Łódź, 13 sierpnia 2018 r.

Informacja prasowa

**Nowa wersja emulatora aplikacji R-link2 dla Renault**

**MakoLab stworzył nową wersję emulatora R-Link dla Renault. R-Link2 emulator – bo tak brzmi pełna nazwa nowej wersji rozwiązania – to aplikacja webowa symulująca pracę systemu multimedialnego R-Link2, dostępnego w samochodach marki Renault. Jest ona szczególnie użyteczna dla potencjalnych partnerów biznesowych, gdyż umożliwia prezentację możliwości systemu dostępnego w samochodach Renault. Skorzystają z niej także klienci, którzy będą chcieli nauczyć się korzystać z systemu.**

R-Link2 miał swoją inaugurację w 2015 roku. To system multimedialny, który umożliwia m.in. sterowanie głosowe funkcjami nawigacji i wyszukiwania trasy do miejsca docelowego, wywoływania rozmów z kontaktami zapisanymi w książce telefonicznej lub w historii połączeń, odczytywania wiadomości e-mail, czy uzyskania informacji o natężeniu ruchu w czasie rzeczywistym.

Dostęp do tak wielu użytecznych funkcjonalności, może sprawiać kłopoty nowemu użytkownikowi, który w krótkim czasie chciałby w pełni opanować korzystanie z systemu. Jest to również odpowiedź na coraz częstsze wykorzystywanie przez bardziej zaawansowanych użytkowników z różnego rodzaju emulatorów do wcześniejszego zapoznania się z narzędziem, z którego będą mieli korzystać.

Na podstawie powyższych przesłanek, powstała idea dedykowanego narzędzia, dostarczającego wyżej wymienione funkcjonalności, które pozwolą zarówno obecnym jak i potencjalnym klientom zapoznać się z prostymi i złożonymi funkcjami systemu zanim jeszcze będą korzystać z nich w swoich samochodach. To także duże ułatwienie dla partnerów biznesowych zajmujących się sprzedażą samochodów Renault – będą mogli zaprezentować klientom możliwości aplikacji zanim Ci jeszcze kupią samochód z systemem R-Link2.

Na razie aplikacja działa w języku angielskim i francuskim, natomiast docelowo ma działać w kilkunastu językach. Jest w pełni responsywna co oznacza, że użytkownicy mogą z niej korzystać również na urządzeniach mobilnych.

Więcej informacji:

[www.makolab.com](http://www.makolab.com)

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

[marta.ostrowska@makolab.com](mailto:marta.ostrowska@makolab.com)

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.