Łódź, 5 lipca 2018 r.

Informacja prasowa

**MakoLab promuje w Internecie markę Krotoski – Cichy**

**W czerwcu ruszyła kampania AdWords marki Krotoski – Cichy, autoryzowanego dealera marek Audi, Volkswagen i Volkswagen Użytkowe oraz Partnera serwisowego Škody. Za realizację działań promocyjnych w Internecie odpowiada agencja technologiczno – marketingowa MakoLab.**

Grupa Krotoski - Cichy posiada sieć salonów marki Volkswagen i Audi zlokalizowanych w centralnej Polsce. Zajmuje zaszczytne pierwsze miejsce w rankingu dealerów w Polsce TOP50.

MakoLab realizuje kampanię AdWords dla 2 serwisów należących do klienta, promując w ten sposób samochody marki Audi i Volkswagen: <http://www.krotoskicichy.lodz.audi.pl/pl.html> i <http://www.volkswagenlodz.pl/>.

Działania reklamowe dla marki Krotoski – Cichy są prowadzone zarówno w sieci wyszukiwania, jak i reklamowej Google, i dotyczą łódzkich salonów samochodowych mieszczących się przy ulicy Niciarnianej.

Kampania w sieci wyszukiwania ma na celu promocję samochodów nowych i używanych marek Audi i Volkswagen, a także zakup oryginalnych części zamiennych. W sieci Google Display Network agencja promuje samochody dostawcze Volkswagen, a także sprzedaż Audi w salonie Krotoski – Cichy Łódź. Wkrótce ruszy też kampania reklamowa w sieci GDN wspierająca sprzedaż samochodów używanych Audi oraz usługi serwisowe.

We współpracy z klientem agencja wykorzystuje swoje bogate doświadczenie w realizacji działań technologiczno – marketingowych dla globalnych liderów z branży automotive.

Więcej informacji:

[www.makolab.com](http://www.makolab.com)

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

marta.ostrowska@makolab.com

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.