**Polacy najbardziej dynamicznymi kierowcami w Europie!**

**Warszawa, 26 lipca 2018 – Polacy to najbardziej asertywni i dynamiczni kierowcy w Europie. Lubią podkreślać swoją obecność na drodze i przywiązują szczególną uwagę do swoich umiejętności oraz osiągów samochodów. Aż 25% respondentów jest skłonnych do wykonania manewru wyprzedzania, aby uniknąć spóźnienia – to główne wnioski z europejskiego badania „Drive On”.**

Shell Helix, wiodący globalny producent olejów silnikowych do samochodów osobowych, opublikował wyniki europejskiego badania „Drive On” przeprowadzonego przez Kantar TNS na zlecenie Shell na próbie 9 000 kierowców z 9 krajów europejskich**.** Przyjrzano się w nim nawykom i emocjom towarzyszącym prowadzeniu auta wśród kierowców z Polski, Turcji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Holandii, Belgii, Niemiec, Francji i Włoch. Na podstawie wyników wyłoniono sześć najczęściej spotykanych typów osobowości kierowców.

Większość kierowców w Europie reprezentuje typ **kompetentny** – 22,4% respondentów uważa   
się za osoby doświadczone, skoncentrowane i w pełni kontrolujące sytuację na drodze. Drugą   
pod względem liczebności grupę stanowią osoby **przyjazne** – 19,6% europejskich kierowców.   
Są praktyczni, odpowiedzialni i godni zaufania. Czerpią przyjemność z jazdy w towarzystwie przyjaciół i rodziny.

Pozostałe cztery wyróżnione typy to kierowcy:

* **Troskliwi (17,6%)** – za kółkiem rozważni i odpowiedzialni, ale przede wszystkim niezwykle opiekuńczy i troskliwi. Cenią bezpieczną, komfortową oraz spokojną jazdę w towarzystwie bliskich. Samochód często wykorzystują do wożenia dzieci z i do szkoły. Lubią odwiedzać nowe miejsca i podróżować z muzyką w tle.
* **Beztroscy (17%)** – to mistrzowie czerpania radości z jazdy. Auto daje im poczucie wolności   
  i niezależności. Lubią krótkie weekendowe wycieczki bez wcześniej określonego celu podróży.
* **Asertywni (13,3%)** – królowie szos. Kierowcy reprezentujący ten typ często eksponują   
  swoje umiejętności. Cenią precyzję prowadzenia, lubią dźwięk pracę silnika, działanie zawieszenia czy hamulców. Czerpią radość z szybkiej jazdy po autostradach, przejażdżek po mieście drogimi, luksusowymi samochodami, a także kontrolowaną walkę z bezdrożami.
* **Dynamiczni (10,1%)** – poszukiwacze przygód, wojownicy i ryzykanci. To kierowcy, którzy jeżdżą dynamicznie do granic możliwości – swoich, samochodu oraz panujących warunków. Lubią jazdę nocą po mieście oraz w trudnych warunkach drogowych.

**Polak, Włoch - dwa bratanki**

Na podstawie wyników badania „Drive On” odnotowano także pewne różnice pomiędzy kierowcami z poszczególnych państw europejskich w odniesieniu do okazji do jazdy samochodem:

* **Polska i Włochy** –w tych krajach odnotowano największy odsetek kierowców dynamicznych   
  i asertywnych – lubiących podkreślać swoją obecność na drodze oraz przywiązujących szczególną uwagę do swoich umiejętności.
* **Turcja** – większość kierowców w tym kraju to ekstrawertycy i indywidualiści. Auto jest dla nich czymś więcej niż tylko środkiem transportu – jazda powinna wywoływać u nich dreszczyk emocji. Aż 25% tureckich kierowców przyznało, że lubi szybką jazdę po autostradzie[[1]](#footnote-1).
* **Holandia i Belgia** –statystycznie właśnie tam podróżują najbardziej przyjaźni i najmniej wybredni kierowcy. Praktyczni, odpowiedzialni i pragmatyczni. Postrzegają jazdę samochodem, jako podróż z punktu A do punktu B. Czerpią przyjemność z jazdy w towarzystwie przyjaciół i rodziny.
* **Hiszpania** – najuprzejmiejsi i najspokojniejsi kierowcy. Ponad połowa z nich uważa się   
  za idealnych miejskich kierowców – takich, którzy respektują przepisy i szanują innych uczestników ruchu drogowego.
* **Wielka Brytania** –przyjaźni i beztroscy kierowcy, którzy lubią podróżować w towarzystwie   
  rodziny i znajomych. Pragmatycznie podchodzą do prowadzenia i najczęściej wykorzystują rutynowe okazje do jazdy, np. na zakupy w weekend.
* **Niemcy** –uporządkowani, zaplanowani i mało spontaniczni kierowcy. 44% niemieckich respondentów przyznało, że planują podróż przed wyruszeniem w trasę.
* **Francja** –odkrywcy wśród europejskiej społeczności kierowców. 32% przebadanych Francuzów przyznało, że w nowych miejscach jeżdżą powoli, żeby podziwiać widoki.

*„Emocje nierozerwalnie towarzyszą nam podczas jazdy samochodem. Dlatego, w ramach globalnej kampanii #DriveOn, postanowiliśmy zbadać jak zachowują się i jakie typy osobowości reprezentują kierowcy w Europie”* – **powiedział Roger Moulding, wiceprezes Shell ds. globalnego marketingu i sprzedaży olejów i środków smarnych w Europie, Rosji i Afryce** – „*W kampanii chcemy zachęcić i zainspirować kierowców do czerpania radości z prowadzenia, bez martwienia się o silnik samochodu – bo tym zajmuje się olej Shell Helix. Nasze w pełni syntetyczne oleje silnikowe chronią jednostkę napędową, a co za tym idzie pomagają w rozwijaniu pasji do jazdy samochodem”* **– dodał.**

**O badaniu**

Badanie ,,#Drive On” zostało zrealizowane w pierwszym kwartale 2018 przez pracownię badawczą Kantar TNS na zlecenie Shell. Badanie przeprowadzono w dwóch etapach – rozpoczęto od badania jakościowego w oparciu o wywiad fokusowy, następnie odbyło się badanie ilościowe metodą CAWI. Badanie zrealizowano w 9 krajach – Turcji, Polsce, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Holandii, Belgii, Niemczech, Francji i we Włoszech – na reprezentatywnej grupie europejskich kierowców (N=9000).

**O Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 40 blendowniach, a smary w 10 zakładach produkcyjnych na świecie. Oleje produkowane na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, powstają w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 11 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

**Dodatkowe informacje:**

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

1. Uwaga: Shell nie pochwala ani nie zachęca do przekraczania dozwolonej prędkości na drodze. [↑](#footnote-ref-1)