

Serial „Mars” w listopadzie powróci na antenę National Geographic! Zobacz zwiastun drugiego sezonu

Elon Musk, Neil deGrasse Tyson, Bill Nye, a także dziennikarze, futurologi i liczni naukowcy – to komentatorzy, którzy wystąpią w drugim sezonie hitowego serialu „Mars”. Kanał National Geographic zaprezentował zwiastun serii, której akcja będzie toczyć się wokół granic eksploracji kosmosu. Czy nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych Ziemi powtórzy się także na innych planetach?

„Mars 2” – premiera w listopadzie 2018 roku na kanale National Geographic

Drugi sezon „Marsa” to połączenie sprawdzonej formuły serialu fabularno-dokumentalnego z nowymi wątkami i bohaterami. Znana z pierwszej serii załoga statku kosmicznego Daedalus, która stworzyła pierwszą osadę na Marsie, będzie teraz miała towarzystwo. Na Czerwoną Planetę przybędą bowiem pracownicy prywatnej firmy wydobywczej Lukrum.

Naukowcy zderzą się z korporacją, której jedynym celem jest jak największy zysk. Szybko okaże się, że na niedawno zasiedlonej planecie, na której nie istnieją żadne regulacje i granice, pogoń za pieniądzem może mieć tragiczne konsekwencje.

Wątek fabularny drugiego sezonu „Marsa” to przyczynek do dyskusji na temat wpływu człowieka na środowisko, w którym żyje. Czy zniszczenia spowodowane na naszej planecie przez ludzką działalność, w związku z kosmiczną ekspansją czekają też Marsa, a być może także inne miejsca we wszechświecie? Czy potrafimy uczyć się na własnych błędach? Na te pytania spróbują odpowiedzieć komentatorzy – naukowcy, biznesmeni, futurologi i pisarze. Ponownie do współpracy zaproszono ekspertów takich jak: Elon Musk, którego firma SpaceX pracuje nad uruchomieniem komercyjnych lotów pasażerskich na Marsa, naukowcy Neil deGrasse Tyson i Bill Nye, a także pisarze Andy Weir i Stephen Petranek.

Producentami wykonawczymi serii są Ron Howard i Bill Grazer, a showrunnerką – Dee Johnson.

„Mars 2” – premiera jesienią 2018 roku na kanale National Geographic



###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Beata Krowicka

NBS Communications

tel. kom. +48 511 917 929

email: bkrowicka@nbs.com.pl