszych modelek współczesnych czasów. Sfotografował ją uznany duet - *Mert&Marcus,* któryidealnie odnalazł się w świecie Liu Jo. Znani z fantastycznych portretów kobiet – ikon współczesnej popkultury, współpracują z takimi magazynami jak Vogue, Vanity Fair, Numero czy Interview Magazine.** **Zdjęcia powstały w minimalistycznej przestrzeni, gdzie główną rolę odgrywała modelka i jej wyjątkowa osobowość.**