

Giganci branży turystycznej łączą siły - oferty Booking.com w systemie Sabre

Sabre, lider w dostarczaniu technologii dla branży turystycznej, planuje uruchomić w obecnym roku najbardziej kompleksową platformę z usługami zakwaterowania. Pod koniec czerwca firma ogłosiła, że nawiązała współpracę z Booking.com, dzięki czemu klienci agencji turystycznych otrzymają jeszcze szerszy dostęp do wyjątkowych ofert noclegowych.

Nowy system Sabre - Content Services for Lodging, ma podjąć wyzwanie uporządkowania rozdrobnionej oferty branży hotelarskiej. Jego głównym celem jest ułatwienie podróżnym dokonywania zakupów, porównywania oraz rezerwowania milionów opcji noclegowych na całym świecie.

Zgodnie z porozumieniem z Booking.com, klienci korzystający z usług Sabre za pomocą platformy Content Services for Lodging, będą posiadali również dostęp do wszystkich ofert znajdujących się w portalu Booking.com - nie tylko do hoteli, ale też do alternatywnych ofert noclegowych.

Sabre Content Services for Lodging to pierwsze w branży turystycznej rozwiązanie technologiczne, integrujące oferty noclegowe z wielu źródeł: Globalnych Systemów Dystrybucji (GDS), serwisów z ofertami i baz agencji. Dzięki temu użytkownicy rozwiązań Sabre - agencje turystyczne i korporacje, będą mogły kupować, sprzedawać i obsługiwać oferty noclegowe bardziej wydajnie.

Nieustannie poszerzamy ofertę noclegową i chcemy dostarczać jeszcze większą ilość możliwości dla naszych klientów. Współpraca z Booking.com pozwala nam w jeszcze większym stopniu uatrakcyjnić właściwości naszych systemów. Dodanie Booking.com do oferty zakwaterowania Sabre pozwoli podróżującym zaspokoić ich rosnące potrzeby, urozmaicając opcje pobytu oraz zapewniając im jeszcze lepsze przeżycia z wyjazdów - mówi Tomasz Przybylik, Senior Director Software Development w Sabre Polska.

Booking.com jest jedną z największych cyfrowych platform turystycznych. Oferuje ona ponad 28 milionów ofert na całym świecie, z czego ponad 5,4 milionów propozycji stanowią domy, mieszkania oraz inne wyjątkowe miejsca. Portal ułatwia klientom rezerwację ponad 1,5 miliona dob hotelowych każdego dnia w ponad 135 000 miejscach na całej Ziemi.

Platforma, której otwarcie przewidziane jest jeszcze na ten rok, będzie dostępna za pośrednictwem Sabre API, Sabre Red Workspace, GetThere oraz TripCase. Zastosowanie zaproponowane przez Sabre pomoże zwiększyć wydajność i przychody partnerów, dzięki szerszym możliwościom zakwaterowania.