



Kampania promocyjna serii „Wyprawa na dno” National Geographic

**National Geographic rozpoczął ogólnopolską kampanię promującą serię „Wyprawa na dno”.
Działania promocyjne obejmują wszystkie media oraz działania niestandardowe**

Premierę serii „Wyprawa na dno” (premiera w niedzielę 26 sierpnia o 21:00) wspierają intensywne działania marketingowe, m.in. kampania spotowa w wybranych stacjach oraz na wybranych kanałach z portfolio Fox Networks Group Poland. Promocja obejmuje również kampanię outdoorową na terenie Warszawy, wykorzystującą nowe interaktywne nośniki citylight, kampanię display na największych portalach, w serwisach VOD, na witrynach o tematyce filmowo–telewizyjnej i w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz reklamę w wybranych magazynach i tygodnikach telewizyjnych. Dodatkową formą promocji serii „Wyprawa na dno” są spoty emitowane w największych stacjach radiowych.

W ramach działań niestandardowych National Geographic nawiązał współpracę z TOP10Wszystkiego, który opublikował na swoim kanale na Youtube materiał filmowy dedykowany „Wyprawie na dno”. W ciągu dwóch dni „10 Tajemniczych wraków spoczywających na dnie” obejrzano ponad 177 tysięcy razy. Kolejnym działaniem niestandardowym była akcja ambientowa na jednym z najpopularniejszych basenów w stolicy, czyli Warszawiance. Dno jednego ze zbiorników zostało wyklejone tak, by imitowało zatopiony wrak statku na jego dnie.



Za kreację odpowiedzialny jest dział marketingu FOX Networks Group Poland. Za zakup i planowanie mediów odpowiada dom mediowy Mindshare. Działania PR wspiera agencja NBS Communications.

„Wyprawa na dno”, nowa seria National Geographic, zabiera widzów w podróż na dno oceanów, mórz i jezior, by pokazać wraki, zatopione skarby, miasta, zaskakujące formacje geologiczne – a wszystko to przy użyciu najnowszych technologii. Badacze rozwiążą wiele zagadek, a jedną z nich jest zaginięcie jedyne nazistowskiego lotniskowca – okrętu Graf Zeppelin. Jego wrak został znaleziony w Bałtyku przez polskich hydrologów, którzy w pierwszym odcinku „Wyprawy na dno” opowiedzą o tym niezwykłym odkryciu. W kolejnych odcinkach twórcy programu zabiorą widzów w podróż po Oceanie Spokojnym, by odwiedzić Pacyficzny Pierścień Ognia regularnie nawiedzany przez katastrofalne w skutkach kataklizmy, pokażą poszukiwania zaginionego lotu MH370 Malaysian Airlines czy próbę odnalezienia mitycznej Atlantydy. Premiera już w niedzielę 26 sierpnia o 21:00 na antenie National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com