



PRZEŁOMOWA TECHNOLOGIA W TWOJEJ FIRMIE



Europejski biznes a wykorzystanie nowoczesnych technologii

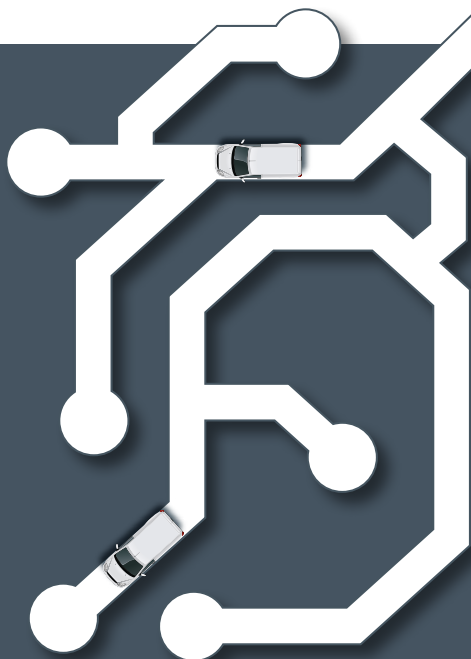
Nowoczesne technologie rewolucjonizują sposób prowadzenia działalności gospodarczej na świecie. Z jednej strony, potencjalne korzyści dla przedsiębiorstw myślących przyszłościowo są ogromne, a z drugiej, ryzyko pozostania w tyle za konkurentami lepiej wykorzystującymi technologię jest również duże.

Firma TomTom Telematics zasięgnęła opinii 1400 menedżerów na siedmiu rynkach UE, aby zebrać dobre praktyki pomagające zrozumieć rolę technologii w nowoczesnym świecie biznesu.

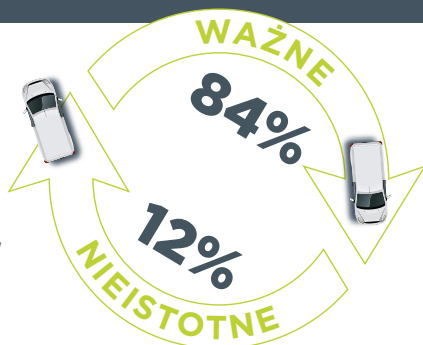
MOTYWACJA I WYZWANIA

Jaki jest główny czynnik motywujący Twoją firmę do wdrażania nowych technologii?

Wzrost produktywności:	25%
Zwiększenie przychodów ze sprzedaży:	14%
Obniżenie kosztów prowadzenia działalności:	14%
Poprawa obsługi klienta:	17%
Zadowolenie pracowników:	8%
Poprawa komunikacji w przedsiębiorstwie:	8%
Umożliwienie elastycznych praktyk (np. praca zdalna i mobilna):	8%
Pozostałe:	1%
Nie dotyczy / nie mam zdania:	6%



*JAK ISTOTNĄ ROLĘ PEŁNIĄ
SYSTEMY TECHNOLOGII
BIZNESOWYCH W REKRUTACJI,
MOTYWOWANIU I UTRZYMANIU
PRACOWNIKÓW?*



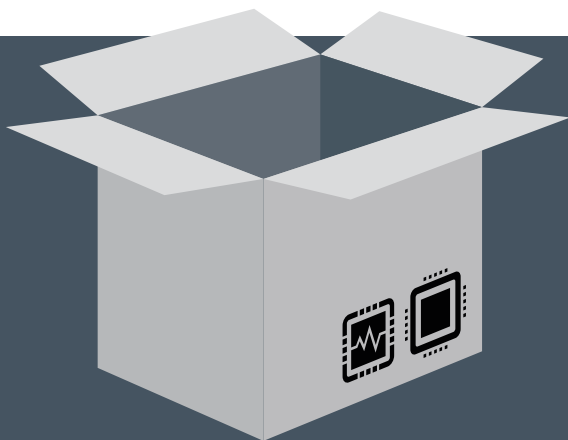
Let's drive business

telematics.tomtom.com

TomTom 
TELEMATICS

Jakie wyzwania stoją przed firmą poszukującą dostawcy technologii?

