Warszawa, 31 lipca 2018 r.

**Trzeci rok gwarancji od Mio**

**1 sierpnia br. rusza nowa promocja Mio – przy zakupie wybranych wideorejestratorów, nawigacji samochodowych i urządzeń typu ,,combo”, producent daje możliwość bezpłatnego przedłużenia gwarancji o kolejne 12 miesięcy. Oznacza to, że użytkownicy przez 3 lata mogą w przypadku awarii zwrócić lub wymienić swój sprzęt Mio na nowy. Akcja potrwa do 30 września 2018 roku.**

**Jak przedłużyć gwarancję?**

Aby skorzystać z promocji należy prawidłowo wypełnić formularz, który znajduje się na stronie www.miocashback.pl. Następnie dołączyć do niego kopię dowodu zakupu – paragonu lub faktury VAT. Po zweryfikowaniu zgłoszenia, klient otrzyma drogą mailową dokument potwierdzający dodatkowy, trzeci rok gwarancji na dane urządzenie. Gwarancja ta będzie działać na tej samej zasadzie, co normalna, z pełną ochroną w systemie ,,door to door”, w której producent ponosi wszystkie opłaty za odbiór wadliwego sprzętu i dostarczenie naprawionego do klienta.

Promocja obejmuje urządzenia zakupione od 1 sierpnia do 30 września br., natomiast zgłoszenia przyjmowane są do 15 października włącznie.

**Gratka dla kierowców amatorów i zawodowców**

Nowa promocja obejmuje popularne wśród kierowców wideorejestratory MiVue z serii C, które są najczęściej kupowaną rodziną kamer samochodowych na polskim rynku. Urządzenia te nagrywają obraz w doskonałej jakości, a do tego kuszą przystępną ceną. Jest wśród nich model C380 Dual, posiadający kamerę tylną w zestawie oraz inne, które doskonale spisują się jako świadek na drodze.

Wśród nawigacji, znalazły się takie modele, jak Spirit 7700, Spirit 8500 i inne, które proponują zawsze aktualne i sprawdzone trasy, a do tego ,,uczą się” stylu jazdy swoich użytkowników. Kierowców zawodowych może zainteresować np. model Spirit 8670 Truck, który posiada w standardzie oprogramowanie pozwalające na bezpieczne poruszanie się samochodów wielkociężarowych po drogach.

Warto też wspomnieć o urządzeniach ,,combo”, łączących nawigację GPS i wideorejstrator w jednym – seria MiVue Drive również została objęta promocją. Modele z tej grupy wspierają kierowcę w sprawnym dotarciu do celu i jednocześnie rejestrują wysokiej jakości filmy, mogące przydać się jako dowód w wyjaśnieniu przykrej sytuacji na drodze. Kierowcy ciężarówek i kamperów znajdą też coś dla siebie – MiVue Drive 65 LM Truck, uwzględniający parametry pojazdu, pomagający bezpiecznie poruszać się po drogach.

Więcej szczegółów oraz pełen regulamin promocji można znaleźć na stronie <http://www.miocashback.pl/>.

Produkty objęte promocją:

* MiVue C310
* MiVue C320
* MiVue C321
* MiVue C325
* MiVue C330
* MiVue C335
* MiVue C380 Dual
* Spirit 7700 LM, FEU
* Spirit 7700 LM, Poland
* Spirit 7800 LM, FEU
* Spirit 8500 Full Europe
* Spirit 8670 Full Europe
* Spirit 8670 Full Europe Truck
* MiVue Drive 50 Full Europe LM (EEU)
* MiVue Drive 55 LM FEU (EEU)
* MiVue Drive 60 Full Europe LM (EEU)
* MiVue Drive 65 Full Europe LM (EEU)
* MiVue Drive 65 Full Europe LM TRUCK

\*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

**Emilia Dziewit**

Marketing & Communications Consultants

e-mail: dziewit@mcconsultants.pl

tel.: (+48) 795 573 500

**MiTAC International Corporation — informacje**

MiTAC International Corp. zostało założone w 1982 roku i rozpoczęło swoją działalność w Hsinchu Science Park (HCSP), na Tajwanie. Od tej pory MiTAC rozwinęło się w międzynarodową organizację, która oferuje usługi z następujących dziedzin: produkcja systemów elektronicznych (ESM), zintegrowane zarządzanie rozwojem i produkcją (JDM), produkcja sprzętu dla firm zewnętrznych (ODM) oraz produkcja urządzeń dla marek własnych (OEM i OPM). MiTAC posiada także takie globalne marki jak Mio, Magellan, Navman oraz TYAN, zajmuje się również dystrybucją urządzeń GPS oraz serwerów na całym świecie. Firma tworzy też rozwiązania i produkty dla technologii „chmury”. Przedstawicielstwa MiTAC znajdują się na całym świecie, a firma zatrudnia obecnie 9 000 pracowników w skali globalnej. Bogate doświadczenie MiTAC umożliwia dostarczanie produktów i usług dopasowanych dokładnie do potrzeb jej klientów.

**Więcej informacji na temat firmy i jej produktów znajduje się pod adresem www.mio.com/pl**