



## Wege hot dog już w IKEA

**Nowa, wegetariańska wersja klasycznego hot doga dostępna jest już w ofercie Bistro IKEA. To nie tylko smaczna i szybka przekąska, ale także bardziej zrównoważony wybór. IKEA Food, opierając się na wizji IKEA mającej na celu tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi, chce zainspirować ich do zdrowszego i bardziej zrównoważonego stylu życia, oferując pyszne jedzenie, które ma pozytywny wpływ na ludzi i planetę.**

Właśnie dlatego, skład wege hot doga oparty jest na roślinach. Główne składniki wege hot doga to: jarmuż, czerwona soczewica, komosa ryżowa, cebula, marchew, ziemniaki oraz przyprawy takie jak imbir, kurkuma, sól i pieprz. Hot dog w wersji wegetariańskiej będzie serwowany z dodatkami w postaci słodko-pikantnej musztardy, marynowanej czerwonej kapusty oraz prażonej cebulki.

*- W IKEA chcemy inspirować ludzi i umożliwić im prowadzenie zdrowszego, bardziej odpowiedzialnego życia, bez nadużywania zasobów naszej planety. Składniki roślinne są bardziej zrównoważone niż mięsne, ponieważ ich oddziaływanie na środowisko jest zdecydowanie niższe. Na przykład, emisja CO2/kg podczas produkcji wege hot doga jest około 7 razy mniejsza, niż w przypadku klasycznego hot doga IKEA. W ramach naszej oferty gastronomicznej chcemy stworzyć asortyment, który sprawia, że zrównoważone i zdrowe jedzenie jest smaczne, łatwe i niedrogi. Wierzymy, że dodając do menu Bistro IKEA wege hot doga, realizujemy tę misję – mówi Tomasz Jachimczak, Commercial & Range Manager, IKEA Retail w Polsce.*

Cena nowego dania będzie taka sama, jak w przypadku klasycznego hot doga z dodatkami, czyli 2 zł. Dodatki stanowią nieodłączny element wege hot doga. Dzięki nim całe danie ma odpowiednią teksturę i smak. Dlatego IKEA oferuje klientom wyłącznie opcję z dodatkami.

Klasyczny popularny hot dog IKEA ma długą historię. W 1981 roku, w nawiązaniu do wizji IKEA bycia dostępnym dla wielu, Ingvar Kamprad ustalił koszt hot doga na 5 szwedzkich koron, co stanowiło połowę ceny u konkurencji. To był początek sukcesu produktu, który do dziś jest serwowany w IKEA na całym świecie. Wprowadzając jego opcję wege, IKEA chce pozostać wierną wizji Ingvara Kamprada i oferować szybki, wygodny i przystępny cenowo produkt dla swoich klientów. Wege hot dog dostępny będzie we wszystkich sklepach IKEA w Europie w tym miesiącu, a w 2019 będzie w ofercie w sklepach na całym świecie.

## O IKEA

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd). Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive. Grupa IKEA w Polsce posiada obecnie dziesięć sklepów (w drugiej połowie br. otworzy jedenasty w centrum handlowym Blue City) i zarządza pięcioma centrami handlowymi poprzez IKEA Centres Polska.



Informacja dla mediów  
Warszawa, 1 sierpnia 2018

Zlokalizowane w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatruje 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy IKEA w Polsce należy również sześć farm wiatrowych, które zapewniają jej niezależność energetyczną. W roku finansowym 2017 ponad 28 mln osób odwiedziło sklepy IKEA, a strona [www.IKEA.pl](http://www.IKEA.pl) odnotowała ok. 91 mln wizyt.

Kontakt:

**Paulina Nesteruk**

Kierownik ds. komunikacji zewnętrznej IKEA Retail

[PRPL@IKEA.com](mailto:PRPL@IKEA.com)