**LG OTWIERA NOWY OŚRODEK BADAWCZY NAD SZTUCZNĄ INTELIGENCJĄ**

*LG Electronics we współpracy z czołowymi ośrodkami akademickimi oraz startupami otwiera w Ameryce Północnej nowe laboratoria badań nad sztuczną inteligencją, dzięki czemu jest gotowe wytyczać nowe kierunki rozwoju*

W tym tygodniu firma LG uruchomiła nowe laboratorium badań nad sztuczną inteligen-cją w Kanadzie, które będzie dopełnieniem niedawno rozbudowanego laboratorium LG Silicon Valley AI Lab w Santa Clara w Kalifornii. Otwierając laboratoria w Ameryce Północnej firma LG wzmacnia swoją ogólnoświatową infrastrukturę badawczą dedy-kowaną sztucznej inteligencji, obejmującą ośrodki w Korei Południowej, Indiach i Rosji. Dzięki temu będzie skuteczniej realizować wizję sztucznej inteligencji jako siły napędowej i rozwoju przyszłości.

Ponadto LG nawiązała współpracę badawczą z Uniwersytetem w Toronto, cenionym na całym świecie za osiągnięcia w dziedzinie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, zwłaszcza w obszarze metod uczenia się deep learning.

„Sztuczna inteligencja ostatecznie wpłynie na życie każdego z nas, powodując zmiany stylu życia, sposobów wykonywania pracy oraz spędzania wolnego czasu,” - powiedział dr I. P. Park, prezes i dyrektor ds. technologii w firmie LG Electronics. „Pierwsze zastosowania sztucznej inteligencji w urządzeniach podłączonych do Internetu torują drogę technologiom, które w przyszłości staną się fundamentem inteligentnych miast, domów, firm i urządzeń – zapewniających możliwości, o których nikt nawet nie marzył.” Dr I. P. Park stwierdził też, że laboratoria w Ameryce Północnej oraz współpraca badawcza z Uniwersytetem w Toronto odegrają kluczową rolę w rozwijaniu technologii, które pozwolą na zrealizowanie tej wizji przyszłości.

Dzięki umowie z uniwersytetem w Toronto, przewidującej 5-letnią współpracę i wielo-milionowy budżet, firma LG będzie poszerzać ekosystem sztucznej inteligencji realizu-jąc strategię Otwartego Partnerstwa, Otwartej Platformy i Otwartej Łączności. W no-wym laboratorium zostanie wykorzystane doświadczenie naukowców z Uniwersytetu w Toronto, którzy będą współpracować z zespołami badawczo-rozwojowymi LG z USA i Kanady. Aby dopełnić podjęte działania, firma LG zamierza nawiązać współpracę z północnoamerykańskimi startupami, a także inwestować w nie.

Profesor Meric Gertler, rektor Uniwersytetu w Toronto postrzega firmę LG jako atrakcyjnego partnera w dziedzinie badań nad sztuczną inteligencją. „Nasi naukowcy nieustannie prowadzą badania nad rozwojem sztucznej inteligencji, dlatego Uniwersytet w Toronto z niecierpliwością czeka na współpracę z innowacyjną, globalną firmą, taką jak LG. Obecność takich międzynarodowych graczy w naszych ekosystemach innowacji poszerza możliwości badaczy, studentów oraz startupów”.

Zgadzając się z poglądami profesora Gertlera, dr Park dodał: „rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji i wykorzystujące metody uczenia się *deep learning* zrewolucjonizują sposób naszej interakcji z otaczającym światem, ponieważ pozwolą nam na korzystanie z danych kontekstowych pochodzących np. z systemów biometrycznych, czy funkcji rozpoznawania emocji, gestów i oczywiście mowy.” Następnie dr Park omówił trzy fundamenty strategii LG w dziedzinie sztucznej inteligencji:

„Pierwszym z nich jest zdolność do ewoluowania z biegiem czasu, dzięki której im czę-ściej użytkownik korzysta z produktów, tym lepiej ich funkcje dostosowują się do specyficznych potrzeb. Drugim fundamentem jest możliwość integrowania sztucznej inteligencji z różnymi urządzeniami i systemami – tak, aby konsumenci mieli zapewniony niezmiennie wysoki komfort użytkowania wszystkich produktów z oferty LG, od sprzętu AGD i telewizorów po samochody podłączone do Internetu oraz smartfony. Trzeci fundament to otwartość ekosystemu. Nasza strategia polega na zapewnieniu klientom LG najwyższego komfortu korzystania ze sztucznej inteligencji dzięki uzupełniającym funkcjom opracowywanym przez partnerów” - wyjaśnił dr Park.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

**O Uniwersytecie w Toronto**

Uniwersytet w Toronto został założony w roku 1827. Jest największą uczelnią wyższą w Kanadzie i zalicza się do światowej czołówki w dziedzinie badań naukowych oraz edukacji. Uczelnia ta od lat zalicza się do 25 najlepszych uniwersytetów na świecie. Wyróżniająca się kadra naukowo-dydaktyczna, osiągnięcia badawcze oraz bogata, innowacyjna oferta naukowa sprawiają, że uniwersytet nieustannie przyciąga naukowców i studentów z całego świata.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Dominika Mrowińska**Senior Account ExecutiveMondayKom: + 48 795 525 363Email: **dominika.mrowinska@mondaypr.pl****Tomasz Relewicz**Senior AdvisorMondayKom: + 48 608 300 326Email: **tomasz.relewicz@mondaypr.pl** | **Ewa Lis**Senior PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: Ewa.Lis@lge.com |