

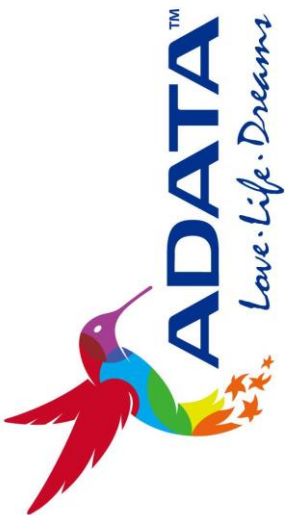
Sierpień 2018

Innowacje od ADATA na targach IFA 2018

Nowy sprzęt gamingowy, pojemne karty pamięci i wytrzymałe nośniki zewnętrzne to tylko niektóre spośród produktów, które będzie można zobaczyć na stoisku ADATA.

Wśród nowości znajdują się produkty z serii gamingowej XPG - w tym moduły pamięci RAM DDR4 z podświetleniem RGB, dyski SSD PCIe oraz akcesoria do urządzeń mobilnych. Ponadto ADATA zaprezentuje pierwszą w swojej ofercie kartę pamięci microSDXC o pojemności 512 GB oraz wytrzymały zewnętrzny dysk HDD z nawet 5 TB przestrzeni na dane.

"Cieszymy się z obecności na targach IFA 2018 i możliwości zaprezentowania naszych najnowszych produktów - począwszy od sprzętu dla graczy po rozwiązania pamięci masowej" - powiedział Peter Wu, dyrektor zarządzający europejskiego oddziału firmy ADATA. „Targi IFA, jako jedno z kluczowych wydarzeń, poświęconych elektronice konsumenckiej, daje unikalną możliwość zaprezentowania, dlaczego nadal jesteśmy liderem w kategorii produktów DRAM i NAND Flash. To także idealna okazja do pokazania, w jaki sposób wykorzystujemy nasze kompetencje, aby zwiększyć obecność marki w Europie - szczególnie w dziedzinie gier i e-sportu” - dodał.



Wydajność w stylu XPG

Główną ofertę produktów dla graczy będą stanowiły moduły pamięci RAM - SPECTRIX D80 oraz D41. Model SPECTRIX D80 to pierwsza na świecie pamięć DDR4 z hybrydowym systemem chłodzenia cieczą i powietrzem. Model wyposażono również w efektywny radiator wraz z podświetleniem RGB LED, który z pewnością spodoba się modderom i entuzjastom sprzętu.

Ponadto na stoisku ADATA pokazany zostanie moduł pamięci SPECTRIX D41, którego prędkość taktowania dochodzi do 4600 MHz. Pamięć obsługuje platformy Intel X299 i AMD Ryzen oraz posiada nowe oświetlenie RGB. Oba modele są zgodne z dedykowaną aplikacją XPG RGB Sync, dzięki której można dowolnie dostosować wygląd i sposób oświetlenia LED.

Szybkie dyski SSD

ADATA zaprezentuje także gamingowe słuchawki ze wzmacniaczem i wirtualnym dźwiękiem 7.1, klawiaturę z podświetleniem RGB, nową mysz oraz dwa dyski SSD na złączu PCIe - modele SX6000 Pro i GAMMIX S5, które dzięki czterokrotnie wyższym prędkościom odczytu i zapisu danych będą realną alternatywą dla dysków SSD na złączu SATA.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

Sierpień 2018

Najpojemniejsza karta pamięci w ofercie

Podczas tegorocznych targów IFA ADATA zaprezentuje zupełnie nową kartę pamięci microSDXC o pojemności aż 512 GB. Jest ona zgodna ze standardami V30 oraz A1, dzięki czemu zapewnia wysoką wydajność podczas nagrywania materiałów video oraz w przypadku używania karty w smartfonie. Prędkości odczytu i zapisu tego modelu to odpowiednio do 100/85 MB/s.

Super-wytrzymały dysk HDD

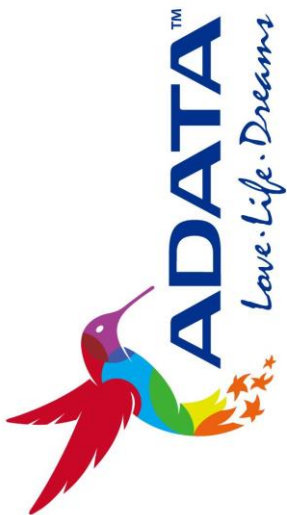
Na targach swoją premierę będzie miał ADATA HD830 - nośnik, dostępny w wariantach o pojemności do aż 5 TB, który zapewnia całkowitą ochronę zapisanych na nim danych. Dzięki innowacyjnej konstrukcji jego obudowa ma podwyższoną odporność – spełnia wymagania normy IP68 i jest w stanie wytrzymać nacisk do 3000 kg. Dodatkowy wojskowy certyfikat wytrzymałości, zapewnia odporność na wielokrotne wstrząsy i upadki.

Seria produktów do ładowania

Na stoisku nie zabraknie także urządzeń ładujących, w tym powerbanku ADATA D8000L z panelem świetlnym o jasności 200 lumenów, który otrzymał nagrodę iF Design. Ponadto pojawią się tam też ładowarka samochodowa CV0525 z wygodnym przedłużonym kablem dla pasażerów na tylnych siedzeniach, stacja ładująca CU0480QC z 5 portami USB oraz ładowarki indukcyjne z certyfikatem Qi - CW0100 i CW0050.

Odwiedź stoisko ADATA na targach IFA

Centrum wystawowe Messe Berlin, 31 sierpnia – 5 września
Hala 17, stoisko 120.



O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Innovating the Future.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska