**CES Azja 2018: Continental prezentuje technologie przyszłości**

**Warszawa, 17 lipca 2018 – Podczas Targów Elektroniki Użytkowej CES Azja 2018 w Szanghaju, spółka technologiczna Continental zaprezentowała m.in. system wykrywania pieszych
w oparciu o sztuczną inteligencję oraz rozwiązania pozwalające na skuteczne i bezpieczne tworzenie sieci wymiany informacji pomiędzy pojazdami. Swoją premierę w Chinach miał także Continental AllCharge, uniwersalny system ładowania pojazdów elektrycznych.**

„Miarami rozwoju przemysłu motoryzacyjnego nie są już konie mechaniczne czy maksymalne prędkości. Obecnie branża skupia się na tworzeniu dostępnych dla użytkowników, bezpiecznych, ekologicznych, inteligentnych i wygodnych rozwiązań w zakresie mobilności. Właśnie dlatego podczas Targów CES Azja zaprezentowaliśmy najnowsze technologie, rozwiązania oraz usługi,
które wyznaczają przyszłość motoryzacji” – wyjaśnił **Enno Tang, Prezes i Dyrektor Generalny Continental Chiny.**

**Inteligentny samochód przewiduje sytuacje na drodze**

Continental, producent opon i wiodący dostawca rozwiązań dla motoryzacji, pokazał, jak sztuczna inteligencja będzie wpływała na kształt mobilności w przyszłości. Aby umożliwić zrozumienie zamiarów i gestów pieszych spółka technologiczna oparła piąte pokolenie swojej wielofunkcyjnej kamery na sieciach neuronalnych i inteligentnych algorytmach, a także tradycyjnych procesach komputerowego rozpoznawania obrazów. Inteligentną kamerę, której produkcja rozpocznie się
w 2020 roku, wyróżnia jej rozdzielczość 8 megapikseli i kąt widzenia do 125 stopni, które wykorzystuje się do jeszcze wcześniejszego rozpoznawania potencjalnych przeszkód.

Na stoisku można było testować wybrane funkcje nowej kamery, szczególnie rozpoznawanie pieszych, zwracanie uwagi na nieuważnych „smartfonowych zombie” oraz interpretowanie
gestów, takich jak wyciągnięte ramiona, jako sygnał do zatrzymania się. Zaprezentowane tutaj dogłębne zrozumienie złożonej sytuacji na drodze leży u podstaw nowych zaawansowanych
funkcji wspomagania kierowcy oraz zautomatyzowanego prowadzenia pojazdów. Tylko system,
który potrafi podobnie jak człowiek kategoryzować, to co postrzega, będzie w stanie podejmować prawidłowe decyzje w złożonych sytuacjach na drodze. Przy pomocy algorytmów sztucznej inteligencji platforma Computer-Vision firmy Continental analizuje stan czujności przechodnia
oraz wszelkie gesty ciała przy użyciu obrazów uchwyconych przez kamerę. Jest to reakcja
podobna do reakcji doświadczonego kierowcy, który instynktownie rozpoznaje, kiedy sytuacja jest krytyczna i przygotowuje się do hamowania.

**Nauka, rozmowa, zarządzanie – a w Chinach także uniwersalne ładowanie**

„Cyfrowy towarzysz” zaprezentowany przez Continental na targach CES Azja potrafi także się
uczyć. Aby umożliwić prowadzenie normalnej rozmowy pomiędzy kierowcą i pojazdem, usługa głosowa oparta na technologii chmury jest powiązana z różnymi funkcjami, takimi jak interaktywny przewodnik użytkownika. W zależności od rodzaju ostrzeżenia i tego, co wynika z zachowania użytkownika „cyfrowy towarzysz” podpowiada, co należy zrobić.

Swoją premierę w Chinach miał także AllCharge. System opracowany przez Continental łączy
w sobie silnik elektryczny i przemiennik, czyli tworzy system całkowitego ładowania samochodów elektrycznych. Dzięki niemu kierowcy mogą udać się do dowolnej stacji ładowania i naładować
pojazd do maksimum.

Już milion pojazdów w Chinach korzysta z platformy usług telematycznych w chmurze (TSP),
którą Continental zaprezentował na targach CES Azja. Za jej pośrednictwem producenci samochodów mogą kontaktować się z dilerami, klientami końcowymi i innymi zainteresowanymi stronami. Szeroka gama usług oferowanych przez platformę obejmuje zarządzanie kontaktami
z klientem, geolokalizację, geoogrodzenie, zdalny dostęp do pojazdu, diagnostykę usterki
oraz zarządzenie flotą pojazdów.

Podczas Targów Elektroniki Użytkowej CES Azja 2018 w Szanghaju, zaprezentowane zostały rozwiązania Continental wykorzystujące zdobycze nowoczesnej techniki, technologii sztucznej inteligencji i rozwój internetu rzeczy. Dzięki nim, samochody stają się jeszcze bezpieczniejsze,
a jazda bardziej komfortowa.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona
w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 240 000 pracowników w 61 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska
naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 50 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2016 roku sprzedaż o wartości 10,7 mld EURO

 **Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia
i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)