

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa 20 sierpnia 2018 r.

**WYJĄTKOWY KONKURS FOTOGRAFICZNY NATIONAL GEOGRAPHIC I CYFROWEGO
POLSATU STARTUJE PO RAZ ÓSMY**

Od 20 sierpnia do 30 września br. kanał telewizyjny National Geographic i Cyfrowy Polsat, operator największej polskiej platformy satelitarnej i dostawca nowoczesnych usług multimedialnych, zapraszają miłośników fotografii do udziału w ósmej edycji Wyjątkowego Konkursu Fotograficznego. Uczestnicy zabawy mogą zgłaszać swoje prace w czterech kategoriach tematycznych, a zwycięzcy otrzymają możliwość opublikowania wykonanego przez siebie zdjęcia w prestiżowym kalendarzu na 2019 rok i oryginalne nagrody.

Po sukcesie siedmiu dotychczasowych edycji Wyjątkowego Konkursu Fotograficznego, National Geographic i Cyfrowy Polsat startują z kolejną odsłoną zabawy dla amatorów fotografowania. W tym roku prace można zgłaszać w czterech kategoriach tematycznych: „**Dziki instynkt**”, „**Ludzie i ich pasje**”, „**Świat w obiektywie**” oraz „**Ruch i akcja**”, za pośrednictwem aplikacji konkursowej dostępnej na stronie Cyfrowego Polsatu www.cyfrowypolsat.pl, i National Geographic konkurs.natgeotv.com.

Konkurs składa się z sześciu tygodniowych etapów. W każdym z nich uczestnicy mogą dodać dowolną liczbę zdjęć. Laureaci poszczególnych etapów będą wyłaniani w głosowaniu internautów odwiedzających aplikację konkursową. W każdym z etapów nagrodzone zostaną dwie osoby. Szansę na udział w ścisłym finale będą mieli wszyscy uczestnicy. Zwycięzców, niezależnie od wyników głosowań internetowych, wybierze jury.

Dwunastu finalistom konkursu zostaną przyznane atrakcyjne nagrody finałowe, zaś wyróżnione zdjęcia, przez nich wykonane, zostaną opublikowane w kalendarzu na 2019 r. Dla dwunastu szczęśliwców wytypowanych w poszczególnych tygodniach przewidziano nagrody etapowe.

Kanał National Geographic HD w Cyfrowym Polsacie dostępny jest na pozycji 124.

O National Geographic:

Kanał National Geographic zachęca widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże angażuje oraz stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. By zdobywanie wiedzy traktować jak największą przygodę. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, kanał National Geographic codziennie opowiada widzom prawdziwe historie niezwykłych ludzi, wyjątkowych odkryć i wydarzeń na całym świecie. Poza linearną ofertą telewizyjną marka aktywnie wpisuje się w styl życia swoich odbiorców, wykorzystując w komunikacji najnowsze kanały i narzędzia. Każdego miesiąca marka National Geographic dociera do ponad 745 milionów konsumentów w różnym wieku w 172 krajach. Jesteśmy kanałem telewizyjnym z najszerzą dystrybucją na świecie. Wydajemy najchętniej czytany na świecie magazyn. Mamy jedną z 10 najpopularniejszych marek na Facebooku i w serwisie YouTube oraz najpopularniejszą markę mediową na Instagramie. Jesteśmy największą stacją telewizyjną na Facebooku i mamy jeden z 50 najchętniej obserwowanych fanpage'y.

O Cyfrowym Polsacie:

Cyfrowy Polsat to największy w Polsce dostawca płatnej telewizji cyfrowej i czołowa platforma satelitarna w Europie. Swoim klientom zapewnia dostęp do około 180 kanałów, w tym ponad 80

w jakości HD oraz nowoczesnych usług multimedialnych, np. Cyfrowy Polsat GO, PPV, VOD oraz Multiroom. W ofercie znajduje się też wiodący, największy serwis rozrywki internetowej na polskim rynku – IPLA. Dzięki niej użytkownicy mają dostęp do zawierającej kilkadziesiąt tysięcy materiałów biblioteki VOD, transmisji sportowych i ponad 90 kanałów telewizyjnych. Więcej informacji: www.grupapolsat.pl, www.cyfrowypolsat.pl

Więcej informacji udzieli:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94
tel. kom. +48 697 222 296
e-mail: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
Cyfrowy Polsat SA
T: +48 22 356 60 35
M: +48 507 096 883
E: ozomer@cyfrowypolsat.pl