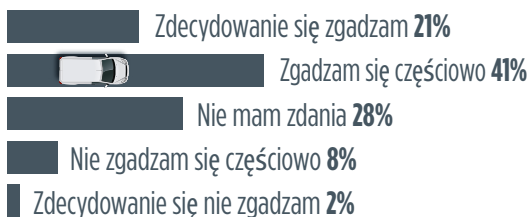
Koszt:	48%
Brak wiedzy specjalistycznej w organizacji:	30%
Brak informacji o usługodawcach:	29%
Brak czasu / zasobów do poświęcenia na wyszukiwanie:	27%
Brak możliwości znalezienia dostawcy spełniającego wymagania firmy:	25%
Pozostałe:	7%



Trzy powyższe statystyki jasno wskazują, co jest siłą napędową a co blokuje rozwój innowacji technologicznych w biznesie. Mimo, że firmy wierzą, że nowe technologie są niezbędne do poprawy wydajności, zwiększenia sprzedaży i zarządzania pracownikami, przed inwestycjami powstrzymują je obawy związane z kosztami i brakiem wiedzy specjalistycznej.

Wiele do myślenia daje fakt, że aż 29% respondentów na całym świecie wskazuje na nieznaną rzetelnych usługodawców jako główną przyczynę niewdrożenia technologii. Dodatkowo potęguje to poniższa statystyka:

Brak rzetelnych porad dla przedsiębiorstw poszukujących możliwości wprowadzenia nowoczesnych rozwiązań technologicznych.



Tak więc, firmy są chętne do wprowadzania nowych technologii, ale brakuje im informacji jak to najlepiej zrobić. Dlatego to właśnie na dostawcach spoczywa obowiązek zapewnienia użytecznych porad dla przedsiębiorstw, które chcą wykorzystać przełomowe technologie w swoim biznesie. Z punktu widzenia firm, warto szukać takich dostawców, którzy oferują wsparcie w procesie wdrażania swoich rozwiązań.

LIDERZY I NAŚLADOWCY

Jak można się spodziewać, duże przedsiębiorstwa mają tendencję do postrzegania siebie jako liderów w dziedzinie technologii, podczas gdy przedstawiciele małych i średnich firm zachowują większy dystans w ocenie. Różnica jest wyraźna.



Odsetek firm, które uważają, że szybko adoptują nowe technologie

MŚP: **57%** Duże przedsiębiorstwa: **80%**



Odsetek firm, które uważają się za liderów nowych technologii

MŚP: **37%** Duże przedsiębiorstwa: **59%**



Co ciekawe, odpowiedzi na te pytania w podziale na kraje są bardzo zróżnicowane w zależności od regionu.

ODSETEK PRZEDSIĘBIORSTW, KTÓRE UWAŻAJĄ ŻE SZYBKO ADOPTUJĄ NOWE TECHNOLOGIE



Francja
86%



Hiszpania
83%



Polska
78%



Włochy
68%



Niemcy
66%



Holandia
44%



Anglia
40%

ODSETEK FIRM, KTÓRE UWAŻAJĄ SIĘ ZA LIDERÓW NOWYCH TECHNOLOGII

Francja
52%

Hiszpania
51%

Polska
46%

Włochy
47%

Niemcy
54%

Holandia
42%

Anglia
30%

RYZIKO WARTÉ PODJĘCIA?

Z badania wynika, że wśród przedsiębiorstw nadal istnieją poważne obawy dotyczące bezpieczeństwa i ryzyka dezaktualizacji.

Czy obawiasz się, że technologia, w którą Twoja firma obecnie inwestuje, może w ciągu najbliższych trzech lat stać się przestarzała?



Dostawcy technologii zbyt szybko wprowadzają na rynek nowe wersje technologii i sprzętu



Czy obawiasz się, że rosnące znaczenie Internetu Rzeczy w miejscu pracy naraża Twoją firmę na większe ryzyko naruszenia bezpieczeństwa danych?



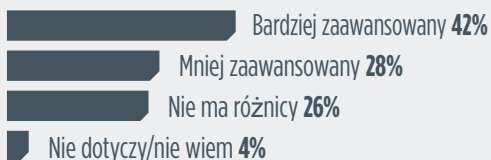
Tymczasem, odpowiedzi na inne pytanie wskazują jednak, że ryzyko to jest warte podjęcia, czego dowodem jest poniższy wynik:

Przedsiębiorstwa, które nie wdrażają zdigitalizowanych procesów i nie korzystają z Internetu Rzeczy, są bardziej zagrożone upadkiem niż te, które potrafią je wykorzystać.



Respondenci przyznali również, że poziom wykorzystania przez nich nowoczesnych technologii w firmie nie jest tak zaawansowany jak w sferze prywatnej.

Czy poziom wykorzystania technologii do celów prywatnych jest bardziej czy mniej zaawansowany w porównaniu z wykorzystaniem biznesowym?



W przypadku zainteresowania pełnymi wynikami prosimy o kontakt pod adresem:

marcin.kuchno@remarkableones.com

Badanie zostało przeprowadzone w online wśród 1.400 managerów średniego i wyższego szczebla, po 200 z każdego z krajów: Anglii, Francji, Niemiec, Włoch, Holandii, Hiszpanii i Polski.