2015.08.19

Informacja prasowa

**Yamaha i Bluerank nabierają prędkości w Google**

Kampanie w Internecie są w stanie skutecznie zwiększać konwersję w sklepach stacjonarnych. Dotyczy to mocno branży motoryzacyjnej. Bardzo wielu klientów zanim zdecyduje się na zakup motocykla czy skutera, szuka najlepszego modelu właśnie w Internecie. Dlatego Yamaha Motor Polska zdecydowała się zwiększyć widoczność swoich produktów w Google i zaufać w tej kwestii specjalistom od kampanii SEM – agencji Bluerank.

W ramach prowadzonych działań promowane będą kluczowe segmenty i produkty marki za pomocą kampanii   
Paid Search. Głównym założeniem dla kampanii jest wsparcie sprzedaży w sklepach stacjonarnych marki.   
*- W ramach kampanii reklamowej chcemy również informować o możliwości umówienia się przez Internet na jazdę próbną wybranym modelem w wybranym salonie. To na pewno kusząca opcja dla wszystkich fanów motoryzacji   
i dwóch kółek” – mówi Joanna Kazanecka, Marketing & PR Manager w Yamaha Motor Polska.*

Bluerank ma duże doświadczenie z projektami motoryzacyjnymi. Do tej pory współpracuje m.in. z Mitsubishi, Inter Cars i Feu Vert.

Więcej informacji:

[www.yamaha-motor.pl](http://www.yamaha-motor.pl)

[www.bluerank.pl](http://www.bluerank.pl)

**O Yamaha Motor Europe N.V. – Oddział w Polsce**

Oficjalny dystrybutor motocykli i skuterów, pojazdów ATV i side-by-side, skuterów śnieżnych, power products oraz sprzętu marine marki Yamaha na polskim rynku. Pozostaje liderem w sprzedaży markowych motocykli w kraju. Obecny nad Wisłą od 1996 roku rozwinął największą i najbardziej profesjonalną sieć dealerską. Firma kładzie duży nacisk na podnoszenie kwalifikacji i profesjonalizm pracowników autoryzowanych salonów sprzedaży i serwisów   
w celu zapewnienia najwyższej jakości obsługi klientów.

**O Bluerank**

Bluerank to biznesowy partner największych firm w Polsce i na świecie, dostarczający usługi marketingu   
w wyszukiwarkach internetowych (SEM) oraz Digital Analytics. Jedyna polska agencja nagrodzona przez światowych ekspertów w konkursie European Search Awards. W ciągu ostatniego roku została zwycięzcą kategorii ,,Marketing internetowy – SEM” w konkursie Golden Arrow i sześciokrotnie wytypowana przez klientów do grona liderów Raportu Agencji Media & Marketing Polska. Bluerank aktywnie działa w kluczowych organizacjach branżowych, w tym m.in. IAB, e-Commerce Polska, SEMPO oraz Digital Analytics Association. Od momentu założenia w 2005 roku, agencja realizuje projekty marketingowe dla ponad stu klientów na sześciu kontynentach. Do tej pory zaufali jej m.in. 3M, Agito.pl, Amnesty International, Ceneo.pl, Dbam o Zdrowie, Deutsche Bank, ELECTRO.pl, Inter Cars, Media Expert, Mennica Polska, Mitsubishi Motors, nazwa.pl, Panorama Firm, Rainbow Tours oraz Rossmann.