

# „LATA 2000. DEKADA, KTÓRA NAS ZMIENIŁA” OKIEM POLSKICH DZIENNIKARZY

Specjalne pasmo programowe „Lata 2000. Dekada, która nas zmieniła” w każdą niedzielę września od 21:00 na National Geographic Channel

Na zlecenie National Geographic Channel agencja Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej zapytała prawie 400 dziennikarzy o ich zdaniem najważniejsze wydarzenia, daty, filmy czy utwory pierwszego dziesięciolecia XXI wieku. Wielu osobom z łatwością przychodzi przywołanie w pamięci symboli lat 80. lub 90., a mają problem z mocno naznaczonymi terrorem latami 2000. Jakie według polskich dziennikarzy są więc symbole tamtych czasów? W muzyce, filmie, książce, historii świata i Polski oraz masie gadżetów. Oto, co wybrali:

## 1. Muzyka

Za najważniejsze uznano dwa utwory, oba zdobyły po dokładnie 27,08% głosów. Dzieli je 6 lat i oba zdaniem dziennikarzy są symbolami minionej dekady. W 2001 r. roku największym hitem w Polsce był utwór zespołu Ich Troje „Powiedz”. W 2007 r. Polska i świat oszalały na punkcie utworu „Umbrella” pochodzącej z Barbados gwiazdy - Rihhany.

## 2. Film

Bezspornym zwycięzcą została trylogia Władca Pierścieni (2001-2003 r.), która zebrała aż 41,67% wszystkich oddanych głosów. Za kolejne ważne dla minionej dekady produkcje filmowe uznali: „Gladiator” (2000 r.), który zdobył 20,83% głosów i ważny dla Polski film w reżyserii Romana Polańskiego „Pianista” z roku 2002, który zebrał 16,67% głosów dziennikarzy.

## 3. Książka

W kategorii książka dziennikarze bardzo jasno określili, która z książek wywarła największy wpływ na pierwszą dekadę XXI wieku. To wydany w 2004 r. „Kod Leonarda da Vinci” Dana Browna budzący wiele kontrowersji, a przede wszystkim rozpalający wyobraźnię milionów czytelników na świecie. Prawdopodobnie to właśnie dlatego zebrał aż 45,83% głosów. Godne pamięci zdaniem dziennikarzy są

również „Droga” Cormaca McCarthy'ego wydana w 2006 r. (16,67% głosów) i „Persepolis” Marjane Satrapi z roku 2000 (14,58% głosów).

#### 4. Wydarzenia na świecie

Poranek 11 września 2001 r. zdecydowanie przejdzie do historii jako wydarzenie na świecie, które miało największy wpływ na dekadę 2000-2010. To zamach na wieże World Trade Center zebrał aż 85,42% głosów dziennikarzy. Pozostałe głosy rozłożyły się pomiędzy światowy kryzys gospodarczy, który uderzył w rynki finansowe

i kieszenie nas wszystkich w 2008 r. (10,42%) i premierę pierwszego iPhone'a, którego Steve Jobs zaprezentował światu w roku 2007.

#### 5. Wydarzenia w Polsce

Zdaniem dziennikarzy kluczowe było wejście Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. (68,75% głosów). To bezsprzecznie punkt zwrotny w historii kraju, dlatego nie dziwi, że za drugie z najważniejszych wydarzeń minionej dekady uznano otwarcie granic, czyli wejście Polski do strefy Schengen w 2007 r. (16,67%). Za niemniej ważne wydarzenie uznano śmierć Jana Pawła II w roku 2005. Na to wydarzenie wskazało 14,58% głosujących.

#### 6. Gadżet

Lata 2000 to prawdziwy boom technologiczny w naszym codziennym życiu. Dziennikarze za najważniejszy gadżet - symbol minionej dekady - uznali telefon nieistniejącego już fińskiego producenta: NOKIĘ 3310, która zdobyła 33,33% głosów. Drugim najczęściej wskazywanym gadżetem został odtwarzacz mp3 (25% głosów). Dziennikarze wskazywali też na gadżet, z którego korzystają niezwykle często w swoim życiu zawodowym. Pendrive pod koniec minionej dekady zaczął wypierać płyty DVD na których tradycyjnie dostarczane były materiały prasowe. Były nie tylko trwalsze, ale też znacznie mniejsze i prostsze w użyciu. To prawdopodobnie dlatego na Pendrive'y swój głos oddało 14,58% głosujących.



Jakkolwiek nie wspominalibyśmy minionej dekady zdecydowanie była ona przełomowa. Zarówno wydarzenia na świecie, jak i w Polsce były rewolucyjnymi zmianami w wymiarze politycznym, społecznym, gospodarczym i technologicznym w kontraście do stosunkowo spokojnych i stabilnych z perspektywy czasu lat 90tych. Więcej na ten temat w programie „Lata 2000. Dekada która nas zmieniła.” na antenie National Geographic Channel w niedziele 6 i 13 września o godz. 21:00.

Więcej informacji o programie można znaleźć na stronie Biura Prasowego National Geographic Channel:

[www.mediapl.natgeotv.com](http://www.mediapl.natgeotv.com)

###

**National Geographic Channel** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl).

KONTAKT:

Izabella Siurdyna  
PR Manager  
FOX International Channels Poland  
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  
email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Krzysiek Bukowski  
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  
Tel. 533 360 700  
email: [k.bukowski@twojacharyzma.pl](mailto:k.bukowski@twojacharyzma.pl)